

## Internet Power-Insider Newsletter

Für Solo- und Kleinunternehmer, Selbstständige, Führungskräfte,  
Praxisinhaber und alle, die das Internet optimal nutzen wollen!



Ausgabe Nr. 3

28. November 2007

Hallo liebe Freunde,

in den vergangenen 4 Wochen gab es ziemlich lange Gesichter bei großen und kleinen Homepagebesitzern. Google hatte zuerst eine umfassende Bestrafungsaktion für viele Webseiten vollzogen und dann den Pagerank, das Aushängeschild für die Suchmaschinenwertigkeit einer Webseite, weltweit aktualisiert.

Und der Pagerank ging bei vielen Homepagebesitzern in den Keller.

Damit nicht genug, in der vergangenen Woche folgte nochmals eine Strafaktion und bei vielen Bloggern (und Homepagebesitzern) sank der Pagerank auf Null.  
Die Hintergründe dazu erfahren Sie in dieser Ausgabe.

Ja - und ganz unbemerkt für die meisten von uns, steht wieder einmal Weihnachten vor der Tür. Am kommenden Samstag ist der 1. Advent.

Das ist die Gelegenheit für 24 Türchenöffner zur Kundenbindung.

Ja, ich weiss, eigentlich sind wir ja aus diesem Alter heraus, in dem wir hoffnungsfroh und viel wacher als üblich morgens als erstes immer zum Adventskalender gespurtet sind, um das nächste Türchen öffnen zu dürfen. Aber das Kind in uns kann sich jeder Homepageanbieter prima zu Nutze machen, um zumindest in der Vorweihnachtszeit täglich Besucher auf die eigene Homepage zu locken.

Dazu gleich noch mehr!

Ich wünsche Ihnen schon jetzt üppiges Weihnachts-Business und viel Entspannung dabei!

Mit den besten Grüßen

Frank Obels

P.S: Ab sofort gibt es unseren Weihnachts-LearnLetter POWER-WEIHNACHTSMANN auch als Ebook: [www.inconet.de/ebook-power-weihnachtsmann.html](http://www.inconet.de/ebook-power-weihnachtsmann.html)

**Das bietet diese Ausgabe:**

- Noch immer ein Geheimitipp: Google Lokales Branchencenter
- Der Pagerank ist im Keller - das sind die Gründe
- Adventskalender mit Typo3 - INVOLVEMENT!
- Geld verdienen mit Blog oder Homepage
- Noch mehr Interessantes zum Schluss

Werbung:

**Entspannung - jederzeit - blitzschnell - einfach zu lernen ...**

Können Sie sich eigentlich vorstellen, wie ein Leben ohne Anspannungen und ohne Stress aussieht? Gibt es nicht? Doch gibt es und es ist absolut einfach. Lernen Sie, sich auf "Knopfdruck" zu entspannen, jederzeit, überall.

Stress und Anspannung haben dann keine Chance mehr!

Dieses Ebook zeigt Ihnen in einem 30-Tage-Intensivtraining, wie sofort-Entspannung auch bei Ihnen funktioniert.

Sie brauchen nur etwas Disziplin zum täglichen Üben.



[Hier können Sie das Ebook sofort kaufen und schon morgen mit Ihrem Entspannungstraining beginnen](#)

**Noch immer ein Geheimitipp: Google Lokales Branchencenter**

Seit gut einem Jahr gibt es das Google Branchencenter, aber noch immer kennen es viele Kleinunternehmer nicht. Falls Sie es auch noch nicht kennen, aber eine Homepage haben, dann zeige ich Ihnen jetzt, warum Sie diesen Dienst schleunigst nutzen sollten.

Sicherlich haben Sie schon einmal von Google Maps gehört. Das ist der Kartendienst von Google. Jedes Fleckchen auf der Erde kann ich mir darstellen lassen, klassischer Weise in der Kartenansicht, aber meistens auch als "aus der Luft" als Satellitenansicht.

So schaue ich mir beispielsweise jedes Hotel vor einer möglichen Buchung erst einmal bei Google Maps aus der Vogelperspektive an, um zu sehen, ob es da drumherum auch viel Grün hat, denn das mag ich.

Man kann bei Google Maps die Adresse, beispielsweise des Hotels eingeben und bekommt dann die entsprechende Karte angezeigt und eine Markierung des Hotels.



Doch diese Nutzungsart der direkten Adresseingabe wird immer geringer. Häufiger geben die Nutzer einen Suchausdruck ein und lassen sich dann alles "Verfügbare" anzeigen. Suchte ich etwa ein Hotel in Frankfurt, so würde ich also "Hotel, Frankfurt" eingeben, um zu sehen, welche Hotels es in der Umgebung der Bankenhochhäuser den so gibt.

Und nun geschieht das Wunder: Google Maps wandelt sich zu einem regionalen Branchenbuch und zeigt alle eingetragenen Hotels an. Die eingetragenen Hotels können sogar bewertet werden, man sieht außerdem die genaue Adresse und weitere Kontaktinformationen.

Ein Hotel, das nicht bei Google Maps zu finden ist, hat also Pech gehabt. Können Sie sich vorstellen, dass es für Ihr Unternehmen ein echter Wettbewerbsvorteil ist, bei Google Maps gefunden zu werden?  
Ja?

Gut, dann können Sie entweder warten, bis der Google eigene Dienst Ihr Unternehmen irgendwann erfasst oder Sie nutzen das Google Branchencenter: [www.google.de/local/add](http://www.google.de/local/add)

Sie benötigen einen Google-Zugang und können dann Ihre Praxis oder Ihr Unternehmen in aller Ausführlichkeit bei Google eintragen.

Nachdem Sie alle Angaben online gemacht und abgespeichert haben, schickt Ihnen Google per Post eine PIN-Nummer, mit der Sie dann Ihren Eintrag, wiederum online, freischalten können.

Sie können sich sicherlich vorstellen, dass es eine sehr gute Idee ist, sich bald im Google-Branchencenter einzutragen.

## **Der Pagerank ist im Keller - das sind die Gründe**

Ja, da gab es lange Gesichter - am Tag als der Pagerank fiel. Was war passiert? Google möchte mit dem Pagerank die Linkpopularität und -wertigkeit einer Webseite ausdrücken. Da der Pagerank seit Jahren zu einer "Währung" im Internet wurde, haben sich viele Anbieter darauf konzentriert, allerlei Halbseriöses zu erfinden, um den Pagerank ihrer Kunden nach oben zu kriegen.

Google war das seit langem ein Dorn im Auge.

Dann sind da die Blogger. Viele von ihnen lassen sich für Rezensionen oder Werbelinks Geld bezahlen.

Auch das ist Google ein Dorn im Auge.

Denn egal, ob Tricks oder Geld, der Link ist nicht mehr auf natürlichem Wege zustande gekommen und manipuliert so den Pagerank - so die Google Meinung.

Das kann man nachvollziehen, oder?



Also begann Google alle Homepagebesitzer, die bezahlte Links auf der Homepage einsetzten und das so genannte No-Follow-Attribut nicht verwendeten, zu bestrafen, indem diese Seiten im Pagerank herabgesetzt wurden.

Das No-Follow-Attribut sorgt dafür, dass ein Link nicht in die Link-Wertung von Google einfließt. Da nun so viele Homepage- und Blog-Pageranks korrigiert wurden, waren auch alle anderen "braven" Homepagebesitzer davon betroffen, denn die eingehenden Verlinkungen waren nun insgesamt weniger Wert.

Also verlor der Grossteil der Homepages wenigstens 1 Zähler im Pagerank.

Nun hat Google in der vergangenen Woche eine weitere Strafaktion gestartet, wiederum gegen die Blogger und Homepagebesitzer, die noch immer bezahlte Werbelinks auf der Homepage haben.

Der nächste Schritt könnte dann sein, diese uneinsichtigen Homepagebetreiber ganz aus dem Google-Index zu verbannen.

Beim nächsten Pagerank-Update dürfte es also wiederum einige Überraschungen geben.

Im Internet wird bereits laut darüber spekuliert, ob sich Google mit diesen Aktionen die Werbekonkurrenz vom Hals schaffen will, um so das eigene Werbeprogramm Google AdSense/Adwords besser zu etablieren.

Im Augenblick allerdings hat sich Google ein Eigentor geschossen, denn die Einnahmen der AdSense-Anbieter sind aufgrund der Pagerank-Korrektur teilweise erheblich gesunken.

Im Internet haben sich zahlreiche Initiativen gebildet, die bereits bessere Geldverdienmöglichkeiten aufzeigen. Denn die gibt es tatsächlich!

Wie wird Google nun darauf reagieren?

Eines ist sicher: es bleibt spannend!

## **Adventskalender mit Typo3 - INVOLVEMENT!**

Jetzt ist wieder die richtige Zeit, das INVOLVEMENT der eigenen Homepage anzukurbeln. INVOLVEMENT bedeutet, dass Ihre Besucher verzückt auf Ihrer Homepage "kleben bleiben" und sich vor gar nicht mehr von Ihrer Webpräsenz lösen möchten.

Nun trägt es sich zu, dass die Vorweihnachtszeit beginnt. Eine Zeit, in der umsatzmäßig im Internet die Post abgeht!

Ein Adventskalender auf Ihrer Homepage ist eine prima Kundenbindungsmöglichkeit, die obendrein noch das Kind in uns verwöhnt!

Wenn Sie Ihren Adventskalender attraktiv genug gestalten, dann kommen Ihre Besucher in freudiger Erwartung täglich auf Ihre Homepage.

Wenn Sie sich jetzt etwas cleveres einfallen lassen, um hinter jedem Türchen Ihre Kunden und Interessenten zu begeistern, dann sollte Ihr Zusatzgeschäft gesichert sein.



Denken Sie daran, Sie müssen nicht mit Rabatten und Geschenken um sich schmeissen - einzigartiger Nutzen heisst das Zauberwort.

Für alle Typo3-Homepagebesitzer ist die Integration eines Adventskalenders ein Kinderspiel. Die diesbezügliche Erweiterung nennt sich "cr\_adventcal".

Wer es nicht selbst machen mag, wir INCONET'ler installieren das gerne für Sie und helfen Ihnen bei der Einrichtung.

Fragen Sie uns einfach, wie wenig Sie dies kostet.

Da die Vorweihnachtszeit ja auch die Bastelzeit des Jahres ist, hier eine Adresse für Sie, falls Sie Ihren Adventskalender selbst basteln möchten:

[www.web-toolbox.net/webtoolbox/advent.htm](http://www.web-toolbox.net/webtoolbox/advent.htm)

Den INCONET-Adventskalender finden Sie hier:

[www.inconet.de/adventskalender.html](http://www.inconet.de/adventskalender.html)

Werbung:

### **Gratis-Ebook Projektmanagement - Projekte erfolgreich managen!**



Ein erfolgreicher Projektmanager arbeitet nicht am Projekt mit, sondern steuert, navigiert und deligiert. Er ist mehr Psychologe als Fachexperte und kann sehr gut kommunizieren.

Wenn Sie das gesamte Wissen erfolgreichen Projektmanagements in einem Ebook jetzt gleich gratis herunterladen wollen:

[Zum direkten Download \(5 MB\).](#)

## **Geld verdienen mit Blog oder Homepage**

Es ist wirklich einfach, im Internet Geld zu verdienen. Heute stelle ich Ihnen das so genannte Feedvertising vor.

Um was geht es dabei?

Moderne Homepages und praktisch jedes Blog können Neuigkeiten und Nachrichten mit der so genannten RSS-Technologie ausliefern.



RSS ist eine Möglichkeit, eine Homepage oder ein Blog nicht mehr besuchen zu müssen und dennoch jede Änderung mitzubekommen.

Wenn also mein Feel better Blog Ihnen neue Blogbeiträge vollautomatisch in Ihren Browser oder auf Ihre Google-Startseite liefern soll, dann abonnieren Sie einfach den RSS-Feed meines Blogs. Der Begriff Feed bedeutet, dass hier ein "Versorgungsdienst" angeboten wird.

Mein Blog liefert also vollautomatisch neue Beiträge an einen Abonnementkreis aus. Ein wenig erinnert das an Blogbeiträge per E-Mail, nur ist es eben eine andere Technologie.

Nun gibt es Dienste, die an jeden ausgelieferten Beitrag Werbung anhängen und Sie an den Werbeeinnahmen beteiligen.

Erstaunlicherweise ist Google hier noch in der Experimentierphase, aber andere Dienste bieten hier schon recht passable Verdienstmöglichkeiten.

Der neue Google Dienst heisst Google Feedsense und ist im Prinzip ein Google AdSense für RSS-Feeds. Der Dienst ist im Augenblick in einer Testphase, für die Sie sich aber schon bewerben können:

[services.google.com/ads\\_inquiry/aff](http://services.google.com/ads_inquiry/aff)

Mit etwas Glück können Sie so recht früh Erfahrungen mit diesem Dienst sammeln.

Ich nutze derzeit in meinen Blogs einen amerikanischen Dienst, der sich Feedvertising nennt. Das ist eine bequeme Sache und ich bekomme meinen putzigen Nebenverdienst über den Zahlungsanbieter PayPal ausbezahlt.

Hier der Adresse von Feedvertising:

[www.text-link-ads.com/feedvertising/](http://www.text-link-ads.com/feedvertising/)

Übrigens, wenn Sie eine Typo3-Homepage haben, kann man wirklich einfach einen eigenen RSS-Newsfeed realisieren. Sie kennen das ja:

man nehme die passende Typo3-Erweiterung, lasse sie sich schnell installieren und freue sich über den neuen Service.

Die Werbung in RSS-Feeds hat ein riesiges Potenzial und die guten Zeiten haben gerade erst begonnen.

Viel Freude beim Geld verdienen!

Wenn Sie mehr wissen möchten, dann empfehle ich Ihnen mein Seminar "Geld verdienen im Internet".



## **Noch mehr Interessantes zum Schluss**

### **Neu in 2008 - Teil 1**

In 2008 werden wir einige grundlegende Änderungen vornehmen, damit unsere Kunden noch erfolgreicher im Internet sein können. Hier schon vorab ein paar Informationen (Fortsetzung im nächsten Newsletter):

#### **1. Mehr Ausstattung und mehr Preis für Typo3-Homepagepakete**

Auch in diesem Jahr hat sich klar gezeigt, dass wirklich erfolgreiche Homepagebesitzer Typo3 auch sehr intensiv nutzen wollen.

Also werden unsere Homepagepakete noch mehr Ausstattung bekommen und sich der Preis für das Einsteiger- und Profi-Paket ab 2008 um jeweils etwa 500 Euro erhöhen.

Diese Maßnahme hat noch einen weiteren Effekt: es werden sich nun noch mehr nur die Homepagemacher angesprochen fühlen, die auch wirklich die Chance auf mehr Erfolg im Internet zu nutzen bereit sind.

#### **2. Kundenauszeichnung des Monats**

Bei vielen unserer Kunden ist es eine wahre Freude zuzusehen, was diese aus ihrer Typo3-Homepage machen. Das möchten wir noch stärker als bisher honorieren. Deshalb zeichnen wir ab 2008 jeden Monat einen Kunden des Monats aus.

Es wird ein Interview oder einen Podcast mit diesem Kunden geben und wir werden uns etwas ganz Besonderes einfallen lassen, um ihn im Internet noch erfolgreicher werden zu lassen.

### **Die nächsten Seminartermine**

#### **1. Geld verdienen im Internet**

In diesem Seminar lernen Sie, wie man so genanntes Passives Einkommen im Internet aufbaut. Die Themenbreite reicht von den besten Google-Diensten bis hin zum Affiliate-Marketing.

Der nächste Termin:

16. - 18. April 2008

<http://www.inconet.de/seminar-geld-verdienen-homepage.html>

#### **2. Power-Bloggen mit WordPress**

Bloggen ist das absolute Muss für alle, die Internetmarketing der Spitzenklasse betreiben wollen. In diesem Seminar lernen Sie, welches Blogsystem das Richtige ist und wie man dieses System zum Marketing-Turbo macht.

Der nächste Termin (der letzte dieses Jahr):

12. - 14. Dezember 2007

<http://www.inconet.de/powerbloggen.html>



3. Zauber-Kommunikation

Für alle, die die Geheimnisse der Sprach-Hypnose kennen und nutzen lernen wollen, um sich selbst und ihre Produkte besser zu verkaufen!

Der nächste Termin:

22. - 25. Januar 2008

<http://www.inconet.de/seminar-kommunikation-hypnose.html>

**Neue Homepage-Projekte**

In den vergangenen 3 Wochen sind drei neue Typo3-Projekte vom Stapel gelaufen.

1. Hubert Müller - Mehr Lebensqualität

Therapeut Hubert Müller hat sich ganz auf das Thema "Mehr Lebensqualität" spezialisiert. Natürlich gehört zum Thema Lebensqualität auch eine Typo3-Homepage.

Wir haben dieser Homepage einen dominanten Kopfbereich gegönnt und ansonsten ein schlichtes Layout gewählt. Denn Hubert ist nicht nur Experte für Angst und Depressionen, sondern malt auch persönliche Mandalas. Und damit diese richtig gut zur Geltung kommen, haben wir den "Rahmen" schlicht gehalten.

Mit seiner neuen Typo3-Homepage kann er nun seine Energien optimal fließen lassen.

<http://www.mlhm.de>

2. Michaelis Brandschutz

Von Joomla gewechselt zu Typo3 und glücklich dabei: Udo Michaelis und seine Firma Michaelis Brandschutz.

Nun kann Herr Michaelis seine Inhalte endlich so bequem selbst machen, wie er es immer wollte. Das Layout haben wir vollständig von der alten Joomla-Präsenz übernommen und dann in ein suchmaschinenfreundliches Kostüm gesteckt.

<http://www.michaelis-brandschutz.de>

3. Möbelhaus Müller

Erst haben wir für das Möbelhaus Müller mit Typo3 gezaubert, dann wollten die Geschäftsführer einen Hochleistungs-Shop dazu. Diesen haben wir mit XT:Commerce realisiert und dieser Shop kann wirklich alles, was es heute braucht. So lassen sich sogar Möbel ganz prima über das Internet verkaufen. Das Shop-System arbeitet dabei prima mit Typo3 zusammen, wobei wir besonderen Wert auf einen einfachen Datenaustausch gelegt haben.

<http://www.moebelguenstiger.de>

**Das Beste aus meinem Blog [Mehr Erfolg im Internet](#)**

1. Blogato - Prima Blog-Suchmaschine

Eine Blog-Suchmaschine speziell für deutschsprachige Blogs, obendrein noch mit Bewertungsmöglichkeiten der Beiträge, das gibt es jetzt mit dem neuen Dienst blogato.

Meine Empfehlung: gleich anmelden!

<http://digbig.com/4wbba>



2. Die neue Pagerank-Verteilung

Durch den letzten Pagerank-Update von Google haben sich die Wertigkeiten des Pageranks massiv verschoben. War es früher für uns Kleinunternehmer ein Pagerank von 5, der als sehr gut galt, so ist dies nun der Pagerank von 4. Nur etwa 6 Prozent haben einen Pagerank von 4 oder besser!

<http://digbig.com/4wbax>

3. Nix Suchmaschinenoptimierung - besser ist Textoptimierung

SEO (Search Engine Optimization) - das ewige Modewort! Führt dazu, dass sich viele Homepagebesitzer mehr um Google Gedanken machen als um die Qualität ihrer Texte. Erfolgreiche Homepages haben sich "Readability Optimization" zu eigen gemacht.

<http://digbig.com/4wbay>

## Impressum

Frank Obels  
INCONET GmbH  
Dieselstrasse 12  
D-61191 Rosbach  
Tel.: +49 6003 249 3190  
twitter: <http://twitter.com/inconet>  
FriedFeed: <http://friendfeed.com/frankielobels>

Kein Teil dieses Werks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung durch die INCONET GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die INCONET GmbH übernimmt keine Gewähr für die Funktion in diesem Werk beschriebener Programme, Methoden oder von Teilen derselben. Dies gilt auch für aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Alle hier wiedergegebenen Gebrauchs- und Handelsnamen oder Warenbezeichnungen unterliegen den Rechten der jeweiligen Warenzeichen- und Markenschutzrechte-Inhaber.

Dieser Newsletter stellt keine Rechtsberatung in irgendeiner Form da, sondern vermittelt Informationen.

Wir freuen uns darüber, wenn Sie diesen Newsletter weiterempfehlen.