

Internet Power-Insider Newsletter

Für Solo- und Kleinunternehmer, Selbstständige, Führungskräfte,
Praxisinhaber und alle, die das Internet optimal nutzen wollen!



Ausgabe Nr. 2

21. Oktober 2007

Hallo liebe Freunde,

viele so genannte Erfolgsberater predigen, dass es ein wichtiges Prinzip unternehmerischen Erfolgs sei, auf seine Kunden zu hören.

Dies führt häufig dazu, dass sich die Erfolgsjünger nur noch auf dieses Prinzip konzentrieren und sich selbst dabei völlig aufgeben.

Wie wäre es, wenn wir uns zunächst einmal auf das konzentrieren, was wir selbst möchten?

Mein Erfolgsprinzip lautet deshalb:

Höre auf Deine innere Stimmen und nicht auf die Stimmen im Aussen!

Genau nach diesem Prinzip ist übrigens ein Ihnen sicherlich bekanntes Unternehmen innerhalb von 9 Jahren zum mächtigsten Internet-Unternehmen herangewachsen: GOOGLE!

Die Google-Gründer hatten eine Vision, ein Bild in ihrem Innern und sie glaubten an dieses innere Bild. Es war ihnen gleichgültig, was "das Aussen" davon hielt.

Tatsächlich wurden sie sogar ausgelacht, als sie von ihrer Vision erzählten, alle Informationen im Internet für jedermann verfügbar zu machen.

Wenn Sie sich also ständig fragen, was Ihre Kunden wollen, dann sind Sie zwar in guter Gesellschaft, aber Sie werden mit dem Internet-Erfolg nicht wirklich vorankommen.

Machen Sie das, was Ihre Augen zum Leuchten bringt, was in Ihnen Energie produziert - denn dies nehmen Ihre Kunden wahr.

Dann können Sie sich auch eine augenscheinliche Verrücktheit leisten, wie ich dies mit meinem LearnLetter Power-Weihnachtsmann getan habe.

Seien Sie Sie selbst - das ist noch immer das beste Erfolgsrezept.

Mit den besten Grüßen

Frank Obels

P.S: Ab sofort gibt es wieder unseren Weihnachts-LearnLetter POWER-WEIHNACHTSMANN!
In sechs Ausgaben lernen Sie alles, um ein besserer Weihnachtsmann zu werden - beruflich oder privat!

www.inconet.de/power-weihnachtsmann.html

Das bietet diese Ausgabe:

- Besucher, die von Google kommen, besonders begrüßen!
- Das Verkaufsgeheimnis: Hypnotische Kommunikation
- Auffallen in den Google Ergebnisseiten
- Geld verdienen mit Blog oder Homepage
- Noch mehr Interessantes zum Schluss

Werbung:

Entspannung - jederzeit - blitzschnell - einfach zu lernen ...

Können Sie sich eigentlich vorstellen, wie ein Leben ohne Anspannungen und ohne Stress aussieht? Gibt es nicht? Doch gibt es und es ist absolut einfach. Lernen Sie, sich auf "Knopfdruck" zu entspannen, jederzeit, überall.

Stress und Anspannung haben dann keine Chance mehr!

Dieses Ebook zeigt Ihnen in einem 30-Tage-Intensivtraining, wie sofort-Entspannung auch bei Ihnen funktioniert.

Sie brauchen nur etwas Disziplin zum täglichen Üben.



[Hier können Sie das Ebook sofort kaufen und schon morgen mit Ihrem Entspannungstraining beginnen](#)

Besucher, die von Google kommen, besonders begrüßen!

Stellen Sie sich vor, dass der Idealfall eingetreten ist und Ihre Webseite bei Google gefunden und "beklickt" wurde. Da kommt also ein Besucher über irgendeine Seite (selten ist dies die Hauptseite Ihrer Präsenz) zu Ihnen.

Und was fragt sich dieser Besucher nun?

Richtig: "bei wem bin ich hier gelandet, was machen die, was bringen die mir, ...?"

Es ist nicht nur eine Form der Höflichkeit, sondern auch eine sensationell einfache Form des Mini-Involvements, wenn Ihre Webseite jeden über Google kommenden Besucher zunächst einmal begrüsst und kurz erzählt, um was es hier geht.

Damit es aber nicht nervig wird, wird ein solcher Begrüßungstext nur auf den Seiten angezeigt, die direkt über Google aufgerufen werden.



Alles was es dazu braucht, ist ein kleines Programmchen auf Ihrer Homepage, das bei jedem Aufruf schaut, ob der Besucher via Google gekommen ist oder nicht. Ist die Bedingung erfüllt, dann wird an oberster Stelle jeder Webseite der entsprechende Text eingeblendet.

Wollen Sie das mal live sehen?

Dann rufen Sie Google auf und geben Sie in das Suchfeld die Worte "weihnachtsmann" und "training" (ohne Gänsefüßchen") ein.

Der entsprechende LearnLetter sollte gleich auf Seite 1 zu finden sein.

Klicken Sie einfach auf den Link und auf der Seite sollte in grauer Schrift der entsprechende Begrüßungstext stehen.

Nun rufen Sie die Webseite direkt auf:

www.inconet.de/power-weihnachtsmann.html

Ist der Text noch da? Nein, natürlich nicht :-)

Bleibt jetzt nur noch die Frage, wie dieses Programm genau aussieht, damit Sie oder ihr Webmaster das in Ihre Homepage einbauen können, wenn Sie es mögen.

Wichtig ist, dass Ihre Homepage-Umgebung PHP können sollte, damit das Ganze funktioniert. Für Typo3-Homepagebesitzer ist dies natürlich gegeben und deshalb die Integration ein Kinderspiel. Mittels der so genannten Standarddatensätze realisiert man das schnell und einfach.

Wenn Ihre Homepage noch mit reinem HTML unterwegs ist, dann binden Sie das PHP-Programm auf jeder gewünschten Seite manuell ein. Das dauert halt wesentlich länger als bei Typo3 (oder einem anderen Content-Management-System) - ist also eine größere Fleissarbeit als bei Typo3.

Die Wirkung dieser Funktion ist sensationell, denn Ihre Besucher sehen sehr schnell, wo sie angekommen sind.

Wenn Sie das kleine Skript nutzen, dann machen Sie den Text ruhig etwas kürzer, als ich das im Beispiel getan habe.

Hier ist der Direktlink, um das Programmchen herunter zu laden:

www.inconet.de/google-welcome.zip

Das Verkaufsgeheimnis: Hypnotische Kommunikation

Besser überzeugen - mehr verkaufen - wer würde das nicht gerne!

Falls Sie bei Hypnose noch an finstere Esoterik und unheilvolle Manipulation denken, dann sollten Sie diesen Artikel auf gar keinen Fall lesen. Denn ich zeige Ihnen gleich, wie einfach Sie mit hypnotischen Sprachmustern zum Spitzenverkäufer werden können.

Wenn Sie es sich jetzt aber ganz gemütlich machen und sich entscheiden, diesen für Ihre Kommunikation so wichtigen Artikel jetzt gleich zu genießen - dann gratuliere ich Ihnen zu dieser Entscheidung - und zwar aus folgendem Grund:



ich bin der Meinung, dass über 90 Prozent, von dem, was um uns herum passiert, pure Hypnose ist.

Denken Sie doch nur an eine lange Fahrt auf der Autobahn - ist es Ihnen da auch schon passiert, dass wie im Traum alle diese Gedanken, Bilder und Gefühle an Ihnen vorbeizogen? Und sogar längst vergessene Bilder - Erinnerungen aller Couleur?

Und es ist absolut verständlich, dass Ihnen auffällt, dass in derartigen Momenten der Alltags-Hypnose, so wie jetzt, der Weg zu Ihrem Unterbewusstsein fast vollständig offen ist, und alles, was Sie jetzt lesen, in Ihr Unterbewusstsein gelangt, während Ihre Aufmerksamkeit weiterhin ganz konzentriert jedem meiner Worte folgt.

Ein bekannter Spitzenverkäufer sagte mir einmal: "weisst Du Frank, Kunden entscheiden zuerst auf emotionaler Ebene. Im Unterbewusstsein wird die Entscheidung zum Kauf getroffen. Erst später rechtfertigen sie dann die emotionale Entscheidung auf logischer Ebene."

Natürlich haben Sie recht, wenn Sie sich jetzt fragen, wie Sie als Homepagebesitzer sofort einen positiven Einfluss auf das Unterbewusstsein Ihrer Kunden und damit den Verkauf Ihres Produkts oder Dienstleistung ausüben können. Und vielleicht stellen Sie sich in diesem Moment die Eleganz einer Kommunikation vor, die auf unbewusster Ebene die Wohlfühl-Macht der Überzeugung wirksam nutzt.

Schon Sigmund Freud sagte:

"Worte waren ursprünglich Zauber, und das Wort hat noch heute viel von seiner Zauberkraft bewahrt!"

Ja, ganz richtig, wer würde nicht gerne zauberhaft kommunizieren können!

So, liebe Leserin und lieber Leser: Jetzt Hand aufs Herz!

Können Sie mir sagen, ob ich bis an diese Stelle hypnotische Sprachmuster verwendet habe?

Ja, das können Sie, denn ich habe es teilweise sehr deutlich hervorgehoben - viel deutlicher, als dies Profis sonst tun würden!

Schauen wir uns 2 konkrete Beispiele an:

"... wie im Traum alle diese Gedanken, Bilder und Gefühle an Ihnen vorbeizogen? Und sogar längst vergessene Bilder ..."

Hier kommt die Methode des fehlenden Referenzindex zur Anwendung.

Ihr "Kopf" fragt sich: "welche Gedanken, welche Bilder"?

Mit einem solchen Satz schicke ich Ihr Gehirn auf die Suche. Die Suchprozesse bewirken, dass Sie tiefer in Trance gehen und dank der Ablenkung (die Suche) nicht bemerken, dass ich meine Verkaufsbotschaft ungeniert in Ihrem Unterbewusstsein ablege.

"... dass in derartigen Momenten der Alltags-Hypnose, so wie jetzt, der Weg ..."

Hier kommt eine so genannte Präsupposition zur Anwendung, dass Alltags-Hypnose etwas ganz normales ist und Sie auch gerade jetzt so etwas ganz normales jetzt gerade erleben.

"Aha", sagt Ihr Unterbewusstsein, "dann gehe ich jetzt schnell in Hypnose, schliesslich habe ich gerade ("so wie jetzt") die Anweisung dazu erhalten!"



Hypnotische Sprachmuster gibt es viele und ihre Wirkung ist sensationell. Und von wegen, Hypnose funktioniert nur, wenn die Augen geschlossen sind oder ein magisches Pendel verwendet wird.

Hypnotische Kommunikation erreicht ganz einfach und bequem einen veränderten

Bewusstseinszustand, bei Ihnen selbst und bei Ihrem Gesprächspartner oder Homepagebesucher. Wann immer Sie beispielsweise Werbung konsumieren, erleben Sie die Macht der Manipulation. Durch Manipulation und Beeinflussung sagen wir "Tempo" statt "Papiertaschentuch" oder rauchen Zigaretten, weil sie mit jedem Atemzug die ersehnte Freiheit und Individualität suggerieren.

Hypnotische Sprachmuster anzuwenden, um mehr und einfacher via Internet zu verkaufen, das ist die eine Seite, hypnotische Sprachmuster zu erkennen lernen, um sich vor allzu dreister Manipulation schützen zu können, das ist die andere Seite.

Spitzenberater und Eliteverkäufer wissen seit langem:

Die Fähigkeit, andere Menschen zu beeinflussen, entscheidet darüber, ob wir erfolgreich oder erfolglos sind. Ob wir besser verkaufen wollen, eine Beförderung anstreben oder einen Lebenspartner suchen, alles hängt von dieser Begabung ab, andere Menschen überzeugen und beeinflussen zu können.

Wenn Sie mit Ihrer Homepage richtig erfolgreich sein wollen, dann feilen Sie an Ihrer Kommunikation und holen Sie den Zauber auf Ihre Webseiten.

Hier ist das passende Seminar dazu:

www.inconet.de/seminar-kommunikation-hypnose.html

Auffallen in den Google Ergebnisseiten

Es ist ohne Zweifel am besten, wenn man bei Google ganz oben in den Suchmaschinenergebnisseiten steht. So hat man jede Menge Aufmerksamkeit und darf auf viele Besucher hoffen.

Und wenn man nicht ganz oben steht? Dann kann man versuchen, sich wenigstens etwas von den Mitbewerbern abzuheben und zwar durch einen kleinen Trick.

Dieser Trick besteht darin, in den Seitentitel einer Webseite (der Seitentitel bildet die erste Zeile eines Google-Suchergebnisses) ein Sonderzeichen einzubauen.

Beispiel:

Rufen Sie bei Google den Begriff "Weihnachtsmann" auf, wiederum ohne Gänsefüßchen. Diesmal steht INCONET nicht auf Seite 1, sondern irgendwo auf den ersten drei Seiten. Suchen Sie mal unseren Eintrag.

Achten Sie darauf, was dazu geführt hat, dass Sie unseren Eintrag gefunden haben. Waren es möglicherweise die Sternchen in der Überschrift?



Da ich ein sehr dezenter Mensch bin und unsere Google-Positionen auch gut genug sind, verzichte ich auf's Auffallen.

Aus Spiellust habe ich früher einfach mal ***** vor jeden Text im Seitentitel getan und wahrlich: wir sind aufgefallen :-)

Die klassischen HTML-Sonderzeichen findet man hier:

<http://de.selfhtml.org/html/referenz/zeichen.htm>

Man sucht das gewünschte Symbol und gibt den Unicode als erstes im Seitentitel an, also beispielsweise #9827

ACHTUNG:

je mehr man es mit dem Auffallen übertreibt, desto grösser ist die Gefahr, dass es beim Besucher das Gegenteil bewirkt, also kein Interesse bewirkt. Dezent aufzufallen hat jedoch noch nie geschadet. :-)

Werbung:

Gratis-Ebook Projektmanagement - Projekte erfolgreich managen!



Ein erfolgreicher Projektmanager arbeitet nicht am Projekt mit, sondern steuert, navigiert und deligiert. Er ist mehr Psychologe als Fachexperte und kann sehr gut kommunizieren.

Wenn Sie das gesamte Wissen erfolgreichen Projektmanagements in einem Ebook jetzt gleich gratis herunterladen wollen:

[Zum direkten Download \(5 MB\).](#)

Geld verdienen mit Blog oder Homepage

Eine prima Art, passives Einkommen aufzubauen, ist es, als Kompetenzträger, anderen Menschen Empfehlungen für deren Erfolg zu geben.

Heute geht es dabei um Buchempfehlungen und wie Sie damit Geld verdienen können.

Beispiel:

Ich bin ja nicht nur Internet-Unternehmer und Therapeut, sondern weiss auch ziemlich viel über das alte Hawaiianische Wissen der Kahuna-Priester.



Was liegt also näher, als die Bücher, die ich für lesenswert halte, anderen Menschen zu empfehlen und dabei auch noch Geld zu verdienen?

Durch gute Buchempfehlungen werden Sie automatisch als Experte angesehen (deshalb sind die Literaturlisten in Fachbüchern auch immer so umfangreich).

Online-Buchversender wie Amazon bieten Ihnen ein Partnerprogramm an, das wirklich sehr empfehlenswert ist. Sie haben zahlreiche Möglichkeiten, Buchempfehlungen in Ihre Homepage oder Ihrem Blog einzubinden und bei jedem Kauf eines Buchs, der durch Ihre Homepage "verursacht" wurde, Geld zu verdienen.

Sie sehen: ganz nach meinem Motto: einmal etwas tun und dann automatisch verdienen.

Schauen Sie sich das mal in meinem Blog <http://feel-better-blog.de/> an.

Am rechten Seitenrand scrollen Sie, bis Sie "Feel better-Bücher" finden. Da empfehle ich immer mal wieder ein paar Bücher und wenn Sie eines davon kaufen, dann verdiene ich an Ihrem Kauf. Praktisch, oder?

Wenn Sie jetzt auch bei Amazon Partner werden wollen, dann bitte hier klicken:
<http://partnernet.amazon.de/>

Viel Freude beim Geld verdienen!

Wenn Sie mehr über die enormen Möglichkeiten des Affiliate-Marketings wissen möchten, dann empfehle ich Ihnen mein Seminar "Geld verdienen im Internet".

Noch mehr Interessantes zum Schluss

Die nächsten Seminartermine

1. Geld verdienen im Internet

In diesem Seminar lernen Sie, wie man so genanntes Passives Einkommen im Internet aufbaut. Die Themenbreite reicht von den besten Google-Diensten bis hin zum Affiliate-Marketing.

Der nächste Termin (der letzte dieses Jahr):

14. - 16. November 2007

<http://www.inconet.de/seminar-geld-verdienen-homepage.html>

2. Power-Bloggen mit WordPress

Bloggen ist das absolute Muss für alle, die Internetmarketing der Spitzenklasse betreiben wollen. In diesem Seminar lernen Sie, welches Blogsystem das Richtige ist und wie man dieses System zum Marketing-Turbo macht.



Der nächste Termin (der letzte dieses Jahr):

12. - 14. Dezember 2007

<http://www.inconet.de/powerbloggen.html>

3. Zauber-Kommunikation

Für alle, die die Geheimnisse der Sprach-Hypnose kennen und nutzen lernen wollen, um sich selbst und ihre Produkte besser zu verkaufen!

Der nächste Termin:

22. - 25. Januar 2008

<http://www.inconet.de/seminar-kommunikation-hypnose.html>

Neue Homepage-Projekte

In den vergangenen 3 Wochen ist ein weiteres Typo3-Projekt vom Stapel gelaufen.

1. Simon-Coaching Berlin: Geld und Reichtum

Bei Christoph Simon geht es um Geld und Reichtum und nun kann er endlich seine Homepage selbst machen, dank Typo3! Den Kopfbereich haben wir geschwungen gestaltet, damit die fließende Geldenergie gut zum Ausdruck kommt. Ansonsten ist das Design genau nach Vorgabe mit viel CSS umgesetzt worden.

<http://www.berlincoaching.com>

Das Beste aus meinem Blog [Mehr Erfolg im Internet](#)

1. Großerfolg im Kleinbetrieb - nun auch mit INCONET und Typo3

Und wieder einmal wurden INCONET und Typo3 von einem erfolgreichen Autor in seinem Buch erwähnt - dieses Mal empfiehlt Hans-Peter Zimmermann uns in seinem Long-Seller "Grosserfolg im Kleinbetrieb".

<http://digbig.com/4tsqh>

2. Lastschrift bei Online-Kauf am beliebtesten

Wichtige Information für alle, die Produkte via Internet verkaufen und sich fragen, welche Bezahlverfahren von den Internetkäufern am besten akzeptiert werden.

<http://digbig.com/4tsqg>

3. Der Wahnsinn mit der Seitentitel-Verschwendung

Der Seitentitel einer Homepage wird in den Suchmaschinenergebnissen angezeigt. An einem einfachen Beispiel sehen Sie, wie viel Potenzial diesbezüglich von dem meisten Homepagebesitzern verschenkt wird.

<http://digbig.com/4tsqf>



Impressum

Frank Obels
INCONET GmbH
Dieselstrasse 12
D-61191 Rosbach
Tel.: +49 6003 249 3190
twitter: <http://twitter.com/inconet>
FriedFeed: <http://friendfeed.com/frankie1obels>

Kein Teil dieses Werks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung durch die INCONET GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die INCONET GmbH übernimmt keine Gewähr für die Funktion in diesem Werk beschriebener Programme, Methoden oder von Teilen derselben. Dies gilt auch für aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Alle hier wiedergegebenen Gebrauchs- und Handelsnamen oder Warenbezeichnungen unterliegen den Rechten der jeweiligen Warenzeichen- und Markenschutzrechte-Inhaber.

Dieser Newsletter stellt keine Rechtsberatung in irgendeiner Form da, sondern vermittelt Informationen.

Wir freuen uns darüber, wenn Sie diesen Newsletter weiterempfehlen.