

Internet Power-Insider Newsletter

Für Solo- und Kleinunternehmer, Selbstständige, Führungskräfte, Praxisinhaber und alle, die das Internet optimal nutzen wollen!



Ausgabe Nr. 4

21. Dezember 2007

Hallo liebe Freunde,

ein ereignisreiches Jahr 2007 neigt sich dem Ende zu und in wenigen Tagen heißt es dann: Neues Spiel - Neues Glück!

Und wie immer am Ende eines Jahres fragen sich viele Menschen, ob man das eine oder andere nicht hätte besser oder schneller machen können, oder ob das misslungene Vorhaben mit etwas mehr Mut oder höherem Risiko nicht hätte doch noch gelingen können.

Die gute Nachricht lautet: bezüglich Ihres Erfolgs im Internet können Sie sich solche Fragen ab sofort sparen, denn ich habe mit dem neuen INCONET-Seminarkonzept nun alles zusammengetragen, was Sie brauchen, um im Internet wirklich richtig erfolgreich sein zu können.

Da ich aus vielen Homepage-Projekten auch dieses Jahr wieder gelernt habe, wie wenig doch die meisten Kleinunternehmer zum Thema Internet wissen, wird es nunmehr ein obligatorisches Internet-Grundlagenseminar geben, ohne dessen Besuch die weiterführenden Erfolgsseminare nicht buchbar sind.

Denn wer die Denkweise des Internets nicht verstanden hat, kann nur schwerlich das Fortgeschrittenen-Wissen der anderen Seminare erfolgreich umsetzen.

Auf vielfachen Wunsch gibt es nun auch ein Insider-Seminar Suchmaschinenoptimierung für Kleinunternehmer.

Und da das Thema Suchmaschinenoptimierung ganz offensichtlich ziemlich weit oben auf der Prioritätenliste der meisten Homepagebesitzer steht, habe ich in dieser Ausgabe die derzeit wichtigsten Suchmaschinenerfolgskriterien für Sie zusammengetragen.

Da dieser Teil sehr umfangreich ist, ich Ihnen dieses Wissen aber unbedingt zu Weihnachten schenken wollte, fällt in dieser Ausgabe das Thema "Geld verdienen im Internet" ausnahmsweise aus.

Ich wünsche Ihnen besinnliche und erholsame Weihnachtsfeiertage und einen guten Start ins Neue Jahr.

Wir INCONET'ler sind bereits seit gestern im Urlaub und werden ab dem 7. Januar 2008 offiziell wieder im Amt sein.

Mit den besten Grüßen

Frank Obels

Das bietet diese Ausgabe:

- Suchmaschinenerfolgskfaktoren
- Google Maps in die eigene Homepage einbauen
- Warum Power-Texter bald noch mehr von Google profitieren
- Noch mehr Interessantes zum Schluss

Werbung:

Entspannung - jederzeit - blitzschnell - einfach zu lernen ...

Können Sie sich eigentlich vorstellen, wie ein Leben ohne Anspannungen und ohne Stress aussieht? Gibt es nicht? Doch gibt es und es ist absolut einfach. Lernen Sie, sich auf "Knopfdruck" zu entspannen, jederzeit, überall.

Stress und Anspannung haben dann keine Chance mehr!

Dieses Ebook zeigt Ihnen in einem 30-Tage-Intensivtraining, wie sofort-Entspannung auch bei Ihnen funktioniert.

Sie brauchen nur etwas Disziplin zum täglichen Üben.



[Hier können Sie das Ebook sofort kaufen und schon morgen mit Ihrem Entspannungstraining beginnen](#)

Suchmaschinenerfolgskfaktoren

Worauf kommt es wirklich an, um bei den Suchmaschinen Erfolg zu haben (ein hohes Ranking zu haben)?

Machen Sie sich zunächst klar:

Beim Ranking geht es um reinen Verdrängungswettbewerb. Es geht nicht um absolute Faktoren, mittels derer man auf Platz 1 oder 2 landet, sondern um das "Hauen und Stechen" um die besten Plätze.

Das Ranking erfolgt durch den Vergleich Ihrer Seiten mit anderen Seiten. Deshalb kann sich ein erreichtes Ranking auch jeden Tag wieder ändern.

Machen Sie sich weiterhin klar:

Die Rankingfaktoren ändern sich im Laufe der Zeit.

Die Suchmaschinenbetreiber nehmen ständig Änderungen am Suchalgorithmus vor, um die Suchergebnisse zu verbessern.

Suchmaschinenoptimierung ist keine einmalige Sache, sondern ein ständiger Prozess.



Es klingt nach einer hohlen Verkaufstaktik, aber tatsächlich müssten Sie spätestens alle 6 Monate ein Suchmaschinenseminar besuchen, um immer wieder auf dem laufenden zu bleiben.

Die dritt wichtigste Erkenntnis:

Es sind viele kleine Faktoren und nicht wenige "grosse" Kriterien, die den Suchmaschinenenerfolg ausmachen.

Die wichtigsten Suchmaschinen-Erfolgsfaktoren

Die hier vorgestellten Kriterien beziehen sich nicht auf eine bestimmte Suchmaschine, sondern gelten generell für die Suchmaschinen.

Der Seitentitel

Eigentlich sollte dies wirklich jeder Homepagebesitzer wissen.

Schaut man aber in der Praxis, so wird hier noch immer das meiste Potenzial verpulvert.

Der Seitentitel zählt zu den bedeutendsten Faktoren des Suchmaschinenrankings.

Schlüsselwörter (Keywords) im Text

Sie legen pro einzelner Webseite die Suchbegriffe fest, zu denen Ihre Webseite in den Suchmaschinen gefunden werden soll. Da ist es selbstverständlich, dass diese Begriffe auch im Inhalt der Webseite entsprechend häufig auftauchen, oder?

Wenn eines Ihrer Keywords also "Homepage" lautet, dann sollte die Suchmaschine dieses Schlüsselwort nicht nur im Seitentitel finden, sondern auch öfter im Text.

Schlüsselwörter in ALT- und TITLE-Attributen

Befassen Sie sich mit den ALT- und TITLE-Attributen, beispielsweise bei Grafiken und Links.

Auch diese sollten Sie mit den Keywords der jeweiligen Webseite "bestücken", denn auch diese sind für den Suchmaschinenenerfolg von Bedeutung.

Original-Inhalt

Stellen Sie sich vor, ich hätte eine Anleitung für den Suchmaschinenenerfolg verfasst und böte Ihnen an, dass Sie meinen Text gegen eine geringe Lizenzgebühr auch auf Ihrer Webseite nutzen könnten. Dann hat die Suchmaschine das Problem, nicht zu wissen, welches der Original-Inhalt ist. Für einen Suchmaschinenbenutzer ist es unbefriedigend, zum Wort "Homepage" viele vollständig identische Webseiten zu finden.

Man spricht hier vom *Duplicate Content* Problem.

Google beispielsweise wertet immer mehr Seiten, die identischen Inhalt haben, vollständig ab. Es kommt sogar vor, dass diese Seiten alle aus dem Suchindex entfernt werden.

Daher bringt es auch nichts, eine Webseite unter mehreren Domains erreichbar zu machen - im Gegenteil, es schadet sogar mehr.

Das Alter der Domain und der Präsenz

Es ist wie bei einem guten Berater: je älter, desto seriöser.

Je länger eine Webpräsenz (die konnektierte Domain) bereits existiert, desto mehr Gewicht (Seriösität) wird ihr seitens der Suchmaschinen beigemessen.



Genau aus diesem Grund ist es ausgesprochen dumm, ältere Seiten zu löschen oder umzubenennen.

Regelmäßige Änderungen

Je häufiger sich an den Inhalten Ihrer Webpräsenz etwas ändert, desto wichtiger bewerten die Suchmaschinen Ihre Seiten und kommen auch immer öfter vorbei.

Getreu dem Motto:

"Wo viel los ist, da muss es etwas Interessantes geben!"

Umkehrschluss: auf unwichtigen Seiten ist nichts los!

Interne Verlinkung

Nicht nur externe Links zählen für die Suchmaschine, sondern auch interne. Deshalb bieten wir unseren Typo3-Kunden Funktionen wie einen Themenindex oder eine Sitemap. Dies macht es für die Suchmaschine obendrein einfacher, alle Seiten zu indizieren.

Meta Tag Description

Meta Tags sind für die Suchmaschinen heute kaum noch von Bedeutung, weil in der Vergangenheit zuviel Missbrauch damit betrieben wurde.

Die Verwendung dieses Meta Tags kann dann sinnvoll sein, wenn Sie erreichen möchten, dass die Suchmaschine den Inhalt des Meta Tags Description auf den Ergebnisseiten anzeigt.

Haben Sie kein Meta Tag Description, dann liest die Suchmaschine die ersten paar Zeilen Text des Webseiteninhalts aus und zeigt diesen in den Ergebnislisten an.

Meta Tag Keywords

Mit diesem Meta Tag wurde der grösste Missbrauch betrieben. Es galt als der "Trick" hier einfach kilometerlange Begriffslisten abzulegen, damit die Suchmaschine die Webseite zu jedem dieser Begriffe indiziere. Die Folge davon: die großen Suchmaschinen ignorieren diesen Meta Tag oder achten sehr genau darauf, dass hier nur wenige Keywords enthalten sind.

Ich empfehle meinen Typo3-Kunden dennoch, diesen Meta Tag zu verwenden. Zum einen ist es eine sehr gute Übung, sich pro Webseite auf nur einige Keywords zu beschränken und diese dann in diesem Meta Tag zu dokumentieren.

Zum anderen sind wir vorbereitet, wenn der Dublin Core-Standard so interessant wird, dass wir das Meta Tag im Hintergrund umstellen können und der Kunde nichts tun braucht, um suchmaschinenmäßig "up-to-date" zu sein.

H1 - H3-Überschriften

Wenn eine Webseite auf bestimmte Schlüsselwörter optimiert ist, dann sollten diese auch in den Überschriften vorkommen.

Die Verwendung der H1 bis H3-Überschriften bringt sehr schnell einen sichtbaren Sprung (und zwar nach vorne) in den Ergebnislisten der Suchmaschinen.

Die Länge einzelner Seiten

Suchmaschinen können heute riesige Mengen an Texten indizieren, Ihre Webseiten können also entsprechend lang sein. Wenn Sie meine Seminare Suchmaschinenoptimierung und Zauberkommunikation besucht haben, dann wissen Sie, dass ich eine bestimmte Methode entwickelt habe, bei der ich die Vorteile einer extrem langen Hauptseite nutze.



Wenn Sie jedoch kein Power-Texten gelernt haben, dann lohnt es sich nicht, extrem lange Dokumente zu verfassen, denn die Relevanz Ihrer Schlüsselwörter würde untergehen.

Verwendung von Anker

Suchmaschinen mögen Links, denn nur diesen können sie folgen. Die Verlinkung innerhalb einer Webseite auf Stellen innerhalb dieser Webseite (Anker) finden Suchmaschinen prima und bewerten solche Seiten entsprechend gut.

Der Domainname

Kommt ein Schlüsselwort im Domainnamen vor, ist mit einem weiteren Plus seitens der Suchmaschine zu rechnen. Dies war früher nicht so gravierend, weshalb viele "alte" Domains auf dieses "Plus" verzichtet haben und dennoch erfolgreich sind.

URL

Nicht nur der Domainname, sondern die gesamte URL enthält im Idealfall ein gewünschtes Schlüsselwort. Betrachten Sie dies aber lediglich wiederum als ein zusätzliches "Plus", es ist ganz sicher nicht "kriegsentscheidend".

Position in der Seitenhierarchie

Wichtiges versteckt man nicht in Subordnern oder auf der dritten Seitenhierarchie-Ebene. Das ist im echten Leben so und auch bei den Suchmaschinen gilt dies. Je tiefer eine Webseite in einer Dateistruktur vergraben ist, desto unwichtiger erscheint es für die Suchmaschine.

Umfang der Webpräsenz

Eine umfangreiche Webpräsenz ist aus Suchmaschinensicht als wesentlich wichtiger anzusehen als eine "kleine Präsenz". Natürlich können Sie diesen Faktor nur längerfristig beeinflussen, aber er ist ausgesprochen wichtig.

Google Maps in die eigene Homepage einbauen

Viele Homepagebesitzer bieten auf ihrer Homepage eine Anfahrsbeschreibung an. Wenn ich manche "Kreation" sehe, stellt es mir die Fußnägel hoch.

Nicht nur, weil viele vom Nutzen her absolut überflüssig sind, teilweise werden auch Kartenausschnitte oder Skizzen geklaut, worüber sich einzig und allein der Abmahnanwalt freut. Google selbst bietet jedoch eine einfache Möglichkeit, den Kartendienst Google Maps in die eigene Homepage zu integrieren. Ich möchte Ihnen hier zeigen, wie super einfach das geht.

[So sieht das beispielsweise bei INCONET aus](#)

Schritt 1: man braucht einen Schlüssel von Google

Zunächst benötigen Sie die Google Maps API, einen Schlüssel, mit dem Sie auf die Google Anwendung zugreifen können.



Der Google-Schlüssel gilt immer nur für ein Verzeichnis und damit eine Domain - wenn Sie mehrere Homepages haben, dann beantragen Sie einfach mehrere Schlüssel.

Um einen Schlüssel zu beantragen, brauchen Sie ein Google-Konto, der Schlüssel selbst ist kostenlos.

Hier können Sie den Schlüssel beantragen:

code.google.com/apis/maps/signup.html

Schritt 2: einloggen und HTML-Code abrufen

Loggen Sie sich bei Google ein (wenn Sie noch kein Konto haben, dann müssen Sie ein Google-Konto anlegen) und sogleich wird Ihnen der gesamte HTML-Code angezeigt, den Sie jetzt nur noch an gewünschter Stelle auf der Webseite integrieren.

Typo3 Homepagebesitzer legen dafür ein HTML-Inhaltselement an und kopieren den Code hinein. Ganz einfach!

Schritt 3: Längen- und Breitengrad anpassen

Da Google nicht weiss, welchen Standort Sie darstellen wollen, müssen Sie nun im HTML-Code den Längen- und Breitengrad von Hand anpassen.

Hier ist ein einfaches Tool, um die Koordinaten zu bestimmen:

mapki.com/getLonLat.php

Einfach so lange den gewünschten Kartenausschnitt zoomen, bis das gewünschte Fleckchen Erde detailliert genau erscheint und dann mit der Maus auf die richtige Stelle klicken.

Dann am unteren Bildschirmrand die Koordinaten ablesen und im HTML-Code überschreiben.

Diese Zeile müssen Sie suchen und dort dann ersetzen:

```
"map.setCenter(new GLatLng(37.4419, -122.1419), 13);"
```

Fertig!

Einfach zu realisieren und schon hat Ihre Homepage eine nützliche und rechtssichere Anfahrtsskizze.

Ob es dies auch als Typo3-Extension gibt? Ja natürlich und diese kann auch noch etwas mehr als die Google-Grundversion.

So kann man beispielsweise den eigenen Standort markieren und beschriften.

Einen Google-Schlüssel brauchen Sie in jedem Fall, auch für die Typo3-Lösung.

Warum Power-Texter bald noch mehr von Google profitieren

Ich weise immer wieder darauf hin, wie wichtig nützliche und kompetent geschriebene Inhalte für den Erfolg im Internet sind.

In Kürze bekomme ich nun von Google Unterstützung bezüglich meiner Predigten :-)

Google hat in der vergangenen Woche sein neues Produkt Google Knol(s) vorgestellt, eine riesige Wissensdatenbank, die besser und berühmter als die derzeitige Nummer 1, Wikipedia, werden soll.



Knols steht als Abkürzung für "Knowledge" und Google will darin vor allem Expertenwissen sammeln und anderen zur Verfügung stellen.

Dabei will Google vor allem die Bedeutung der Autoren solcher Artikel hervorheben, wie dies auch bei Büchern oder wissenschaftlichen Arbeiten der Fall ist.

Google will, dass sich ein Leser ein besseres Urteil über ein Fachgebiet verschaffen kann, wenn er den Autor "kennt".

Einen redaktionellen Check der Inhalte soll es nicht geben.

Zu einem Thema können auch mehrere Autoren schreiben, auch durchaus kontroverse Artikel veröffentlichen. Die Artikel werden dann von den Internetlesern kommentiert und bewertet. Bei jedem Artikel wird Google AdSense-Werbung eingeblendet, an den Einnahmen die Autoren beteiligt.

Das Knols-Konzept ist bereits in der Erprobung und von Google ausgewählte Schreiberlinge sind bereits aktiv.

Was bedeutet das für Sie?

Nun, ganz einfach: wer Schreibkompetenz besitzt, bekommt hier eine Top-Möglichkeit, sich im Internet einen Namen zu machen.

Ob ein Artikel wertvoll ist, erfährt man unmittelbar durch das Leser-Feedback.

Weitaus wichtiger als der Dienst an sich ist der dahinter stehende Trend. Wir haben bereits so viele Informationen im Internet, dass zukünftig nur noch die Konsumenten der Informationen entscheiden sollen, was wertvoll ist und was "digitaler Sondermüll" sein wird.

Wenn Sie im Internet erfolgreich sein wollen, dann bringen Sie Ihre Schreibkompetenz auf Vordermann.

Denn wahrscheinlich wird der Pagerank bald durch den C-Rank (meine Wortschöpfung für Communication-Rank) ergänzt.

Deshalb stelle ich Ihnen im nächsten Newsletter eine Typo3-Erweiterung vor, mit deren Hilfe Sie sich schon jetzt optimal auf die neue "Internet-Zeit" vorbereiten können.

Noch mehr Interessantes zum Schluss

Neu in 2008 - Teil 2

In 2008 werden wir einige grundlegende Änderungen vornehmen, damit unsere Kunden noch erfolgreicher im Internet sein können. Hier nun Teil 2 der wichtigsten Informationen:

1. Grundlagenseminar und Seminarbeschränkung

Ich habe gerade in diesem Jahr überdeutlich erlebt, dass viele "Nicht-Internetler" größte Schwierigkeiten haben, zu verstehen, was derzeit im Internet gerade geschieht. Mit Web 2.0, Social Commerce und Digging etabliert sich im Internet ein völlig neues Denken, was den meisten



Menschen unbekannt ist. Viele Homepagebesitzer verstehen kaum das bisherige Internet in ausreichendem Maße und schon gar nicht die neuen Konzepte.

Da viele INCONET-Seminare aber dieses Grundverständnis benötigen, ging in diesen Seminaren die Grundlagenvermittlung zu Lasten des Fortgeschrittenen-Know-Hows.

Also habe ich entschieden, dass es ein obligatorisches Internet-Grundlagenseminar braucht, bevor man die Oberliga-Seminare besuchen kann.

Ein Haus sollte auf einem soliden Fundament stehen, sonst gleicht es mehr einem Wackelpudding denn einem Haus. Wer im Internet seinen eigenen Erfolgsweg gehen will, muss lernen, "in Internet zu denken".

Und genau darum wird es im neuen Grundlagenseminar gehen, um die Schaffung des richtigen Internetbewusstseins.

Ich bezeichne dieses Seminar als Bewusstseinsentwicklungsseminar und nicht als "noch ein" Grundlagenseminar. Es dient dazu, Ihre Wahrnehmung für die Abläufe im Internet zu erweitern. Mehr dazu im nächsten Newsletter Internet Power-Insider.

2. Neues Seminar Suchmaschinenoptimierung

In den letzten Monaten sind mir jede Menge angebliche Suchmaschinen-Gurus über den Weg gelaufen. Da werden völlig übertriebene DVD's oder Ebooks verkauft, die obendrein nur Halbwahrheiten oder veraltetes Wissen bieten.

Einige unserer Kunden haben die Methoden ausprobiert, der gewünschte Erfolg blieb aber aus.

Dabei ist mir aufgefallen, dass wir zwar am Beratungstag für unser Typo3-Profipaket die Suchmaschinenthematik ansprechen, aber sonst nichts diesbezügliches anbieten.

Für ein Unternehmen, das sich mit Erfolg im Internet beschäftigt, wäre es doch eine gute Idee, wenn es die eigenen Erfolge im Rahmen eines Seminars dokumentieren kann und zeigt, wie man es als Kleinunternehmer auch nach oben schaffen kann.

Auch in diesem Seminar geht es wiederum primär um eine Veränderung des Denkens, bevor man die "Technik" einsetzt.

Das neue Seminar wird 3 Mal pro Jahr angeboten.

www.inconet.de/seminar-suchmaschinenoptimierung.html

Die nächsten Seminartermine

1. Suchmaschinenoptimierung für Kleinunternehmer

Ein Seminar für Macher - Sie lernen, wie Sie selbst Schritt für Schritt Ihre Homepage optimieren können.

Wir krönen Ihr neues Wissen mit den besten Tipps und Tricks der Suchmaschinen-Insider.

Der nächste Termin:

5. - 7. März 2008

www.inconet.de/seminar-suchmaschinenoptimierung.html

2. Geld verdienen im Internet

In diesem Seminar lernen Sie, wie man so genanntes Passives Einkommen im Internet aufbaut. Die Themenbreite reicht von den besten Google-Diensten bis hin zum Affiliate-Marketing.



Der nächste Termin:

16. - 18. April 2008

<http://www.inconet.de/seminar-geld-verdienen-homepage.html>

3. Power-Bloggen mit WordPress

Bloggen ist das absolute Muss für alle, die Internetmarketing der Spitzenklasse betreiben wollen. In diesem Seminar lernen Sie, welches Blogsystem das Richtige ist und wie man dieses System zum Marketing-Turbo macht.

Der nächste Termin:

13. - 15. Februar 2008

<http://www.inconet.de/powerbloggen.html>

4. Zauber-Kommunikation

Für alle, die die Geheimnisse der Sprach-Hypnose kennen und nutzen lernen wollen, um sich selbst und ihre Produkte besser zu verkaufen!

Der nächste Termin:

26. - 29. Februar 2008

<http://www.inconet.de/seminar-kommunikation-hypnose.html>

Neue Homepage-Projekte

In den vergangenen 3 Wochen sind zwei neue Typo3-Projekte vom Stapel gelaufen.

1. Monika Niebisch - Hypnosepraxis

Hypnosetherapeutin Monika Niebisch hat sich unser Typo3 Einsteigerpaket gegönnt, denn es geht bei ihr darum, das Leben wieder als schön zu empfinden. Klar, dass in Sachen Internet da Typo3 zum Zuge kam.

Wir haben das Standardlayout etwas modifiziert, damit die Schreib-Power besser zur Geltung kommt.

Monika Niebisch hat schon fleissig geschrieben und so bietet ihre Homepage schon jede Menge Interessantes.

Und wenn es unter uns bleibt, dann verrate ich Ihnen, dass noch weitere spannende Inhalte folgen werden.

<http://www.monika-niebisch.de>

2. Andreas Frenzel - Naturheilpraxis

Heilpraktiker Andreas Frenzel hat sich ebenfalls mit unserem Typo3 Einsteigerpaket beschenkt. Er wollte das Layout seiner bisherigen Homepage in Typo3 übernommen haben - und kaum war das geschehen, nahmen die Inhalte auf seiner Homepage plötzlich erheblich zu.

Da sich Andreas Frenzel mit Stress und Entspannung sehr gut auskennt, ist die Entscheidung für Typo3 leicht zu verstehen.

<http://www.naturheilpraxis-frenzel.de>



Das Beste aus meinem Blog [Mehr Erfolg im Internet](#)

1. Lass Dich von Microsoft überwachen - Du kriegst dafür Vista geschenkt
Ein verlockendes Angebot von Microsoft? Man lasse sich von Microsoft überwachen und erhalte dann das neue Betriebssystem geschenkt.
<http://mehr-erfolg-im-internet.net/lass-dich-von-microsoft-ueberwachen-du-kriegst-dafuer-vista-geschenkt/>
2. AGLOCO - aus der Traum vom Geld verdienen?
Es wurde als die Geldverdien-Innovation im Internet gefeiert. Nun sieht es so aus, als werde AGLOCO zu Grabe getragen.
<http://mehr-erfolg-im-internet.net/agloco-aus-der-traum-vom-geld-verdienen>
3. Google integriert Handy-Ortung in Google Maps
Für alle, die Ihren Kunden anzeigen wollen, wo sie sich gerade aufhalten, bietet Google einen neuen Dienst.
<http://mehr-erfolg-im-internet.net/google-integriert-handy-ortung-in-google-maps/>

Impressum

Frank Obels
INCONET GmbH
Dieselstrasse 12
D-61191 Rosbach
Tel.: +49 6003 249 3190
twitter: <http://twitter.com/inconet>
FriedFeed: <http://friendfeed.com/frankie1obels>

Kein Teil dieses Werks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung durch die INCONET GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die INCONET GmbH übernimmt keine Gewähr für die Funktion in diesem Werk beschriebener Programme, Methoden oder von Teilen derselben. Dies gilt auch für aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Alle hier wiedergegebenen Gebrauchs- und Handelsnamen oder Warenbezeichnungen unterliegen den Rechten der jeweiligen Warenzeichen- und Markenschutzrechte-Inhaber.

Dieser Newsletter stellt keine Rechtsberatung in irgendeiner Form da, sondern vermittelt Informationen.

Wir freuen uns darüber, wenn Sie diesen Newsletter weiterempfehlen.