

Internet Power-Insider Newsletter

Für Solo- und Kleinunternehmer, Selbstständige, Führungskräfte, Praxisinhaber und alle, die das Internet optimal nutzen wollen!



Ausgabe Nr. 11

05. Februar 2009

Hallo liebe Freunde,

das neue Jahr ist mal gerade etwas über einen Monat alt und doch haben wir INCONETler den Eindruck, es wäre schon mega viel Zeit vergangen.

Wahrscheinlich liegt es daran, dass wir den Jahreswechsel genutzt haben, um wieder ein paar "Freude-Produkte" zu generieren.

Die neuen Produkte bringen uns garantiert viel Freude und im Idealfall unseren Kunden auch.

Da wäre zu allererst eine neue Seminarart, die wir ins Leben gerufen haben, die sogenannten "one-time-seminare". Das sind Seminare zu ganz besonderen Themen und diese Seminare wird es nur ein einziges Mal geben.

Wir als Seminarveranstalter können so die interessantesten Themen für unsere Kunden zusammenstellen, ohne diese in den geregelten Seminarbetrieb aufnehmen zu müssen. Und wir können sehr einfach auf aktuelle Trends und Wünsche unserer Kunden eingehen.

Unsere Kunden werden mit der Zeit bemerken, dass es richtig Spaß macht, sich schon auf das nächste [INCONET one-time-seminar](#) zu freuen und natürlich dabei zu sein. Das erste one-time-seminar gibt es übrigens zu WordPress 2.7. Warum ich es für absolut erforderlich halte, dass erfolgsbereite Unternehmer mit WordPress 2.7 bloggen, das zeige ich gleich.

Und nachdem ich mit meiner neuen Ausbildungsreihe für Coaches und Berater, "[Holistisches Coaching](#)", ziemlich glücklich bin, habe ich das Format, nämlich die Mischung aus Live-Seminartagen und Online-Studium nun auch auf das Thema Internet übertragen.

Die neue Ausbildung "[Internet-Mastery](#)" geht über 9 Monate und die Teilnehmer können sofort mit eigener Homepage und eigenem Blog den eigenen Interneterfolg ausgiebig genießen.

Beginnen möchte ich die heutige Ausgabe mit einem weiteren Beispiel, wie einfach es heute ist, die eigene Homepage für die Suchmaschinen zu optimieren. Diese neue Möglichkeit ist so schick, dass ich sie zum festen Bestandteil unseres Suchmaschinenoptimierungsseminars gemacht habe.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß mit der heutigen Ausgabe.

Mit den besten Grüßen

Frank Obels



Das bietet diese Ausgabe:

- Suchmaschinenoptimierung mit Firefox-Plugin!
- Endlich Schluss mit dem Formular-SPAM bei TYPO3!
- One-time-seminar - der neue Seminarspass für alle!
- Noch mehr Interessantes zum Schluss

Werbung:

So löst man Probleme richtig - so findet man Antworten:

[Systemaufstellungen & Radionik - Wochenend-Seminar in Rosbach!](#)

Persönliche, familiäre, berufliche und gesundheitliche Probleme lösen? Antworten auf persönliche und unternehmerische Fragen oder Entscheidungssituationen finden?

Organisationen, Unternehmen oder ganze Märkte harmonisieren?

Blockaden und Erfolgsbremsen finden und lösen?

Entscheidungsalternativen durchspielen, um die richtige Entscheidung zu erkennen, den besten nächsten Schritt?

Kurzum: Harmonie, Heilung und neue Einsichten finden!

Wenn Sie dies anspricht, dann klicken Sie hier, um mehr über dieses einzigartige 3-Tages-Seminar zu erfahren:

feel-better-blog.de/seminar/systemstellen-wochenende/

feel-better-blog.de/2008/05/30/traeume-leben-1-systemstellen-radionik/

Suchmaschinenoptimierung mit Firefox-Plugin!

Da habe ich gestaunt, als "Tony", unser TYPO3-Experte mir dieses Plugin gezeigt hat: **seoquake**. Ein Plugin ist ein Mini-Zusatzprogramm, das die Funktionen einer Software, in diesem Fall des Browserprogramms Firefox, erweitert oder verbessert.

Seoquake kommt mit einer ganzen Reihe von suchmaschinenrelevanten Informationen daher. Wurde es installiert, zeigt Firefox nun nicht nur Pagerank, ein- und ausgehende Links, sondern auch wichtige Informationen zur Optimierung der eigenen Homepage.

Mir hat es insbesondere die Funktion "Dichte" oder auf neudeutsch "Density" angetan.



Mit dieser Funktion analysiert seoquake, welches Schlüsselwort im Verhältnis zum Gesamttext wie häufig vorkommt.

Und genau das tut Google ja auch, um den "Wert" einer Webseite bezüglich eines Suchbegriffs festzulegen.

Am besten, Sie installieren das Plugin kurz, dann schauen wir uns das gemeinsam mal an:

Rufen Sie (mit dem Firefox) diese Seite auf:

addons.mozilla.org/de/firefox

Nun geben Sie im Suchfeld einfach "seoquake" ein (ohne die Anführungszeichen).

Wenn die Mozilla-Webseite seoquake gefunden hat, dann klicken Sie auf die grüne Schaltfläche "Zu Firefox hinzufügen" und schon installiert sich das putzige Helferlein.

Dann starten Sie Firefox neu, wählen eine Ansicht von seoquake und können starten.

Im Firefox werden nun unterhalb des Adresseingabefeldes (dort, wo Sie eine Internetadresse eingeben) die Möglichkeiten von seoquake angezeigt.

Begeben Sie sich doch mal auf die INCONET-Startseite

www.inconet.de

Rufen Sie nun im seoquake die Auswahl "Density" auf und seoquake zeigt Ihnen die auf unserer Startseite am häufigsten vorkommenden Schlüsselwörter.

Bei uns sind das "internet" und "homepage" (ich habe den unwichtigen Kleinkram wie "sie", "und" etc. weggelassen).

Nun geben Sie doch mal bei Google die beiden Begriffe "internet" und "homepage" ein und schauen Sie, auf welchem Platz wir sind.

Sie werden nicht lange suchen müssen: wir liegen irgendwo auf den ersten 10 Plätzen (die Werbeanzeigen habe ich weggelassen) und das bei einigen Millionen Mitbewerbern.

Nicht schlecht, oder?

Alles, was Sie also tun brauchen, ist sich für Ihre einzelnen Webseiten ein paar schöne Suchbegriffe auszusuchen, Ihren Text entsprechend darauf zu optimieren und dann mit seoquake das Ergebnis so lange zu verbessern, bis Ihre Begriffe gemäß Analyse am stärksten sind.

GANZ EINFACH!

Wenn Sie nur das tun, werden Sie einen ordentlichen Sprung nach oben machen (bei Google & Co.) und das wollen Sie doch, oder?

Seoquake bietet so viele clevere Möglichkeiten, dass ich es zum festen Bestandteil unseres [Seminars zur Suchmaschinenoptimierung](#) gemacht habe.

Danke Tony, da hast Du was Feines für uns alle entdeckt!



Endlich Schluss mit dem Formular-SPAM bei TYPO3!

Ja, da haben wir ziemlich lange nach gesucht: nach einer Lösung, dass SPAMMER nicht unsere Kontakt- und andere Formulare zum Abladen ihres Werbemülls oder gar als Hackingversuch nutzen.

Als Spaß habe ich mal gebloggt, dass wir pro Tag bis zu 700 Seminaranmeldungen haben, da gab es aber erstaunte Reaktionen.

Es waren aber nur SPAM-Anmeldungen.

Viele bisherige Lösungen arbeiten mit einem sogenannten Captcha, das ist so eine Grafik am Ende des Formulars und in dieser Grafik befinden sich, mehr oder weniger gut sichtbar, einzelne Buchstaben, die der geneigte Formulareausfüller dann erraten und in ein vorgesehene Feld eintragen muss. Das macht wenig Spaß.

Doch nun hat man ein Honigtöpfchen für die SPAMMER bereit gestellt. Und weil wir alle (auch SPAMMER) Süßem kaum widerstehen können, gibt es nun eine Möglichkeit, die eigenen Formulare massiv von Formular-SPAM zu befreien.

Bei INCONET haben wir das SPAM-Aufkommen auf NULL reduzieren können.

Das mit dem Honigtöpfchen funktioniert so. SPAMMER füllen ALLE Formularfelder automatisch aus, das macht ein kleines Programm.

SPAMMER schauen sich dabei eine Webseite nicht wie wir per Browser an, sondern direkt im HTML-Code (also so wie die Seite programmiert wurde).

Nun der Trick:

man legt im Formular ein Feld an, das für den menschlichen Besucher unsichtbar ist, für das kleine Programm der SPAMMER gleichwohl schon.

Ist dieses Feld dann ausgefüllt, so kann dies nur von einer "Maschine" ausgefüllt worden sein.

Dieses Feld ist das Honigtöpfchen.

Ein Kontaktformular mit ausgefülltem Honigtöpfchen wird dann schlicht und einfach gelöscht.

Für TYPO3 gibt es nun eine Erweiterung, die dieses Honigtöpf-Prinzip selbst für ganz einfache Formulare übernimmt und somit das SPAM-Aufkommen drastisch reduziert, in vielen Fällen sogar ganz verhindert.

Wir haben diese TYPO3-Erweiterung jetzt seit einigen Wochen im Einsatz und ich habe in der ersten Woche noch einige SPAMS bekommen, nun seit einiger Zeit nichts mehr.

Wenn nun also Seminaranmeldungen kommen, dann kann ich mich sofort freuen - denn nun sind es echte Anmeldungen.

Wenn Sie INCONET TYPO3-Kunde sind, dann lassen Sie sich bei Bedarf dieses kleine Wunderding von uns installieren, mit 120 Euro netto sind Sie dabei.

Danke liebe Open-Source-Leute für so ein nettes Geschenk!



One-time-seminar - der neue Seminarspaß für alle!

Häufig sitzen Tony (ich habe ihn oben schon erwähnt) und ich einfach so zusammen und "philosophieren" über alles Mögliche und Unmögliche.

Und wir tauschen uns aus, was wir so mit unseren Kunden erleben.

Eines Tages habe ich Tony erzählt, wie genial die neue Version des Blog-Systems WordPress ist und dass ich am liebsten ein Seminar für unsere Kunden machen würde.

Denn mit der neuen Version 2.7 ist es so einfach geworden, neue Layouts und neue Erweiterungen ins Blog zu bringen und noch einfacher ist die Aktualisierung auf neue Versionen.

Tony fragte zu recht, was mich davon abhalte, ein neues Seminar zu konzipieren.

Ich antwortete, dass ich nicht noch mehr Seminare im Regelbetrieb haben wolle - wenn, dann sollte so ein Seminar einmaligen Charakter haben. Und während ich es sprach, da war die Entscheidung auch schon gefallen.

Einmalige Seminare bieten für mich eine ganze Reihe von Vorteilen:

1. Ich kann auf jedes aktuelle Thema sehr schnell reagieren, egal, ob es von meinen Kunden kommt oder vom Markt.
2. Ich blähe mein Seminarprogramm nicht unnötig auf, sondern veranstalte es einmalig und fertig. Das macht mir Spaß, frei nach dem Motto: mal schauen, was Frank wieder einmaliges anbietet.
3. Ich mache keine umfangreichen Seminarunterlagen, sondern gestalte das Ganze als Workshop und zeichne es auf Video auf.
Das Video mit den wichtigsten Inhalten bekommen die Teilnehmer dann nachgereicht.
4. Mit der Zeit entsteht bei den Kunden und Interessenten eine gewisse Vorfreude auf das nächste "one-time-seminar" und die Kunden können sich mit eigenen Seminarwünschen auch noch einbringen.

So funktioniert ein one-time-seminar:

Wann immer wir ein interessantes Thema anzubieten haben, werden wir eine entsprechende Veranstaltung ins Leben rufen. Diese findet je nach Teilnehmerzahl entweder bei INCONET oder in einem kurzfristig ausgesuchten Hotel statt.

Der kurzfristige und überraschende Charakter steht klar im Vordergrund.

Video statt umfangreicher Unterlagen

Natürlich gibt es zu jedem Seminar das schriftlich, was es braucht. Die hauptsächliche Unterlage ist jedoch der Mitschnitt des Seminars auf Video. Das Video wird dann nach dem Seminar den Teilnehmern zur Verfügung gestellt.

Was ich bisher an Rückmeldungen von denjenigen Kunden bekomme, denen ich das schon erzählt habe, ist auch sehr interessant.

Die Idee scheint immerhin so gut zu sein, dass sich manche Kunden bereits ernsthaft überlegen, diese Idee zu übernehmen.

Warum nicht? Ich nehme keine Lizenzgebühren für die Idee! ;-)

Werbung:

Entspannung - jederzeit - blitzschnell - einfach zu lernen ...

Können Sie sich eigentlich vorstellen, wie ein Leben ohne Anspannungen und ohne Stress aussieht? Gibt es nicht? Doch gibt es und es ist absolut einfach. Lernen Sie, sich auf "Knopfdruck" zu entspannen, jederzeit, überall.

Stress und Anspannung haben dann keine Chance mehr!

Dieses Ebook zeigt Ihnen in einem 30-Tage-Intensivtraining, wie sofort-Entspannung auch bei Ihnen funktioniert.

Sie brauchen nur etwas Disziplin zum täglichen Üben.



[Hier können Sie das Ebook sofort kaufen und schon morgen mit Ihrem Entspannungstraining beginnen](#)

Noch mehr Interessantes zum Schluss

One-time-Seminar WordPress - kinderleicht zum eigenen Blog

Endlich entdecken auch immer mehr Kleinunternehmer die enormen Vorteile des Bloggens. Da bekannt ist, dass ich auf WordPress als Blogsystem schwöre, werde ich immer häufiger nach einem entsprechenden Seminar gefragt.

Also habe ich Lust auf mein erstes One-time-Seminar - und das wird sich um die neue WordPress-Version 2.7 drehen.

Es ist nun so einfach geworden, ein echtes Profi-Blog selbst zu betreiben, und auch aktuell zu halten, und natürlich selbst zu erweitern, und selbst das Aussehen zu verändern - kurzum: es ist Zeit für dieses Seminar.

Am 20. März findet es statt!

[Hier sind alle Informationen dazu.](#)

Kleinunternehmer wissen viel zu wenig über das Internet

Wir erleben es bei jedem Homepage-Projekt: Kleinunternehmer wissen fast nichts über das Internet und schon gar nicht über das Verkaufen im Internet. Das ist wirklich ziemlich erschreckend! Da kommen Unternehmer, geben ordentlich Geld für eine moderne Top-Homepage aus und wissen dann doch nicht, wie sie nun ihre Produkte und Dienstleistungen an die Frau oder den Mann bringen.

Wir haben uns deshalb entschieden, eine 9-monatige Ausbildung für Unternehmer in Sachen Internet + Verkaufen zu starten:

www.inconet.de



::: Internet-Mastery :::

Internet-Mastery ist eine Mischung aus Live- und Online-Studium und richtet sich an alle unternehmerisch denkenden Menschen, die in die wirklichen Verkaufsgeheimnisse des Internet eingeweiht werden wollen.

So klappt es dann auch mit dem Umsatz-machen im Internet.

Gleich zu Beginn der 9-monatigen Ausbildung bekommen die Teilnehmer natürlich für die Laufzeit der Ausbildung eine TYPO3-Homepage und auch ein WordPress-Power-Blog zum Üben.

So entsteht Internet-Erfolg zum Anfassen!

Wer am Ende der Ausbildung seine Übungs-Homepage so gut nach vorne gebracht hat, dass er sie gleich in eines unserer regulären Homepagespakete umwandeln will, dem ermöglichen wir, dies ganz ohne Verlust der Suchmaschinenvorteile hinzubekommen.

Technik? Nein, die brauchen wir nicht oder höchstens mal als Ausnahme! Sie können wahrscheinlich auch Auto fahren, ohne Ihr Auto im Detail zu verstehen, oder?

Am 1. Mai 2009 geht es los!

[Hier erfahren Sie alles über diese Seminar-Faszination!](#)

Impressum

Frank Obels
INCONET GmbH
Dieselstrasse 12
D-61191 Rosbach
Tel.: +49 6003 249 3190
twitter: <http://twitter.com/inconet>
FriedFeed: <http://friendfeed.com/frankie1obels>

Kein Teil dieses Werks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung durch die INCONET GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die INCONET GmbH übernimmt keine Gewähr für die Funktion in diesem Werk beschriebener Programme, Methoden oder von Teilen derselben. Dies gilt auch für aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Alle hier wiedergegebenen Gebrauchs- und Handelsnamen oder Warenbezeichnungen unterliegen den Rechten der jeweiligen Warenzeichen- und Markenschutzrechte-Inhaber.

Dieser Newsletter stellt keine Rechtsberatung in irgendeiner Form da, sondern vermittelt Informationen.

Wir freuen uns darüber, wenn Sie diesen Newsletter weiterempfehlen.