

Internet Power-Insider Newsletter

Für Solo- und Kleinunternehmer, Selbstständige, Führungskräfte, Praxisinhaber und alle, die das Internet optimal nutzen wollen!



Ausgabe Nr. 10

19. Dezember 2008

Hallo liebe Freunde,

draussen liegt zwar kein Schnee, aber dennoch kommen wir INCONETler plötzlich in Weihnachtsstimmung.

Bereits ab der kommenden Woche haben wir uns Urlaub verordnet, damit wir ab dem 5.1.2009 wieder mit voller Power durchstarten können.

Das ist in unserem Fall ganz besonders wichtig, denn scheinbar hat das Medien-Geplapper über Finanz- und Wirtschaftskrise einen interessanten Nebeneffekt:

viele Unternehmen besinnen sich auf das Internet und so werden wir derzeit mit vielen Anfragen und Aufträgen gesegnet. Tief in meinem Innern hätte ich eher das Gegenteil vermutet.

Ich glaube ja, dass der Ausdruck "schlechte Zeiten" deshalb so heisst, weil die "schlechten Zeiten" schlecht für diejenigen sind, die sich nicht auf Veränderungen einstellen wollen.

Vor kurzem fand unser Seminar "Geld verdienen im Internet" statt und es zeigte sich wieder einmal ganz deutlich:

es ist so einfach, im Internet Geld zu verdienen!

In dieser Ausgabe berichte ich über unser neues Conterati-System, eine unserer Erfindungen, um besser im Internet zu verkaufen. Wir haben unser Conterati-System nunmehr 3 Monate hinsichtlich seines Geldverdien-Potenzials getestet. Die Ergebnisse können sich sehen lassen.

Gleich erfahren Sie mehr dazu.

Beginnen werde ich die heutige Ausgabe mit einem Thema, das viele Homepagebesitzer in letzter Zeit in Form von Abmahnungen besonders trifft: rechtssichere Anfahrtsskizzen.

Gerade in der Vorweihnachtszeit gibt es wieder besonders viele "blaue Briefe".

Und wer will schon, gerade in schlechten Zeiten freiwillig Geld für Abmahnungen ausgeben. :-)

Viel Spaß mit der heutigen Ausgabe.

Das gesamte INCONET-Team wünscht Ihnen ein ruhiges und frohes Weihnachtsfest und einen guten Start ins Neue Jahr!

Mit den besten Grüßen

Frank Obels



Das bietet diese Ausgabe:

- OpenStreetMap - rechtssichere Anfahrtsskizzen!
- Easy Videos - nur über die Emotionen wird gekauft!
- Conteratis - so fällt Werbung auf!
- Suchmaschinenoptimierung - das sollten Sie wissen!
- Noch mehr Interessantes zum Schluss

Werbung:

So löst man Probleme richtig - so findet man Antworten:

[Systemaufstellungen & Radionik - Wochenend-Seminar in Rosbach!](#)

Persönliche, familiäre, berufliche und gesundheitliche Probleme lösen? Antworten auf persönliche und unternehmerische Fragen oder Entscheidungssituationen finden?

Organisationen, Unternehmen oder ganze Märkte harmonisieren?

Blockaden und Erfolgsbremsen finden und lösen?

Entscheidungsalternativen durchspielen, um die richtige Entscheidung zu erkennen, den besten nächsten Schritt?

Kurzum: Harmonie, Heilung und neue Einsichten finden!

Wenn Sie dies anspricht, dann klicken Sie hier, um mehr über dieses einzigartige 3-Tages-Seminar zu erfahren:

feel-better-blog.de/seminar/systemstellen-wochenende/

feel-better-blog.de/2008/05/30/traeume-leben-1-systemstellen-radionik/

OpenStreetMap - rechtssichere Anfahrtsskizzen!

Der Standard für interaktive Anfahrtsskizzen heisst derzeit Google Maps. Diesen Dienst können Sie mit etwas HTML-Code in die eigene Homepage einbinden und haben so eine komfortable Möglichkeit für Ihre Besucher, den Weg zu Ihnen zu finden.

Ich weiss, dass viele Homepagebesitzer es nicht schaffen, den HTML-Code von Google Maps in die eigene Webpräsenz einzubauen.

Also behelfen sie sich, indem sie einfach eine statische Abbildung von Google Maps in die eigene Homepage einbauen.



Gut gedacht, schlecht ausgeführt, denn das Copyright an dem Kartenmaterial liegt nicht bei Google. Und plötzlich kommt eine Abmahnung ins Haus, weil die Firma Tele Atlas die Rechte am Kartenmaterial hat und nur einer interaktiven Google Maps-Nutzung zugestimmt hat, nicht aber der statischen Variante.

Es hat sehr viele Homepagebesitzer getroffen und es trifft sie noch. Deshalb haben sich engagierte Menschen im Internet zusammengefunden und das OpenStreetMaps-Projekt gegründet. Hier werden die Karten durch die Nutzer erstellt und alles unter eine OpenSource-Lizenz gestellt. Als Homepagebesitzer kann ich nun guten Gewissens die Karten einbinden, entweder wie Google Maps als interaktive Anwendung oder eben auch als statischen Kartenausschnitt.

Hier finden Sie Google Maps und OpenStreetMap im Vergleich als interaktive Anwendung:
www.inconet.de/anfahrt-inconet.html

Bei OpenStreetMap kann in der statischen Variante dann jeder Kartenausschnitt in eine Grafik exportiert werden, die dann in die Homepage integriert wird.

Und so geht es:

Schritt 1:

Gehen Sie zu www.openstreetmap.org

Schritt 2:

Auf der Kartenübersicht zoomen und schieben Sie sich nun zum Kartenausschnitt Ihrer Wahl. Alternativ geben Sie links im Menübereich einfach den gewünschten Ort ein.

Schritt 3:

Wenn alles passt, dann klicken Sie am oberen Rand auf den Reiter "Export". Dort können Sie dann das Export-Format festlegen, wobei diese Formate interessant sind:

- Mapnik Image
Hier können Sie Standard-Grafikformate erstellen, sogar das PDF-Format ist auswählbar.
Beispiel:
www.inconet.de/fileadmin/bilder/rosbach1.jpg
- Osmarender Image
Ist im wesentlichen ähnlich wie Mapnik Image, hier werden in unserem Beispiel die Strassennamen mit angezeigt.
Beispiel:
www.inconet.de/fileadmin/bilder/rosbach2.jpg
- Embeddable HTML
Diese Variante erlaubt es Ihnen, die Anfahrtsskizze interaktiv einzubinden, nun können Sie auch in die Karte einen Marker integrieren, der den genauen Standort anzeigt.

Sodele, nun haben Sie alles, um rechtssichere Karten in Ihre Homepage einzubauen.



Easy Videos - nur über die Emotionen wird gekauft!

Die Videoplattform YouTube ermöglicht es auch dieses Jahr wieder, Grusskarten mit Videointegration zu verschicken.

So können Sie Ihre eigenen Videos oder Ihre Lieblings-Videos als Weihnachtsgruss "unter die Leute" bringen.

Diesen Service gab es schon letztes Jahr und er wurde rege genutzt.

Auffällig dabei ist, dass viele der Videoproduzenten nicht einmal mehr "richtige" Videos erstellt haben, sondern eine Art multimediale Dia-Show produzieren.

Wie auch Sie dies ganz einfach bewerkstelligen können, das zeige ich Ihnen jetzt!

So können Sie noch schnell vor Weihnachten Ihre individuelle Weihnachts-Videobotschaft erstellen und natürlich das ganze Jahr über Ihre Kunden erfreuen.

Ach ja, so ganz nebenbei: gute Verkäufer wissen es längst:

Verkauft oder gekauft wird ausschliesslich über die Emotionen, erst nach dem Kaufentscheid erwacht die Ratio und wir (er)finden Vernunftgründe für unsere Kaufentscheidung.

Also, machen wir ein schönes **Diadeo** (Dia-Video). :-)

Möglichkeit 1: Animoto

Möglichkeit 1 ist es, einen externen Dienst zu nutzen, der die wesentliche Arbeit übernimmt. Sie kopieren sich alle Fotos, die Sie verwenden möchten, am besten in einen separaten Ordner und verwenden diese dann für diesen Dienst.

Homepage: animoto.com

Bei Animoto können Sie sich einen 30-Sekunden-Spot gratis erstellen lassen, für 30 US-Dollar Jahresgebühr können Sie beliebig viele Videos beliebiger Länge erstellen.

Es besteht dann die Möglichkeit, diese Videos bei Animoto anschauen zu lassen oder auch zu YouTube hochzuladen.

Die Qualität ist ausreichend, aber nicht berauschend.

Was mir sehr gut gefällt, Animoto hat gleich eine eigene Musikauswahl im Programm, so dass Sie Ihre Dia-Show mit jeder beliebigen Musik unterlegen können.

Hier habe ich schnell ein Beispiel für Sie erstellt:

animoto.com/play/3D4js1S2HdnRveyKMtbimQ

Möglichkeit 2: mit Spezialsoftware selbst erstellen

Egal, ob unter Linux, Windows oder Mac, es gibt zahlreiche Spezialsoftware, mit der sich Dia-Show-Videos erstellen lassen.

Ich habe mal eben in 3 Minuten mit dem Mac-Programm iPhoto eine Video-Show erstellt, im Apple-eigenen Quicktime-Format.

Das können die meisten Browser darstellen, da viele Animationen und Videos in diesem Format bereitstehen.



Kleines Beispiel gefällig?

www.inconet.de/fileadmin/Videos/Erlebnswerte-Bretagne.mov

Wenn Sie dieses Video nicht abspielen können, dann wissen Sie, dass auf Ihrem System kein Quicktime-Player installiert ist.

Auf der Homepage von Apple apple.de können Sie diesen kostenlos herunterladen.

Die gute Frage: bei Google oder YouTube veröffentlichen?

Aus vielen Gründen empfehle ich, die grossen Videoplattformen wie YouTube oder Google Video zu bedienen - dort sind die "Massen" und damit die hohe Aufmerksamkeit.

Ich weiss aber auch, dass viele Videoproduzenten mit dem Abspielfensterchen von YouTube oder Google unzufrieden sind, vor allen Dingen, weil die Qualität erheblich schlechter ist als beim Original-Video und weil YouTube und die anderen begonnen haben, Werbetrailer in den Videos zu testen.

Deshalb fahre ich heute zweigleisig:

Ich rate nach wie vor, die eigenen Videoproduktionen auf den grossen Videoplattformen zu veröffentlichen, weil es dort möglicherweise eben mehr Menschen finden als auf der eigenen Homepage.

Zusätzlich würde ich in die eigene Homepage dann einen "neutralen" Videoabspieler integrieren, der das Video in Top-Qualität und ohne Werbung abspielt.

Dazu braucht es eine kleine Software, die Ihnen Ihr Dienstleister sicherlich gerne installiert. Fragen Sie Ihren Provider, ob Sie genügend freies Traffic-Volumen und ausreichend grossen Speicherplatz für Ihre Videos haben.

So eine kleine Software für den Videoabspieler gibt es für unsere TYPO3-Kunden beispielsweise ab 350 Euro netto - und dann integriert man jedes Video wie ein Bild - TYPO3 macht den Rest.

So ein Video macht sich gut, schauen Sie einmal auf der INCONET-Startseite:

www.inconet.de

Wenn Sie nichts sehen, dann fehlt Ihrem Browser das so genannte Flash-Plugin.

Sie erkennen an diesem Video auf unserer Startseite noch einen weiteren Vorteil. Wenn nämlich das Video, wie in unserem Beispiel nicht die allerbeste Qualität hat, so macht es der eigene Videoabspieler noch erträglich hinsichtlich der Qualität, würden Sie ein solches Video über YouTube bereit stellen, so wäre die Qualität "grauslich".

Also, erstellen Sie schnell Ihr Video oder Ihre Dia-Show und erfreuen Sie Ihre Kunden noch rechtzeitig zu Weihnachten.

Ein Video auf der Homepage bedeutet Involvement und das ist die "Geheimwaffe" um Ihre Homepage zu einem herrlichen Kundenmagneten zu machen.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!



Conteratis - so fällt Werbung auf!

Werbung hat häufig das Problem, dass sie immer mit dem gleichen Inhalt an irgendeiner Stelle einer Webseite "klebt" und sich das Auge des Besuchers schnell daran gewöhnt und die Werbung nicht mehr wirklich wahrnimmt.

Ich habe in meinem Feel better Blog unser Conterati-System so programmieren lassen, dass nun per Zufallsprinzip unter jedem Blogartikel eine andere Werbung eingeblendet wird.

Wenn Sie also jetzt feel-better-blog.de aufrufen, dann wird beispielsweise Werbung Nr. 1 eingeblendet, laden Sie die Seite neu, dann sehen Sie vielleicht Werbung Nr. 17. Bei jedem Seitenaufruf eben eine andere Werbung. Ich war selbst erstaunt, dass alles, was dort eingeblendet wird, sich erheblich besser verkauft, die durchschnittliche Steigerungsrate beträgt über 50 Prozent.

Ohnehin ist ja das Conterati-System deshalb interessant, weil andere Homepagebesitzer die kleinen blauen Kästchen bei sich einbinden können, was den Traffic erheblich erhöht.

Doch mit der neuen Funktion als Werbeplattform lassen sich die Aufmerksamkeitszahlen nochmals erheblich steigern.

Mein Tipp: fahren Sie mehrgleisig!

Möglichkeit 1:

Sie erstellen wertvolle Inhalte, beispielsweise einen täglichen Homepagetipp. Jeden Tag geben Sie eines Ihrer Erfolgsgeheimnisse preis, wie man mit der Homepage erfolgreicher sein kann.

Das bewirkt nicht nur, dass die Besucher immer wieder kommen, um einen neuen Tipp zu lesen, es bewirkt auch, dass andere Homepagebesitzer diese Homepagetipps bei sich auf der Homepage integrieren, wenn sie die Tipps mögen.

Natürlich kommen dann auch bei dem Homepagebesitzer, der Ihre Tipps eingebunden hat, die Besucher immer wieder, um die neuen Tipps zu erleben.

Ein paar Anregungen:

- Bügeln für Junggesellen - die besten Tipps
- Pflegetipps für Möbel
- Dekorationstipps zu Weihnachten, Ostern, ...
- Gesundheitstipps für die kalte Jahreszeit, Pollenzeit, ...

Möglichkeit 2:

Da man mit dem neuen Conterati-System beliebig viele Gruppen anlegen kann, können Sie eben nicht nur eine Gruppe mit Tipps oder Erfolgszitate anlegen, sondern auch eine "Werbegruppe".

Das beworbene Produkt sollte einen Nutzen haben und die Werbung sollte knackig getextet sein. So habe ich jeweils eine Werbegruppe für jeden Blog und jede Homepage, dann noch für alle unterschiedlichen Webpräsenzen jeweils eigene Tipps oder Zitate.

Können Sie sich ansatzweise vorstellen, wie überrascht die Leser immer wieder sind, wenn sie immer wieder neue Inhalte vorfinden?



Möglichkeit 3:

Ganz nebenbei können Sie natürlich so ein Conterati-System auch noch dazu nutzen, anderen Unternehmen die Möglichkeit der Werbung auf Ihrer Homepage zu geben. Sie legen dann eine weitere Gruppe an, nennen wir sie "Werbung Drittanbieter", nehmen dafür einen Betrag Ihrer Wahl (bei uns beispielsweise 35,00 Euro netto) und nun wird die Werbung Ihres Werbepartners nach dem Zufallsprinzip einen Monat lang angezeigt.

Eine solche Aufmerksamkeit kriegen Sie mit einer Zeitungsanzeige nicht hin, noch dazu nicht zu diesem Preis.

Und schon haben Sie mit dieser Möglichkeit die Investitionskosten für Ihr Conterati-System in wenigen Wochen wieder drin.

Hier erfahren Sie, wie wir das mit der Werbung gemacht haben:

www.inconet.de/werbung-homepage-blog.html

Das Conterati-System gibt es für alle TYPO3-Homepagebesitzer und es kostet bei uns 650,00 Euro netto.

Diesen Betrag haben Sie schnell wieder verdient.

Wir benutzen das Conterati-System auch als peripheren Lern-Input bei den Online-Studien unserer LearnLetter-Partner.

Den Nutzungsmöglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt.

Sicherlich haben Sie schon eine gute Idee, wie auch Sie ein solches System nutzen können.

Werbung:

Entspannung - jederzeit - blitzschnell - einfach zu lernen ...

Können Sie sich eigentlich vorstellen, wie ein Leben ohne Anspannungen und ohne Stress aussieht? Gibt es nicht? Doch gibt es und es ist absolut einfach. Lernen Sie, sich auf "Knopfdruck" zu entspannen, jederzeit, überall.

Stress und Anspannung haben dann keine Chance mehr!

Dieses Ebook zeigt Ihnen in einem 30-Tage-Intensivtraining, wie sofort-Entspannung auch bei Ihnen funktioniert.

Sie brauchen nur etwas Disziplin zum täglichen Üben.

[Hier können Sie das Ebook sofort kaufen und schon morgen mit Ihrem Entspannungstraining beginnen](#)





Suchmaschinenoptimierung - das sollten Sie wissen

Stellen Sie sich mal vor, Sie besuchten die INCONET-Homepage und hätten anhand der Überschriften den Eindruck gewonnen, dass wir etwas mit Homepages zu tun haben.

Dann lesen Sie den Text und stellen fest, dass es nur um Mentaltraining geht.

Oder noch besser: Sie gehen in ein Geschäft, dessen Tür ein Schild "Metzgerei" schmückt, drinnen gibt es aber dann nur Käse.

Würde Ihnen das gefallen? Wahrscheinlich nicht!

Genau so geht es Google.

Viele Homepagebesitzer haben noch immer nicht gelernt, dass der Text einer Webseite zu den Metatags, zum Titel und zu den Überschriften passen sollte.

Im Klartext:

schreiben Sie zuerst den Text Ihrer einzelnen Webseite und optimieren Sie diesen dann auf einige wenige Schlüsselbegriffe.

Wenn Sie also auf einer Seite über den Weihnachtsmann schreiben, dann sollte der Begriff Weihnachtsmann häufig im Text zu finden sein. Nennen Sie "Weihnachtsmann" dann auch "Weihnachtsmann" und nicht "Weihnachtsmänner".

Schreiben Sie so, dass die Begriffe nicht übertrieben häufig vorkommen - kurzum, schreiben Sie wie ein ganz normaler Mensch und nicht wie jemand, der sich der Suchbegriffe-Prostitution hingibt.

Erst, wenn Ihr Text die richtige Power hat und die gewünschten Schlüsselbegriffe innerhalb des Textes optimiert sind, machen Sie sich an die Überschriften.

Verwenden Sie diese von den H1-Überschriften bis hin zu H4-Überschriften.

Sollten Ihnen diese Begriffe nichts sagen, dann sollten Sie Ihr Internet-Know-how auf Vordermann bringen.

Hier ist das richtige Seminar dazu:

www.inconet.de/seminar-internet-insider-grundlagen.html

Google (und auch die anderen Suchmaschinen) gehen heute davon aus, dass ein "natürlich geschriebener" Text nicht nur H1-Überschriften beinhaltet.

Sie bemerken es schon: man optimiert heute für eine Suchmaschine, indem man eben nicht mehr für die Suchmaschine optimiert, sondern für den Leser.

Wenn Sie die Überschriften hinsichtlich der Schlüsselbegriffe optimiert haben, dann erst legen Sie den Seitentitel fest.

Der sollte die Schlüsselbegriffe zumindest teilweise enthalten und er sollte Power haben.

So nicht:

TYPO3-Homepages - wir sind Ihre Agentur aus dem Hessenland



Sondern so:

Homepage-Umsatz verdoppeln: das Geheimnis heisst TYPO3!

Wenn Sie den Seitentitel haben, dann legen Sie den Dateinamen der Seite fest (das was links von .html steht), auch dieser kann durchaus zwei Suchbegriffe enthalten.

So nicht:

`inconet.de/startseite.html`

Sondern so:

`inconet.de/homepage-internet-typo3.html`

Bei TYPO3 nennt sich der Dateiname einer Seite "Alias" und ist natürlich besonders einfach festzulegen.

Nun brauchen wir nur noch das Meta-Tag "description" festzulegen und schon kann der Suchmaschinenerfolg beginnen.

Hier fassen Sie in ein oder zwei knackigen Sätzen zusammen, um was es auf der jeweiligen Seite geht. Wenn Sie es gut gemacht haben und die Schlüsselbegriffe auch vertreten sind, dann wird Google diese Beschreibung auch in der Ergebnisseite eines Suchvorgangs anzeigen.

Machen Sie sich also klar:

Die Suchmaschinen zeigen auf den Ergebnisseiten dies an:

- Seitentitel
- Meta-Tag "description"
- Internet-Adresse mit dem Dateinamen (Alias).

Wenn in allen drei Bereichen Ihr Suchbegriff enthalten ist, dann haben Sie beste Chancen, in den Ergebnislisten schön weit vorne zu landen.

Übrigens:

pro einzelner Seiten hat sich im Augenblick das Festlegen von drei Suchbegriffen sehr bewährt.

Viel Erfolg beim Optimieren!

Noch mehr Interessantes zum Schluss

INCONET baut Hosting-Bereich aus

Wir haben in der Zwischenzeit so viele Hosting-Kunden, dass wir dabei sind, uns professionell zu organisieren. Das ursprünglich als Service für unsere Kunden gedachte Hosting ist in der Zwischenzeit schon fast zu einem eigenen Geschäftsbereich geworden, also werden wir bis Ende



Januar 2009 entsprechende Hostingpakete auf den Markt bringen, die es nun auch Bloggern ermöglichen, unser Hosting in Anspruch zu nehmen.

Für unsere bestehenden Kunden ändert sich natürlich erst einmal nichts.

Sicherheitsupdates nur noch als Servicevertrag

Nachdem es derzeit wieder schön ruhig in punkto Sicherheit bei TYPO3-Homepages geworden ist, haben wir dieses Thema neu organisiert.

Wir bieten zukünftig unseren Kunden an, einen Servicevertrag mit uns abzuschliessen und wann immer die internationalen Security-Gremien einen TYPO3-Update empfehlen, dann nehmen wir diesen bei allen Kunden vor, die einen solchen Servicevertrag abgeschlossen haben.

Somit können wir zukünftig alle Kunden in Ruhe lassen, die sich durch unsere Sicherheitsalarme genervt gefühlt haben.

Robert Rez hat in geduldiger Kleinarbeit für jeden einzelnen unserer Kunden einen eigenen Sicherheitsbereich geschaffen.

Somit sind Sicherheitsangriffe auf die Kunden, die kein aktualisiertes TYPO3 haben, nun jeweils nur auf diesen Kunden beschränkt.

Auf diesen neuen Service bin ich ganz besonders stolz.

Impressum

Frank Obels

INCONET GmbH

Dieselstrasse 12

D-61191 Rosbach

Tel.: +49 6003 249 3190

twitter: <http://twitter.com/inconet>

FriedFeed: <http://friendfeed.com/frankie1obels>

Kein Teil dieses Werks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung durch die INCONET GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die INCONET GmbH übernimmt keine Gewähr für die Funktion in diesem Werk beschriebener Programme, Methoden oder von Teilen derselben. Dies gilt auch für aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Alle hier wiedergegebenen Gebrauchs- und Handelsnamen oder Warenbezeichnungen unterliegen den Rechten der jeweiligen Warenzeichen- und Markenschutzrechte-Inhaber.

Dieser Newsletter stellt keine Rechtsberatung in irgendeiner Form da, sondern vermittelt Informationen.

Wir freuen uns darüber, wenn Sie diesen Newsletter weiterempfehlen.