

## Internet Power-Insider Newsletter

Für Solo- und Kleinunternehmer, Selbstständige, Führungskräfte,  
Praxisinhaber und alle, die das Internet optimal nutzen wollen!



Ausgabe Nr. 5

31. Januar 2008

Hallo liebe Freunde,

der erste Monat im neuen Jahr neigt sich dem Ende zu, und ich komme mir vor, als wären schon viele Monate ins Land gezogen.

Wenn ich mir anschau, was sich in den ersten 4 Wochen bei uns schon alles getan hat, dann bemerke ich klar und deutlich:  
die Zeitspirale dreht sich immer noch schneller.

Auch im Internet ist nichts mehr, wie es einmal war. Jeden Tag neue Dienste, neue Anwendungen, neue Business-Chancen. Nach Web 2.0 bewegen wir uns schon auf Web 3.0 zu, dabei wissen viele Unternehmer nicht einmal das Web 1.0 richtig zu nutzen.

Auch aus diesem Grund habe ich mein neues Internet-Grundlagen-Seminar Internet-Insider endlich ins INCONET-Angebot aufgenommen.

Bei diesem Seminar geht es nur noch wenig um Technik und Fachwissen, sondern primär um "die Denke" des Internets.

Denn wenn Sie erst einmal verstanden haben, wohin der Weg im Internet geht, dann können Sie viel leichter Ihre Chancen erkennen und am Ball bleiben.

Ich erkenne die Überforderung vieler Homepagebesitzer mit dem neuen Internet (ich nenne es Internet 2.0) auch daran, dass Themen, die früher einmal modern waren, nun wieder auftauchen. So beispielsweise das Thema Linktausch. Das Problem ist nur, dass sich die Rahmenbedingungen geändert haben und der Linktausch heute zumeist zum Suchmaschinen-Eigentor wird. Dazu gleich noch mehr.

Viele Leser haben mir geschrieben, ich möge doch das Thema Suchmaschinen noch weiter hier im Newsletter zum Zuge kommen lassen.

Deshalb gibt es heute gleich als erstes wieder einen richtigen Insider-Tipp diesbezüglich.

Ich wünsche Ihnen fröhlichen Umsatz im Internet und viel Spaß mit der heutigen Ausgabe.

Mit den besten Grüßen

Frank Obels

**Das bietet diese Ausgabe:**

- Suchmaschinen-Geheimtipp .htaccess
- Linktausch - Finger weg davon
- Bedeutet Ihr Produkt Schmerz oder Freude?
- Noch mehr Interessantes zum Schluss

Werbung:

**Entspannung - jederzeit - blitzschnell - einfach zu lernen ...**

Können Sie sich eigentlich vorstellen, wie ein Leben ohne Anspannungen und ohne Stress aussieht? Gibt es nicht? Doch gibt es und es ist absolut einfach. Lernen Sie, sich auf "Knopfdruck" zu entspannen, jederzeit, überall.

Stress und Anspannung haben dann keine Chance mehr!

Dieses Ebook zeigt Ihnen in einem 30-Tage-Intensivtraining, wie sofort-Entspannung auch bei Ihnen funktioniert.

Sie brauchen nur etwas Disziplin zum täglichen Üben.



[Hier können Sie das Ebook sofort kaufen und schon morgen mit Ihrem Entspannungstraining beginnen](#)

**Suchmaschinen-Geheimtipp .htaccess**

Seit ich die Entscheidung getroffen habe, ein eigenes Seminar zum Thema Suchmaschinenoptimierung anzubieten, komme ich in dem Thema so richtig in Schwung. Obendrein hat mich unser Typo3-Kunde Werner F. Hahn beauftragt, zwei seiner Webseiten zum Thema Verkaufstrainings mal so richtig weit in den Google Ergebnislisten zu bringen. Also habe ich die richtige Motivation, wieder einmal zu testen, was denn suchmaschinenmäßig so möglich ist.

Dabei habe ich ein weit verbreitetes Problem entdeckt, das viele Homepagebesitzer haben: einen suchmaschinenuntauglichen Alias oder HTML-Dateinamen. Wie man diesen ändert, ohne Suchmaschinennachteile in Kauf nehmen zu müssen, das erfahren Sie nun.

Zur Erklärung:

jede einzelne Seite einer Homepage hat einen Dateinamen, der Bestandteil der Internetadresse ist.

Beispiel: [www.inconet.de/ebook-projekt-management.html](http://www.inconet.de/ebook-projekt-management.html)

Der Dateiname (bei Typo3 Alias genannt) lautet hier:

"ebook-projekt-management" und ist suchmaschinentechnisch gut gewählt.



Was aber, wenn man in den Anfängen einer Homepageentstehung für die Suchmaschine noch kein entsprechendes Bewusstsein hatte und die Dateinamen so gewählt hat, dass sie auf gar keinen Fall für die Suchmaschine wirklich tauglich sind?

Manch cleverer Webmaster kommt dann auf die Idee, die Seiten umzubenennen. Das ist okay, nur leider werden damit alle Links, die schon auf die Seite zeigen und ein möglicherweise vorhandener Pagerank völlig vernichtet.

Das ist schade!

Nun kommt die Datei .htaccess ins Spiel. Dies ist eine Datei, die auf dem Webservice Ihres Providers liegen kann und diese kleine Datei kann unter anderem permanente Umleitungen realisieren. Die Links und der Pagerank der umzubenennenden Datei werden auf die neue Datei transportiert, alles ist bestens und die Webseite zukünftig wieder ein Stückchen suchmaschinenoptimierter. Das können Sie jetzt sofort tun!

Schritt 1:

Fragen Sie Ihren Provider, ob er ein sogenanntes Mod\_ReWrite unterstützt. INCONET-Kunden brauchen das nicht zu fragen, wir haben so etwas :-)

Schritt 2 (falls Ihr Provider Mod\_ReWrite unterstützt):

Schauen Sie mit einem FTP-Programm auf Ihrem Webservice nach, ob die Datei .htaccess bereits existiert. Falls ja, dann laden Sie sie auf Ihren PC herunter, damit wir sie editieren können.

Schritt 3 (falls Ihr Provider Mod\_ReWrite unterstützt):

Wählen Sie eine Seite Ihrer Homepage, die keinen wirklich suchmaschinenoptimalen Namen hat und legen Sie einen besseren Namen fest. Merken Sie sich den alten Namen und benennen Sie die Datei dann um.

Typo3-Menschen ändern einfach den Alias.

Schritt 4 (falls Ihr Provider Mod\_ReWrite unterstützt):

Nun editieren Sie die bestehende Datei .htaccess und fügen den folgenden Eintrag hinzu:

```
Redirect 301 /alteseite.html /neueseite.html
```

Ersetzen Sie "alteseite" durch den bisherigen Dateinamen und "neueseite" durch den suchmaschinenoptimierten Namen.

Sollte die Datei .htaccess bereits existieren, so fügen Sie den oben genannten Eintrag einfach am Ende der Datei hinzu.

Alles klar?

Wenn es Ihnen zu kompliziert war, dann beauftragen Sie einen Fachmann (natürlich auch Fachfrau) mit der Umsetzung. Das ist schnell erledigt.

Bei uns kostet die Anpassung einer .htaccess-Datei 150,00 Euro netto - das ist Ihnen eine Suchmaschinenoptimierung sicherlich wert.



Übrigens:

Wenn Ihre Homepage sowohl mit "www" als auch ohne "www" aufrufbar ist und Sie kein INCONET-Kunde sind, dann haben Sie möglicherweise ein Duplicate Content Problem. Aus Google-Sicht haben Sie dann 2 Homepages (einmal die mit www, einmal die ohne) mit gleichem Inhalt.

Auch dies können Sie in der Datei .htaccess lösen und zwar durch diesen Eintrag:

```
rewritecond %{http_host} ^inconet.de [nc]
rewriterule ^(.*)$ www.inconet.de/\$1 [r=301,nc]
```

Ersetzen Sie einfach inconet.de durch Ihre Domain.

So, nun haben Sie aber echtes Insider-Wissen genossen.

Wenn Sie mehr wissen wollen, dann gönnen Sie sich mein Suchmaschinenoptimierungsseminar: [www.inconet.de/seminar-suchmaschinenoptimierung.html](http://www.inconet.de/seminar-suchmaschinenoptimierung.html)

Übrigens ist nur noch der März-Termin für jedermann besuchbar, alle späteren Termine sind nur buchbar, wenn Sie vorher mein neues Internet-Grundlagenseminar absolviert haben!

## Linktausch - Finger weg davon

Manche Homepagebesitzer glauben noch immer, es wäre wichtig jede Menge Links zu sammeln. Das geht sogar so weit, dass sich fast schon prostituiert wird, um Links zu bekommen.

Da wir die Spezies der Linksammler auch bei unseren INCONET-Kunden haben, will ich hier mal ein paar Dinge zur Erläuterung loswerden.

Erkenntnis 1:

Es war früher durchaus mal so, dass die Zahl der Links ein Erfolgsfaktor für eine bessere Position in den Ergebnislisten der Suchmaschinen war.

Die Suchmaschinenoptimierungs-Regeln ändern sich jedoch fortlaufend (und zwar immer öfter), so dass es schon beinahe an "Selbstmord" grenzt, sein Wissen diesbezüglich nicht zu aktualisieren.

Erkenntnis 2:

Was derzeit zählt, sind sogenannte relevante Links. Die Betonung liegt dabei auf "relevant". Wenn ich als Mentaltrainer einen Metzgereibetrieb empfehle (verlinke), so hat das thematisch nichts miteinander zu tun und somit ist dieser Link nicht relevant.

Wenn nun Google bemerkt, dass zu viele nicht relevante Links gesetzt werden, so riecht dies für die Suchmaschine irgendwann nach "Betrug", wenn es zu den entsprechenden nicht relevanten Links auch noch nicht relevante Backlinks gibt.

Tatsächlich geht es ja bei der Spezies der Linksammler zumeist auch um das Gewinnen eines nicht "ganz sauberen" Suchmaschinenvorteils.

Deshalb: Finger weg von Leuten, die Links tauschen wollen!



**Erkenntnis 3:**

Nun werden vielleicht einige INCONET-Kunden anmerken, dass wir ja unsere neuen Kunden auch mit Verlinkungen unterstützen.

Ja, das ist absolut richtig und wir kriegen die Kunden, denen wir dieses Geschenk machen, auch sehr schnell in Google nach vorn.

Der Trick dabei: damit unser hoher Pagerank unseren Kunden zum Vorteil gereicht, setzen wir nur einseitig einen Link.

Dagegen hat Google natürlich nichts. Das Problem beim Linktausch ist der zurückzeigende Link (Backlink).

Denn das riecht dann schon für einen Suchmaschinenanbieter etwas seltsam, wenn Webseiten, die gar nichts gemeinsam haben, sich fröhlich gegenseitig verlinken.

Wir nehmen übrigens unsere Links nach einiger Zeit auch wieder weg, denn der Sinn unserer Unterstützung ist nur, Google darauf aufmerksam zu machen, dass hier eine wichtige Seite entsteht. Aufgrund der Pageranks unserer Seiten fungieren wir als eine Art Empfehlung für die neuen Homepages.

**Erkenntnis 4:**

Google hat schon vor einiger Zeit begonnen, das sogenannte "Trust-Prinzip" zu testen. Der Gedanke dahinter ist, dass Google-Nutzer mit bestimmen sollen, ob eine Seite zu einem Thema "vertrauenswürdig", also relevant ist.

Insofern wird das Prinzip der Relevanz weiter zunehmen.

Also nochmals: Finger weg von 08/15-Linktauschern.

Wenn Links tauschen, dann nur mit relevanten Webseiten.

**Erkenntnis 5:**

Wenn Sie von jemandem einfach so um Linktausch gebeten werden, dann hat das auch einen psychologischen Beigeschmack, insbesondere bei Berufung auf irgendeine Gemeinsamkeit, wie etwa einen gemeinsamen Bekannten.

Zum einen drückt es eine gewisse Hilflosigkeit aus, zum anderen eine gewisse "Geiz-ist-geil" Mentalität des Linktausch-Willigen.

Denn wenn jemand ernsthaft an der Suchmaschinenoptimierung seiner Homepage interessiert ist, dann lernt er es entweder selbst oder beauftragt einen Profi.

## **Bedeutet Ihr Produkt Schmerz oder Freude?**

Blöde Frage? Nein, ganz und gar nicht, wie ich Ihnen gleich zeigen werde.

Nehmen wir als Beispiel einen Unternehmer, der eine neue Homepage haben möchte und weil er schon so viel tolles über Typo3 gehört hat, interessiert er sich also für Typo3.

Dann kommt dieser Mensch zu mir und ich schwärme ihm vor, wie schön einfach er mit Typo3 seine Texte selbst auf der Homepage "managen" kann. Der Unternehmer ist begeistert (zumindest scheint es so).



Okay, wenn es ein Informationsgespräch war, dann kann es sein, dass sich dieser Kunde nie wieder meldet, obwohl alles perfekt schien.

Hat der Kunde ein Typo3-Paket gekauft, dann kann es sein, dass er trotz dieses wunderbaren Homepage-Systems kaum Inhalte für seine Homepage erstellt.

Was steckt dahinter?

Es hat eine Weile gebraucht, bis ich bemerkt habe, was da wirklich abläuft.

Es gibt Menschen, die tun sich mit dem Schreiben nicht unbedingt leicht. Sie "wissen" zwar, dass sie eigentlich Inhalte machen sollten, um im Internet erfolgreich zu sein, aber sie haben sich eine Reihe prächtiger Ausreden zurecht gelegt, warum das eben nicht geht.

Mit Typo3 hat man diese Ausreden zum Teil nicht mehr, also ist Typo3 kein Produkt, das diesem Menschen Freude bereitet, sondern eher Schmerz, denn nun müsste er ja schreiben.

"Müsste", "sollte" und ähnliche Ausdrücke zeigen aber die innere Haltung zum Schreiben und die lautet "NEIN".

Da komme ich als begeisterter Internet'ler meines Weges und möchte diesem Menschen zu mehr Erfolg im Internet verhelfen, doch dieser Mensch hat eine innere Nein-Haltung.

Wenn Sie im Internet Produkte anbieten, bei denen es möglich ist, dass Interessenten oder Kunden im weitesten Sinne "Schmerz" empfinden, dann ist es klug, sein Augenmerk beim Texten ganz besonders auf die nicht-ausgesprochenen Einwände zu richten.

Es reicht dann nicht nur, den Kunden vom Nutzen Ihres Produkts zu überzeugen. Erst wenn Sie ihm auch noch helfen, den Schmerz zu überwinden (besser noch, zu vermeiden), dann wird er Ihr Produkt kaufen respektive auch wirklich nutzen.

Im Falle unserer Typo3-Homepage-Pakete konzipieren wir gerade ein optionales Power-Texten-Paket. Im Rahmen dieses Pakets schreiben wir für den Kunden dann eine Erstausrüstung an Inhalten.

Wir haben von diesem Vorhaben bisher nur im Bekanntenkreis erzählt und ein durchaus positives Feedback.

Prüfen Sie also ruhig einmal, ob Ihr Produkt für die Käufer nur reine Freude bedeutet.

In Abhängigkeit zu Ihrer Zielgruppendefinition überlegen Sie sich dann, wie Sie Ihren neuen Kunden helfen möchten.

Wenn Sie Fragen haben, dann rufen Sie uns gerne an.

## Noch mehr Interessantes zum Schluss

### Neues Grundlagen-Seminar Internet-Insider

Wie bereits eingangs erwähnt, gibt es nun ein obligatorisches Internet-Grundlagenseminar bei INCONET. Mit diesem Seminar möchte ich die Grundlagen vermitteln, die es meiner Meinung nach braucht, um im Internet wirklich erfolgreich zu sein.

Es geht nicht um Technik oder Programmierung, es geht um Dienste und Anwendungen und die Denkweise der heutigen Internet-Nutzer.



Der Besuch dieses Grundlagenseminars ist Voraussetzung zur Teilnahme an unseren Profi-Schulungen Suchmaschinenoptimierung und Zauber-Kommunikation. Hier erfahren Sie alles über das neue Seminar, das sich bereits großer Beliebtheit zu erfreuen scheint:

[www.inconet.de/seminar-internet-insider-grundlagen.html](http://www.inconet.de/seminar-internet-insider-grundlagen.html)

### Die nächsten Seminartermine

1. Internet-Insider - Internet 2.0 Grundlagen-Seminar  
Das Seminar für alle, die mit fundierten Internetkenntnissen jeden Tag neue Business-Chancen erkennen und ergreifen wollen und auch zukünftig am Ball bleiben möchten. Dieses Seminar ist ein Internet-Mentaltraining, wir kommen ohne Technik- und Programmierkenntnisse aus.  
Der nächste Termin:  
6. - 9. April 2008  
[www.inconet.de/seminar-internet-insider-grundlagen.html](http://www.inconet.de/seminar-internet-insider-grundlagen.html)
2. Suchmaschinenoptimierung für Kleinunternehmer  
Ein Seminar für Macher - Sie lernen, wie Sie selbst Schritt für Schritt Ihre Homepage optimieren können.  
Wir krönen Ihr neues Wissen mit den besten Tipps und Tricks der Suchmaschinen-Insider.  
Der nächste Termin:  
5. - 7. März 2008  
[www.inconet.de/seminar-suchmaschinenoptimierung.html](http://www.inconet.de/seminar-suchmaschinenoptimierung.html)
3. Geld verdienen im Internet  
In diesem Seminar lernen Sie, wie man so genanntes Passives Einkommen im Internet aufbaut. Die Themenbreite reicht von den besten Google-Diensten bis hin zum Affiliate-Marketing.  
Der nächste Termin:  
16. - 18. April 2008  
<http://www.inconet.de/seminar-geld-verdienen-homepage.html>
4. Power-Bloggen mit WordPress  
Bloggen ist das absolute Muss für alle, die Internetmarketing der Spitzenklasse betreiben wollen. In diesem Seminar lernen Sie, welches Blogsystem das Richtige ist und wie man dieses System zum Marketing-Turbo macht.  
Der nächste Termin:  
23. - 25. April 2008  
<http://www.inconet.de/powerbloggen.html>
5. Zauber-Kommunikation  
Für alle, die die Geheimnisse der Sprach-Hypnose kennen und nutzen lernen wollen, um sich selbst und ihre Produkte besser zu verkaufen!



Der nächste Termin:

24. - 27. Juni 2008

<http://www.inconet.de/seminar-kommunikation-hypnose.html>

### **Das Beste aus meinem Blog [Mehr Erfolg im Internet](#)**

1. Google gibt mir meinen Pagerank zurück :-)  
Google hat mich in einem meiner Blogs bestraft, weil ich gegen ihre Richtlinien verstossen haben soll. In diesem Beitrag steht, wie ich mir meinen Pagerank zurückgeholt habe.  
[mehr-erfolg-im-internet.net/google-gibt-mir-meinen-pagerank-zurueck/](http://mehr-erfolg-im-internet.net/google-gibt-mir-meinen-pagerank-zurueck/)
2. Webseiten und der Internet-Explorer  
Nun sind es endlich mal die Großen, die massiv monieren, dass sich der Internet-Explorer nicht an die Standards hält und dadurch die Webseitenentwicklung teurer wird.  
[mehr-erfolg-im-internet.net/webseiten-und-der-internet-explorer/](http://mehr-erfolg-im-internet.net/webseiten-und-der-internet-explorer/)
3. Google Adwords Gratis-Seminare (Webinare)  
Für alle, die Google Adwords endlich mal im Detail nutzen lernen wollen und zwar so, dass der Geldfluss optimiert wird.  
[mehr-erfolg-im-internet.net/google-adwords-gratis-seminare-webinare/](http://mehr-erfolg-im-internet.net/google-adwords-gratis-seminare-webinare/)

## **Impressum**

Frank Obels  
INCONET GmbH  
Dieselstrasse 12  
D-61191 Rosbach  
Tel.: +49 6003 249 3190  
twitter: <http://twitter.com/inconet>  
FriedFeed: <http://friendfeed.com/frankielobels>

Kein Teil dieses Werks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung durch die INCONET GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die INCONET GmbH übernimmt keine Gewähr für die Funktion in diesem Werk beschriebener Programme, Methoden oder von Teilen derselben. Dies gilt auch für aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Alle hier wiedergegebenen Gebrauchs- und Handelsnamen oder Warenbezeichnungen unterliegen den Rechten der jeweiligen Warenzeichen- und Markenschutzrechte-Inhaber.

Dieser Newsletter stellt keine Rechtsberatung in irgendeiner Form da, sondern vermittelt Informationen.

Wir freuen uns darüber, wenn Sie diesen Newsletter weiterempfehlen.