

## Internet Power-Insider Newsletter

Für Solo- und Kleinunternehmer, Selbstständige, Führungskräfte,  
Praxisinhaber und alle, die das Internet optimal nutzen wollen!



Ausgabe Nr. 14

17. Juni 2009

Hallo liebe Freunde,

Bing - die neue Suchmaschine von Microsoft hat es, besser als seine Vorgänger, geschafft, in die öffentliche Aufmerksamkeit zu rücken. Also schauen viele Homepagebesitzer derzeit, wie gut sie bei Bing im Vergleich zu Google positioniert sind. Und dann rufen sie uns an, denn offensichtlich sind derzeit viele Seiten, die bei Google gut gelistet sind, bei Bing nicht sonderlich attraktiv gelistet.

Wie ich in der letzten Ausgabe schrieb, veranstalten wir ja vom 4. - 6. September 2009 in Freiburg für unsere TYPO3-Kunden das erste INCONET Business-Aktiv-Wochenende.

Wer sich dafür angemeldet hat, hat Glück, denn wir stellen dort eine Strategie vor, um bei Google und bei Bing vernünftig gelistet zu sein.

Wer sich noch nicht angemeldet hat, kann dies heute noch tun, alle Einladungen wurden ja verschickt!

Mein neues Newsletter-Konzept "lieber kürzer und dafür öfter" scheint gut angenommen zu werden und mir macht es mehr Spass, dann zu schreiben, wann ich Lust dazu habe und mich nicht an bestimmte Zeitfenster halten zu müssen.

Neu aufgenommen im Newsletter ist die Rubrik "Nie gestellte Fragen". In dieser Rubrik sprechen wir Themen an, von denen wir merken, dass unsere Kunden da Unklarheiten haben und gleichzeitig uns nicht darauf ansprechen, warum auch immer.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß mit der heutigen Ausgabe.

Mit den besten Grüßen

Frank Obels



**Das bietet diese Ausgabe:**

- Screenvideos - nimm Deine Kunden an die Hand!
- Sensation und Aktion: Profi-Shop-System XT:commerce fast geschenkt!
- Noch mehr Interessantes zum Schluss

Werbung:

**TOP-Ausbildung: Holistisches Coaching!**

9-monatiges Zertifizierungsprogramm in energetischem Coaching, inklusive systemischem und interaktivem Trance-Coaching.

5 Live-Ausbildungsmodule à 4 Tage  
Online-Studium zwischen den Modulen via Internet

Für Unternehmer und Firmen-Inhaber:  
zur Verbesserung ihrer intuitiven und emotionalen Intelligenz!

Für Coaches, Berater und Therapeuten:  
als tiefenwirksames Selbsthilfeangebot für Klienten und  
Erweiterung der eigenen Wahrnehmung!

Nächster Termin: ab dem 5. November 2009

Wenn Sie dabei sein wollen:  
<http://feel-better-blog.de/seminar/coaching-ausbildung/>

**Screenvideos – nimm Deine Kunden an die Hand!**

So oft erlebe ich es, dass Homepage-Betreiber in ihren Texten den Lesern kaum Hilfestellungen geben, was auf einer Seite zu tun sein könnte, beispielsweise den einfachen Satz:

Klicken Sie hier, um sich jetzt gleich anzumelden!

Häufig höre ich als Argument: "meine Kunden sind ja nicht doof".

Gut, nehmen wir mal an, dass das stimmt, dann könnte es sein, dass die Kunden es eilig haben, mit den Gedanken wo anders sind, generell sich vor dem PC nicht wohlfühlen oder etwas hilflos sind. Das könnte sein.

Warum also nicht den Lesern eine kleine Hilfestellung anbieten, die obendrein auch noch eine Mini-Form von Involvement darstellt.



Machen wir ein Beispiel:

auf der Startseite der INCONET-Seite befindet sich derzeit mehrere Kurz-Videos zu TYPO3 und zu WordPress.

Ich habe einfach, während ich am PC bestimmte Dinge tue, eine Kamera mitlaufen lassen und diese hat brav jede Mausbewegung und jeden Klick respektive Tastatureingabe mit aufgezeichnet.

So produzieren wir derzeit jede Menge kleine hilfreiche Videos für alle unsere Kunden und alle, die mit TYPO3 oder WordPress zu tun haben.

Diese Form von Videos nennt man Screenvideos. Mit Screenvideo bezeichnet man also das Filmen der Tätigkeiten am Bildschirm (Screen).

Können Sie sich vorstellen, dass solche Videos für manche Menschen sehr hilfreich ist? Und können Sie sich vorstellen, dass dieses Video, auf unserer Startseite positioniert, sogar manche Besucher erst auf die Idee bringt, sich mit TYPO3 oder WordPress näher zu beschäftigen?

Ja, und ist es vorstellbar, dass wir so ganz nebenbei auch noch mehr Aufmerksamkeit für unsere Produkte bekommen?

Wollen Sie auch mehr Aufmerksamkeit?

Gut, dann wäre es doch eine gute Idee, wenn Sie so etwas auch Ihren Homepagebesuchern anbieten würden, oder?

Ich verwende unter Mac dazu das Programm ScreenFlow, das ist sehr günstig und sehr leistungsstark. Unter Windows gibt es das Programm Camtasia Studio.

Hier die Links:

<http://www.telestream.net/screen-flow/overview.htm>

<http://www.camtasia.de.com/>

Hier ein paar Ideen für den Einsatz von Screenvideos:

1. Erklären Sie doch mal die Benutzung Ihrer Homepage, denn was Sie sich bei der Bedienung Ihrer Homepage gedacht haben, kann für Ihre Besucher nicht sofort ersichtlich sein.
2. Erklären Sie die Benutzung Ihres Shops, wie ein Login oder das Registrieren funktioniert.
3. Erklären Sie Ihren Blog-Lesern, wie man clever kommentiert.
4. Zeigen Sie, wo man auf Ihrer Homepage Ihren Newsletter abonniert oder wo es interessante Artikel gibt.
5. Ist Ihr Unternehmen per Skype erreichbar? Dann zeigen Sie Ihren Kunden, wie einfach die Kommunikation mit Skype ist und wie man es einrichtet.

Wenn Sie erst einmal damit begonnen haben, werden Sie auf immer neue Ideen kommen und Ihre Kunden werden es lieben.



## **Sensation und Aktion: Profi-Shop-System XT:commerce fast geschenkt!**

Unsere kleine Shop-Erweiterung für TYPO3 erfreut sich grosser Beliebtheit. Der Vorteil ist ja, dass sich diese direkt ins bestehende Layout von TYPO3 integriert und das Beschreiben und Bestellen von Produkten zum Kinderspiel macht.

Nun haben wir jedoch einige Kunden, die wünschen sich einen echten Shop. Mit Individuallayout, E-Commerce-Anbindung und Schulung kommen da schnell einige Tausender an Investition zusammen.

Wir haben uns nun folgendes überlegt: wir bieten einen vollwertigen Shop an, basierend auf einem der bekanntesten Profi-Shop-Systeme, nämlich XT:commerce.

Das Ganze für einen sensationellen Preis: 599 Euro netto!

Zuzüglich Mehrwertsteuer in Höhe von 113,81 Euro, kostet der Shop also 712,81 Euro.

Das Ganze funktioniert wie bei einem Auto:

Sie bekommen von uns das Auto und eine allgemeine Bedienungsanleitung in Form von Screen-Videos. Wie Sie das Auto richtig fahren, das lernen Sie nicht beim Autohersteller und auch nicht beim Fahrzeughändler, sondern in einer Fahrschule. Im Falle unseres Shop-Angebots ist also keine Schulung im Preis inbegriffen, dazu gibt es das Internet.

Das Auto bekommen Sie in einer fertigen Lackierung - so auch bei unserem Shop.

Das Layout ist fix und lediglich das Logo (das Nummernschild) können Sie selbst nach ihren Wünschen anpassen.

Sie lernen, wie Sie die Artikel einstellen, bringen selbst die nötige Power in die Texte und integrieren selbst die Produkt-Fotos. Der Vorteil: Sie können sofort loslegen mit dem Verkaufen.

Das Hosting des Shop-Systems ist für 1 Jahr fest bei uns, das ermöglicht uns, einen Shop beliebig zu dublizieren. Das Hosting kostet Sie 25,00 Euro im Monat.

Warum ein solches Angebot?

Nun, das ist schnell erklärt. Zum einen wollen wir natürlich Erfahrungen sammeln, also in diesem Fall, wie viele Unternehmer diesen Schritt gehen werden. Dieser Schritt bedeutet ja, extrem günstig in den Internet-Verkauf einsteigen zu können und dabei sich alles Wesentliche selbst zu erarbeiten.

Ganz nebenbei: Online-Verkaufen boomt wie noch nie, ist ein absoluter Trend und Online-Shops wird ein erhebliches Wachstum prognostiziert.

Zum anderen wollen wir zeigen, dass auch ein Shop mit einem Layout von der Stange sehr verkaufstark ist, wenn die Produkte stimmen.

Natürlich können Sie jederzeit nachrüsten, das ist auch wie bei einem Auto. Alufelgen, getönte Scheiben, spezielle Radios, all dies ist im übertragenen Sinne bei Ihrem neuen Shop natürlich auch möglich.



Wenn Sie wollen, dann schauen Sie sich unseren Shop-Prototypen hier an:  
<http://xtcmodified.homepage-internet-web.eu>

Wie gesagt, vom Aussehen her ist alles fix, die Beispielartikel legen wir für Sie an, damit Sie sich schneller mit dem System vertraut machen können.

Wenn Sie also attraktive Produkte zu verkaufen haben und schon immer mit einem Profi-Shop-System geliebäugelt haben, dann ist hier Ihre Chance.

Die gesamte Aktion ist eine Sensation und sie ist zeitlich begrenzt: sie ist gültig ab morgen und bis zum 31. Juli 2009.

Rufen Sie uns einfach an, wenn Sie Fragen rund um den Shop haben.

Werbung:

### **TOP-Ausbildung für Kleinunternehmer: Internet Mastery**

Live- und Online-Studium für alle unternehmerisch denkenden Menschen, die in die Erfolgsgeheimnisse des Internet eingeweiht werden wollen, um sich so die maximale Internet-Power in das eigene Internet-Business zu holen.

- 9-monatiges Internet-Ausbildungsprojekt
- 3 Live-Module à 2 Tage
- Online-Studium zwischen den Live-Modulen
- inklusive TYPO3-Homepage und WordPress-Blog

Für Unternehmer und Firmen-Inhaber: damit die Homepage endlich ordentlich Umsatz macht!  
Für Coaches und Berater: damit Sie Ihre Kunden auch in Sachen Internet optimal beraten können!

Nächster Termin: 4. Juli 2009

Ja, Sie können sich jetzt sofort hier anmelden:

<http://www.inconet.de/seminar-internet-mastery-insider-grundlagen.html>

## **Noch mehr Interessantes zum Schluss**

### **1. Schöne Komplimente**

Derzeit erhalten wir aus ganz unterschiedlichen Richtungen sehr schöne Komplimente: INCONET sei so viel mehr als nur ein Dienstleister im Internetbereich, wir sind auch noch ganz nebenbei persönliche Psychologen rund um das Thema Internet.



Ich freue mich über diese Feedback-Welle sehr, denn zum einen bin ich ja tatsächlich psychologisch unterwegs, zum anderen hat das gesamte Thema "Verkaufen im Internet" mit Psychologie und Emotionen zu tun.

Ob Sie nun Angst haben in der Internet-Öffentlichkeit zu stehen und deshalb keine Power in Ihre Texte kriegen oder sich beim ersten Podcast oder Video nicht so prickelnd fühlen, wir werden auch in diesen Themen als Freund und Partner wahrgenommen.

An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für dieses schöne Feedback.

## **2. Nächstes One-time-Seminar - Twitter fürs Business nutzen**

Nur wenige Kleinunternehmer scheinen das Konzept von Twitter zu kennen und zu verstehen. Das ist schade, denn mit Twitter lässt sich sehr viel zum Wohle des eigenen Business machen.

Im nächsten One-time-Seminar zeige ich Ihnen an einigen Beispielen, wie sich Twitter für fast jedes Business clever nutzen lässt - auch hier spielt Psychologie wieder eine bedeutende Rolle.

Am 17. Juli findet es in Rosbach statt!

Hier sind alle Informationen dazu:

<http://www.inconet.de/one-time-seminar-seminare.html>

## **3. Nie gestellte Fragen**

Da stehen wir mit einem Kunden in der strahlenden Sonne von Rosbach und er sagt uns, wie glücklich er ist mit seinem neuen Homepage-Layout.

Als er unsere Homepage-Referenzen angeschaut habe, hatte er immer den Eindruck, wir würden vorgefertigte Layouts verwenden, weil sich so manches Layout ähneln würde, sprach der Kunde mit einem Strahlen.

Doch jetzt hätte er es ja selbst erlebt und verstanden, dass wir tatsächlich jedes Layout individuell erstellen.

Meine Anmerkung dazu:

ja, das gilt für unsere Profi-Homepages und ja, wir erstellen ein Layout nach den Vorstellungen unserer Kunden. Es muss dem Kunden gefallen, nicht uns!



## **Impressum**

Frank Obels  
INCONET GmbH  
Dieselstrasse 12  
D-61191 Rosbach  
Tel.: +49 6003 249 3190  
twitter: <http://twitter.com/inconet>  
FriedFeed: <http://friendfeed.com/frankie1obels>

Kein Teil dieses Werks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung durch die INCONET GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die INCONET GmbH übernimmt keine Gewähr für die Funktion in diesem Werk beschriebener Programme, Methoden oder von Teilen derselben. Dies gilt auch für aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Alle hier wiedergegebenen Gebrauchs- und Handelsnamen oder Warenbezeichnungen unterliegen den Rechten der jeweiligen Warenzeichen- und Markenschutzrechte-Inhaber.

Dieser Newsletter stellt keine Rechtsberatung in irgendeiner Form da, sondern vermittelt Informationen.

Wir freuen uns darüber, wenn Sie diesen Newsletter weiterempfehlen.