

Internet Power-Insider Newsletter

Für Solo- und Kleinunternehmer, Selbstständige, Führungskräfte,
Praxisinhaber und alle, die das Internet optimal nutzen wollen!



Ausgabe Nr. 19

11. Juni 2010

Hallo liebe Freunde,

heute ist es also so weit: die 19. Fussball-Weltmeisterschaft hat begonnen und auch Nicht-Fussball-Fans werden sich dieser besonderen Energie kaum gänzlich entziehen können.

Viele Unternehmer nutzen die Fussballweltmeisterschaft, um bei diesem besonderen Anlass besonders auf sich aufmerksam zu machen.

INCONET-Kunde Dr. Hanspeter Eberle etwa, der sogar eine WM-Trance produzieren will, damit der Pokal erstmalig in die Schweiz kommt.

Hier finden Sie die Details seiner Idee:

<http://mehr-lebensfreude.ch/schweiz-fussball-weltmeister-trance/>

Was haben Sie getan, um diese besondere Energie zu nutzen?

Was kommunizieren Sie "nach draussen"?

Das Thema Kommunikation erfreut mich im Augenblick sehr. Dabei spreche ich dieses Mal nicht von meinem Lieblingsseminar Zauberkommunikation, ich spreche von einem Trend. Noch nie haben unsere Kunden so viel Interesse an einem selbst gehosteten Blog gezeigt, wie in diesem Jahr. Wenn Sie bereits ein solches Blog haben, dann können Sie die erhöhte Aufmerksamkeit der WM natürlich besonders gut nutzen.

Wenn Sie noch kein Blog haben, dann holen Sie sich schnell noch ein WordPress-Blog von INCONET.

Hier finden Sie die Details unseres Angebots:

<http://www.inconet.de/internet-homepage-wordpress-blog.html>

Für die Fussball-Weltmeisterschaft haben wir uns für alle, die ab heute, bis zum 22. Juni 2010, ein Blog von INCONET gekauft haben, eine kleine Geschenkerunde ausgedacht.

Die Details können Sie gleich hier im Newsletter lesen.

Lassen Sie uns beginnen, es warten wieder interessante Themen auf Sie!

Ich wünsche Ihnen angenehmen und inspirierenden Lese-Genuss!

Wenn Sie uns Ihr Feedback zu diesem Newsletter schenken möchten, das können Sie gerne hier:

<http://bit.ly/cT6bN5>

Mit den besten Grüßen

Frank Obels



Das bietet diese Ausgabe:

- Das INCONET WM-Spiel
- Alles was Recht ist - wie aktuell ist Ihre Webpräsenz?
- Telineare - ein grosses Potenzial für Kleinunternehmer!
- Google Wave - das neue ultimative Instrument?
- Noch mehr Interessantes zum Schluss

Werbung:

TOP-Ausbildung: Holistic Coaching!

Selbstheilung – Wachstum – Erfüllung – Erfolg

- Heile Deine Vergangenheit, Deine Beziehungen!
- Komm zurück in Deine Kraft und beginne Dein Wachstum!
- Finde, was Dich glücklich macht und lebe es!
- Die besten Methoden & Werkzeuge der Selbsthilfe stehen bereit!
- Tue es jetzt!

Jetzt ist die Zeit dafür gekommen!

- Intensive Selbst-Coaching-Ausbildung über 9 Monate
- aufgeteilt auf 5 Live-Ausbildungsmodule à 4 Tage
- Online-Begleitung zwischen den Modulen via Internet
- Ideal um im Leben einen grossen Schritt voran zu kommen

Sei dabei: 01.07.2010 - 13.02.2011 - in Freiburg

<http://feel-better-blog.de/seminar/coaching-ausbildung/>



Das INCONET WM-Spiel

Ich weiss, dass die nächsten 4 Wochen für alle, die gerne und gut kommunizieren und obendrein noch bloggen oder twittern, eine Zeit der erhöhten Aufmerksamkeit sein werden.

Und deshalb halte ich es für optimal, für alle, die noch kein Blog haben, jetzt damit zu beginnen.

Ich meine dabei ein selbstgehostetes Blog, damit Sie dann über clevere Erweiterungen so richtig auf sich aufmerksam machen können.

Hier finden Sie nochmals den Link zu unserem Angebot:

<http://www.inconet.de/internet-homepage-wordpress-blog.html>

Und hier kommt meine WM-Geschenkidee, für alle, die sich von heute an bis zum 22. Juni 2010 ein INCONET WordPress-Blog gönnen, bezahlen und gleich online gehen.

Sollte das Fußballteam Ihres Landes es bis ins Viertelfinale schaffen, dann schenke ich Ihnen eine Stunde Telefonberatung, bei der wir gemeinsam Ihr Blog optimieren und dafür sorgen, dass die Besucherzahlen Ihres Blogs ordentlich ansteigen.

Sollte das Fußballteam Ihres Landes ins Halbfinale kommen, dann schenke ich Ihnen eine weitere Stunde Telefonberatung, bei der ich mit Ihnen Ihre individuelle Twitter- und Facebook-Strategie entwickle.

Sollte das Fußballteam Ihres Landes Fussball-Weltmeister 2010 werden, dann lade ich Sie zu uns nach Freiburg ein und wir werden gemeinsam einen halbstündigen, weltmeisterlichen Podcast für Sie produzieren.

Das ist mein Weltmeister-Geschenk an Sie!

Wie gesagt, diese Geschenke gibt es nur für diejenigen, die im angegebenen Zeitraum ganz normal ein bei INCONET gehostetes Blog kaufen und online bringen.

Sodele, nun sind Sie dran. Werden Sie die Chance ergreifen? Ich werde mit Freude und Interesse sehen, ob Sie noch auf den WM-Zug aufspringen werden.

Alles was Recht ist – wie aktuell ist Ihre Webpräsenz?

Ich spreche oft von der Bedeutung eines aktuell gehaltenen Homepagesystems wie TYPO3 oder auch WordPress. Für mich in punkto Sicherheit eines der wichtigsten Themen überhaupt und wenn ich sehe, dass manche Kunden seit Jahren kein Update mehr gemacht haben, dann erinnert mich das an ein Spiel mit dem Namen "Russisches Roulette".

Was ich Ihnen nun sagen möchte, betrifft nicht die technische Sicherheit, sondern die rechtliche Sicherheit Ihrer Webseiten, und zwar in Deutschland.



Auch um dieses Thema kümmern sich bei weitem nicht alle Kunden und wir INCONETler dürfen Ihnen keinerlei Rechtsberatung anbieten. Diese ist allein einem Rechtsanwalt vorbehalten.

Was ich Ihnen allerdings sagen darf:

wenn Sie Ihre Internetpräsenz technisch nicht up-to-date halten, so kann Sie dies teuer zu stehen kommen.

Und wenn Sie Ihre Internetpräsenz rechtlich nicht auf dem aktuellen Stand haben, so kann dies möglicherweise eine Abmahnung zur Folge haben und diese kostet Sie möglicherweise ebenfalls eine ordentliche Stange Geld.

Deshalb meine Bitte: achten Sie bei allem, was Sie im Web tun, darauf, dass Sie die aktuelle Rechtslage kennen und einen Rechtsanwalt haben, der Sie gut berät.

Wir haben bei unserem INCONET Aktiv-Wochenende wieder einmal mehr feststellen dürfen, wie schnell ein Impressum oder eine Datenschutzerklärung vergessen wird. Ich kann Ihnen wirklich nur empfehlen, sich dieses Wochenende als INCONET-Kunde zu gönnen, denn dort erfahren Sie wirklich alles, was Sie für einen gewinnbringenden Internetaufenthalt als Unternehmer benötigen.

Sie benötigen für Ihre Webpräsenz ein rechtssicheres Impressum und eine ebenfalls korrekte Datenschutzerklärung.

Seit Mitte Mai haben wir Kleinunternehmer ein neues Thema auf dem Tisch, es nennt sich DL-InfoV.

Dies ist eine Verordnung für alle, die in irgendeiner Weise Dienstleistungen anbieten und regelt, welche Informationen und Pflichtangaben neu auf die Dienstleister zukommen.

Für Online-Shop-Besitzer treten heute (jetzt wissen Sie, warum dieser Newsletter heute erscheint) Gesetzesänderungen in Kraft, die die Widerrufsregelungen betreffen.

Ich kann Ihnen nur dringend empfehlen, sich mit diesem Thema zu beschäftigen.

Im Rahmen einer telefonischen INCONET-Beratung berate ich Sie gerne, nicht nur zu den Themen Technik, Marketing oder Kommunikation, sondern beispielsweise auch, wen ich Ihnen als Spezialist in Fachthemen empfehlen kann.

Schauen Sie hier, wie einfach Sie in den Genuss einer Beratung kommen:

<http://www.inconet.de/beratung-consulting-internet-unternehmer.html>

Eine Rechtsberatung bei einem guten Internet-Anwalt ist in jedem Fall empfehlenswert.

Hier finden Sie einen interessanten Artikel über rechtssichere Internetauftritte:

<http://www.drweb.de/magazin/rechtssichere-gestaltung-von-internetseiten>

Und zum Abschluss empfehle ich Ihnen das Shopbetreiber-Blog.



Dort finden Sie sehr nützliche Informationen, nicht nur als Shop-Betreiber und dort finden Sie auch das sehr gute Praxishandbuch für Shopbetreiber, das es derzeit besonders günstig gibt:

<http://www.shopbetreiber-blog.de/2010/06/07/aktion-praxishandbuch/>

So, nun sollten Sie ausreichend mit Erst-Informationen versorgt sein.

Telinare – ein grosses Potenzial für Kleinunternehmer!

Ich habe mich in letzter Zeit sehr intensiv mit Tele-Seminaren beschäftigt und mir selbst diese Form von Telefon-Seminaren gegönnt. Diese Form der Wissensvermittlung gibt es bereits seit einigen Jahren und nun scheint auch der deutsche Markt zu erwachen.

Was mich begeistert, ist das grosse Potenzial, das Telinare gerade für uns Kleinunternehmer bieten.

Ein Telinar ist ein Seminar via Telefon und dauert zumeist eine Stunde. Als Teilnehmer bekommen Sie eine Einwahlnummer in Ihrem Land und wählen sich mit dieser zu einer gegebenen Uhrzeit in eine Art Telefonkonferenz ein.

Dort wartet der Moderator, also der Seminarleiter auf Sie und dann kann das Telefonseminar beginnen. Ein solches Telinar ist technisch sehr einfach zu realisieren, das gesamte Telinar kann aufgezeichnet werden und den Teilnehmern anschliessend zur Verfügung gestellt werden. Natürlich kann man ein solches Telinar mit entsprechenden Seminarunterlagen ausstatten und auch ein virtueller Treffpunkt, gerade bei mehrteiligen Seminaren, ist leicht möglich.

Warum nun eignet sich ein solches Telefonseminar gerade für uns Kleinunternehmer?

1. Kurzfristig machbar, ohne grossen Aufwand

Dies ist sicherlich ein wichtiges Argument für den Unternehmer. Wenn ich ein Telinar anbieten will, so reichen dazu wenige Tage Vorbereitungszeit. Über spezialisierte Tele-Konferenztanbieter erfolgt dann die technische Umsetzung.

2. Es braucht nur ein Telefon und 1 Stunde Zeit

Es braucht aus Sicht des Unternehmers keinen Seminarraum, kein Hotel, keine Seminarorganisation im Sinne von Pausen oder der Verpflegungsfrage oder Unterbringung. Es braucht nur ein Telefon. Aus Sicht des Kunden ebenfalls einfach, wo auch immer er ist, es braucht eine Stunde Zeit und ein Telefon.

3. Keine Reisezeit und Reisekosten

Unsere Kunden von Fehmarn können an einem Telinar genauso einfach teilnehmen wie unsere Kunden von Mallorca - wie ich unter Punkt 2 sagte: es braucht nur ein Telefon.



Lange Anreisen, Reisekosten, Übernachtungskosten, Urlaubstage, Reisevorbereitungen - all dies entfällt.

Für die Teilnehmer ist dies ein grosser Vorteil und es erhöht die Bereitschaft zur Teilnahme erheblich.

4. Die Teilnehmerzahl wird fast zur Nebensache

Gerade bei extern organisierten Seminaren brauchen die Hotels so früh wie möglich alle Informationen bezüglich Teilnehmerzahl, Übernachtungen und ähnlichem.

Werden es dann weniger Teilnehmer oder mehr Teilnehmer als geplant, dann beginnt, je nach Hotel, die "Diskussionsphase" mit dem Hotel. Preise müssen möglicherweise korrigiert werden, Räume umgebucht werden oder andere Organisationsdinge geklärt werden.

Bei einem Telefonseminar ist das locker, der Telefonkonferenz ist es egal, ob 3 oder 30 oder 100 Teilnehmer am Seminar dabei sind.

Wie bei einem Live-Seminar wird bei einer großen Teilnehmerzahl der "Grad des Individuellen" abnehmen. Ansonsten eine absolut angenehme Sache, auch für die Teilnehmer, die sich aus Gewohnheit immer erst in der letzten Minute anmelden.

5. Der Preis ist sensationell

Nehmen wir an, Sie wollten ein dreiteiliges Telefon-Seminar anbieten, verteilt auf 3 einstündige Seminarteile. Der zeitliche Abstand könnte beispielsweise eine Woche betragen.

Im Kopf des Klienten entsteht die Wahrnehmung eines Seminars mit einer Dauer von 3 Stunden. Hinzu kommt dann allerdings eine gefühlte Dauer von 3 Wochen. Gerade dies wirkt unbewusst sehr stark und die Teilnehmer werden später sagen:

"Ich habe an einem dreiwöchigen Telefon-Seminar teilgenommen!"

Unbewusst erhält ein solches dreistündiges Seminar also eine erhebliche Aufwertung.

Was wären Sie als Teilnehmer in etwa bereit, für ein solches Seminar zu bezahlen?

Wären 85,00 Euro okay? Würden Sie auch 99,95 Euro bezahlen?

Oder sogar noch etwas mehr?

Sie würden sicherlich einen solchen Betrag bezahlen, denn pro Stunde läge so ein Preis bei etwa 30 Euro und das ist eine überschaubare Investition.

Der Anbieter braucht je nach Stundensatz also etwa 5 Teilnehmer, um "kostendeckend" zu arbeiten, jeder weitere Teilnehmer ist dann "Gewinn".

Obendrein lassen sich die Mitschnitte sogar an Nicht-Teilnehmer via Internet verkaufen oder Ausschnitte daraus als Marketingmaßnahme veröffentlichen.



6. Es ist einfach!

Ein Telinar ist zusammengefasst eine sehr einfache Möglichkeit, sich als Expertin oder Experte auf seinem Gebiet auszuweisen.

Deshalb gehört es für mich in den Marketingmix eines modernen Unternehmers.

Wir INCONETler sammeln derzeit Themen für unsere Telinare, die wir nach den Sommerferien anbieten werden. Es macht noch dazu grossen Spass, denn diese Art von Seminar bürgt jede Menge kreatives Potenzial in sich.

Sie werden es erleben, was wir aus dem Thema gemacht haben.

Google Wave – das neue ultimative Instrument?

Google ist seit Mitte 2009 aktiv daran, die Kommunikation in eine neue Dimension heben zu wollen. Alles soll in Echtzeit geschehen, es sollen sich spontan neue informelle Gruppen bilden können und ebenso wieder auflösen, jeder kann mit jedem ganz einfach kommunizieren, so wie sie oder er will.

Tatsächlich haben wir heute auf der einen Seite E-Mail, auf der anderen Seite Chat-Möglichkeiten, dann noch Blogs, Twitter, Facebook, und so manch andere Kommunikationsebene.

Was wäre, wenn man alle diese Welten unter ein gemeinsames neues Dach stellen würde? Wäre das gut?

Aus Sicht von Google ist dies so und dies ist der Anspruch von Google Wave.

Das Konzept der "Welle" erinnert mich dabei an die moderne Quantenphysik. Wir wissen heute, dass es eine Energieform gibt, die aus einem manifestierten Teil, dem Lichtpartikel, besteht und dass es Wellen an nicht manifestierten Energien gibt, bei denen es völlig unbestimmt ist, ob und zu was sich diese manifestieren. Es ist also alles möglich!

Und genau so ist es mit den Google Wellen. Google Wave steht noch ganz am Anfang und eine Google Welle könnte beispielsweise das nächste INCONET Aktiv-Wochenende sein.

Was genau aus dieser Welle wird, weiss niemand, wie in der Quantenphysik. Ich kann die Veranstaltung erstellen und auf der Seite zur Veranstaltung kann wie in einem Blog kommentiert und ergänzt werden.

Die Kunden können diese Informationen weiterleiten, gemeinsam mit Nicht-INCONET-Kunden darüber diskutieren, sich anmelden und eben alles tun, was der Wellen-Ersteller vorgesehen hat.

Es können auch Nicht-Google-Anwendungen integriert werden.

Das gemeinsame Wirken an Online-Dokumentationen oder Dokumenten ist ebenfalls integriert, wahrscheinlich kommen auch bald noch integrierte Telinare.



Im übertragenen Sinne werden wir nun dank Google endlich zum Schöpfer neuer Möglichkeiten.

Wie vor Jahren schon bei Blogs, so empfehle ich Ihnen, sich frühzeitig mit Google Wave zu beschäftigen. Es geht dabei nicht einmal um Google selbst, sondern eine neue Dimension der Kommunikation, die so oder so kommen wird.

Ob es dann Google, Apple oder wer auch immer sein wird, der die Nase vorn hat - haben Sie die Nase vorn, indem Sie frühzeitig das Potenzial dieser Welt kennen lernen.

Das nächste One-time-Seminar von INCONET beschäftigt sich mit Google Wave - warum verbringen Sie nicht Anfang September ein paar Tage in der deutschen Toskana und bringen sich dabei auf einen aktuellen Stand bezüglich der Welt der Google-Möglichkeiten?

Hier können Sie sich informieren und anmelden:

<http://www.inconet.de/one-time-seminar-seminare.html>

So, nun liegt es an Ihnen. Wie wäre es, diesmal von Anfang an dabei zu sein und neue Möglichkeiten für Ihr Business möglich werden zu lassen?

Werbung:

Internet Mastery

Coaching-Programm für In-sich-selbst-und ihren-Erfolg-Investoren!

- 9-monatiges Coaching- und Internet-Ausbildungsprojekt!
- 16 Live-Tage, dazwischen intensive Online-Begleitung!
- Höchstens 6 Teilnehmer!
- Ziel: das Internet optimal gewinnbringend zu nutzen!
- 9.500,00 Euro - und Sie können dabei sein!
- nächster Start: ab dem 30.09.2010 - in Freiburg!

Wenn Sie sich diese Investition wert sind, dann staunen Sie gleich jetzt beim Geniessen der Details zu Internet Mastery:

www.inconet.de/seminar-internet-mastery-insider-grundlagen.html



Noch mehr Interessantes zum Schluss

1. Flap-Boxen werden immer beliebter

Ob wir wohl die Erfinder der Flap-Boxen sind? Ich weiss es nicht und doch sind wir sicherlich bei den Ersten gewesen, die dieses Konzept nicht nur genutzt haben, sondern auch unseren Kunden angeboten haben.

Das Wort Flap bezeichnet einen Mechanismus, der bei einem Mausklick auf einen Link nicht mehr auf eine andere Seite führt, sondern direkt an Ort und Stelle, wie von Zauberhand, weitere Informationen und Eingabemöglichkeiten bietet, die bis dato unsichtbar waren.

Der Vorteil: ein Webseitenbesucher kann direkt an Ort und Stelle interagieren, was die Akzeptanz erheblich erhöht.

Unser Flapbox-System setzen wir in der Zwischenzeit bei weit der Hälfte unserer Neukundenprojekte ein, weil es den Kunden gefällt und die Vorteile klar ersichtlich sind.

Auf dieser Seite können Sie sehen, wie Flap-Boxen funktionieren:

http://www.inconet.de/homepage_typo3.html

Wenn Sie INCONET-Kunde sind und das praktische Flap-Box-System für Ihre Homepage haben möchten, dann lassen Sie es sich von uns installieren.

Sie können es dann auf allen Seiten beliebig oft nutzen. Der Preis für eine Gesamtinstallation beträgt 450,00 Euro netto, zuzüglich 19% Mehrwertsteuer von 85,50 Euro, beträgt der Gesamtpreis somit 535,50 Euro.

Schicken Sie uns einfach eine Mail, wenn Sie Ihre Besucher auf Ihrer Homepage noch mehr, mit Hilfe der Flap-Boxen, erfreuen wollen.

2. Beratung & Coaching

Noch nie erscheint mir der Bedarf an Beratung so gross gewesen zu sein wie in diesem Jahr. Dabei steht nicht nur das Thema Internet im Vordergrund, sondern es werden immer sehr diskret auch einmal Lebensthemen mit eingebracht, die ich natürlich genauso gerne beantworte.

Und so schliesst sich heute der Kreis meines langjährigen Zweigleisig-Fahrens, auf der einen Seite als Unternehmer im Internet-Umfeld und auf der anderen Seite als tiefenpsychologischer Coach und Therapeut.

Die Kombination aus beiden "Welten" scheint genau das zu sein, was viele Unternehmer im Augenblick gut gebrauchen können. Und so bin ich happy mit meinen zwei, augenscheinlich so unterschiedlichen, "Identitäten" - und meine Kunden sind es auch.

Und wie ich auf der Startseite unserer Homepage geschrieben habe: diese Erfolgskombination macht uns möglicherweise einzigartig!



Impressum

INCONET – Informationssysteme,
Communication und Netzwerkberatung GmbH
Schwabenmatten 15
D-79292 Pfaffenweiler

Telefon: +49 (0) 7664 - 505 65 52

Wir sind Montag - Freitag von 10:00 - 16:00 Uhr telefonisch für Sie erreichbar!

Telefax: +49 (0) 7664 - 505 65 58

Internet: <http://www.inconet.de>

Twitter: <http://twitter.com/inconet>

FriendFeed: <http://friendfeed.com/frankie1obels>

Geschäftsführer: Frank Obels
Handelsregister: B-704606, AG Freiburg i.Br.
Ust.-ID: DE 18 43 18 611

Bankverbindung:
Postbank Frankfurt
BLZ: 500 100 60
Konto: 75 12 39 603

Wir sind der Motor erfolgreicher Internet-Projekte - als Berater, Entwickler und Trainer!

Bitte beachten

Kein Teil dieses Werks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung durch die INCONET GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die INCONET GmbH übernimmt keine Gewähr für die Funktion in diesem Werk beschriebener Programme, Methoden oder von Teilen derselben. Dies gilt auch für aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Alle hier wiedergegebenen Gebrauchs- und Handelsnamen oder Warenbezeichnungen unterliegen den Rechten der jeweiligen Warenzeichen- und Markenschutzrechte-Inhaber.

Dieser Newsletter stellt keine Rechtsberatung in irgendeiner Form da, sondern vermittelt Informationen.

Wir freuen uns darüber, wenn Sie diesen Newsletter weiterempfehlen.