

Internet Power-Insider Newsletter

Für Solo- und Kleinunternehmer, Selbstständige, Führungskräfte, Praxisinhaber und alle, die das Internet optimal nutzen wollen!



Ausgabe Nr. 6

06. April 2008

Hallo liebe Freunde,

das Jahr 2008 scheint definitiv "das Homepage-Jahr" zu werden. Noch nie hatten wir in den ersten 3 Monaten eines Jahres so viele Typo3-Homepage-Projekte am laufen.

Es scheint sich das Bewusstsein zu etablieren, dass man mit der richtigen Homepage, powermäßigen Inhalten und dem richtigen Internetmarketingverständnis eben doch prächtig im Internet Geld verdienen kann.

Zum Thema Erfolg im Internet habe ich 2 wichtige Erfahrungen machen dürfen. Auf den INCONET-Aktivierungstagen, die wir für die Teilnehmer des [Online-Studiums Internet-Power](#) durchführen, hat sich deutlich gezeigt:

1. Power-Texten lernt man nicht über Nacht, sondern man muss es üben, üben und üben. Wie man auf einer Homepage so kommuniziert, dass die Besucher auf der Homepage kleben bleiben, ist dabei für viele Menschen offensichtlich etwas völlig Neues. Für mich eine Bestätigung meines Seminarkonzeptes [Zauberkommunikation](#). Ich wurde oft gefragt, ob es wirklich 4 Tage für dieses Seminar brauche. Nun weiss ich einmal mehr: JA, unbedingt!
2. Viele Homepagebesitzer möchten lieber aktiviert werden als selbst aktiv sein. Dies hat aber nichts mit Faulheit zu tun, sondern mit einer gewissen Energielosigkeit in der eigenen Kommunikation. Es wird also immer wichtiger, dass Homepagebesitzer lernen, sich selbst mit mehr Power zu versehen. Ganz gemäß meinem Spruch: **"Du kannst nur geben, was Du hast!"** Ich werde also diesen Aspekt des "Selbst-Powerns" noch stärker in meinen Seminaren berücksichtigen.

Und wenn wir schon beim Thema "Geld verdienen im Internet" angelangt sind: in dieser Ausgabe werde ich Ihnen wieder eine gute Möglichkeit zeigen, wie man ganz elegant passives Einkommen generiert (also einmal etwas tut und dann fortlaufend damit Geld verdient).

Ich wünsche Ihnen fröhlichen Umsatz im Internet und viel Spaß mit der heutigen Ausgabe.

Mit den besten Grüßen

Frank Obels

Das bietet diese Ausgabe:

- Homepagebesitzer aufgepasst: Die wichtigsten Google-Blogs
- Noch einfacher: Suchbegriff-Optimierung!
- Involvement: Audio-Dateien direkt abspielen lassen
- Geld verdienen mit Blog oder Homepage
- Noch mehr Interessantes zum Schluss

Werbung:

Entspannung - jederzeit - blitzschnell - einfach zu lernen ...

Können Sie sich eigentlich vorstellen, wie ein Leben ohne Anspannungen und ohne Stress aussieht? Gibt es nicht? Doch gibt es und es ist absolut einfach. Lernen Sie, sich auf "Knopfdruck" zu entspannen, jederzeit, überall.

Stress und Anspannung haben dann keine Chance mehr!

Dieses Ebook zeigt Ihnen in einem 30-Tage-Intensivtraining, wie sofort-Entspannung auch bei Ihnen funktioniert.

Sie brauchen nur etwas Disziplin zum täglichen Üben.



[Hier können Sie das Ebook sofort kaufen und schon morgen mit Ihrem Entspannungstraining beginnen](#)

Homepagebesitzer aufgepasst: Die wichtigsten Google-Blogs

Homepagebesitzer sind ein putziges Völkchen: die meisten von ihnen begeben sich in eine sehr schnelllebige Welt, die sich Internet nennt, um dann auf einem einmal erreichten Wissensstand stehen zu bleiben. Dennoch wollen sie aber in den Suchmaschinen immer gut gefunden werden oder neue Geschäftsmöglichkeiten nutzen können.

Dass sich im Internet teilweise täglich die Spielregeln ändern, davon wollen viele noch nichts gehört haben.

Häufig höre ich von meinen Kunden, dass der Umgang mit Google-Diensten kompliziert wäre oder man nicht genügend Informationen finde.

Okay - dann beseitigen wir diese Ausrede hiermit mal.



Es gibt **3 einfache Internet-Erfolgsparameter**:

1. man muss Englisch können
2. man kennt die richtigen Blog-Adressen
3. man nimmt sich die Zeit, die Informationen umzusetzen.

Wenn ein Unternehmen sehr viele Informationen bietet, dann ist es Google. Nachstehend die wichtigsten Blogs von Google.

Google Adsense Blogs

Google Adsense ist der Dienst, der Einblendung von Werbung auf der eigenen Homepage ermöglicht und damit das Taschengeld der Homepagesbesitzer aufbessern kann.

Das offizielle Blog zu Google Adsense in Deutsch:

adsense-de.blogspot.com

Die englischsprachige Ausgabe, mit übrigens ganz anderen Inhalten als im deutschen Blog:

adsense.blogspot.com

Google Adwords Blog

Google Adwords ist die Gegenseite zu Google Adsense - hier können Sie Werbung "im Internet" schalten und bezahlen pro Klick einen kleinen Beitrag.

Neues rund um Google Adwords, Tipps und Informationen - in Englisch, bisher nicht in Deutsch verfügbar:

adwords.blogspot.com

Google Analytics Blog

Google Analytics zeichnet den gesamten Datenverkehr um eine Homepage herum auf und bietet sehr detailgenaue Homepage-Statistiken. Gebloggt wird derzeit auf Englisch.

The Official Google Analytics Blog:

analytics.blogspot.com

Google Base Blogs

Google Base ist eine Einfach-Möglichkeit, alles Mögliche bei Google zu veröffentlichen, beispielsweise Kleinanzeigen.

Google Base ist übrigens eine coole Möglichkeit, den Traffic für die eigene Homepage zu erhöhen.

googlebase-de.blogspot.com

googlebase.blogspot.com



Google Webmaster Zentrale Blog

In diesem Blog geht es darum, die eigene Homepage besser auf die Richtlinien von Google abzustimmen. Google plaudert auf Deutsch, was Homepagebesitzer zum Thema Indizierung wissen sollten. Ein MUSS für alle, die bei Google erfolgreich sein wollen :-)

googlewebmastercentral-de.blogspot.com

Ab sofort verfügen Sie nunmehr über echtes Insider-Wissen.

Wenn Sie auf dem laufenden bleiben wollen, dann schauen Sie regelmäßig im "Offiziellen" Blog von Google nach:

googleblog.blogspot.com

Sodele, nun haben Sie alle Informationen und ich freue mich jetzt, dass ich wieder viel mehr Zeit haben werde, da ich nicht mehr die vielen Google-Fragen am Telefon beantworten brauche.

Ab jetzt wird meine Standardantwort lauten:

"schon in den Google-Blogs gelesen (siehe Internet Power-Insider Newsletter Nr. 6)? Ach, keine Lust zu lesen, weil zu zeitaufwendig? **Dann [INCONET-Seminar besuchen!](#)**"

Noch einfacher: Suchbegriff-Optimierung!

Das will jeder aktive Homepagebesitzer wissen:

nach welchen Begriffen wird im Internet gesucht?

Bisher war das gar nicht so einfach, diese Frage zu beantworten, doch nun können Homepagebesitzer aufatmen, sofern sie diese Adresse kennen:

<https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal>

Machen wir gleich einmal ein praktisches Beispiel.

Ich möchte gerne wissen, was Google zum Begriff "Newsletter" sagt.

Ich gebe also im vorgesehenen Feld den Begriff "Newsletter" ein, und klicke auf [Keyword-Vorschläge abrufen].

Wie ich das von meinem PC her kenne, warte ich nun, und schliesslich erscheinen mit dem eingegebenen Begriff in Verbindung stehende Keywords.

Die Keywords stehen in der linken Spalte, in der Spalte daneben wird angezeigt, wie hoch die Mitbewerberbedichte für ein Suchwort ist. Die Mitbewerberbedichte bezieht sich zwar auf den Dienst Adwords, jedoch weiss ich damit sofort, welche Begriffe als "heisse" Ausdrücke gehandelt werden.

In den beiden weiteren Spalten sehe ich die Suchvolumina, sowohl des letzten Monats als auch im Durchschnitt des letzten Jahres.



Was fange ich nun damit an?

Machen wir das am besten am Beispiel dieses Newsletters, zu dem es ja entsprechende Internetseiten gibt, eine allgemeine Seite und dann jede Newsletter-Ausgabe als Online-Version. Die allgemeine Seite habe ich auf "newsletter" und "internet" optimiert und tatsächlich erscheint sie bei Google auf den ersten 10 Plätzen von über 40 Millionen Seiten.

Nun schaue ich nach, was Google dazu meint. Tatsächlich erscheint die von mir gewählte Begriffskombination überhaupt nicht. Das ist erstaunlich, denn somit würde Google dieser Kombination keinen Adwords-Erfolg prophezeien.

Also schaue ich nach, bei welchen Begriffen ein attraktives Suchvolumen erreicht wird. Beispielsweise ist dies bei "email" und "newsletter" der Fall. Wow, darauf wäre ich nicht gekommen, für mich ist ein Newsletter immer ein Email-Newsletter. Also werde ich das ändern und so dank Google meine Betriebsblindheit wieder etwas "entblinden".

Hierin liegt auch der absolute Wert dieses Tools: Sie erhalten neue Anregungen und entdecken echte Lücken.

So gibt es beispielsweise zum Begriff "wordpress" und "newsletter" zwar ein gutes Suchvolumen, aber keinerlei Anbieter.

Da WordPress das Spitzenwerkzeug für erfolgreiche Blogger ist, werde ich also in einem der nächsten Newsletter mal über WordPress schreiben und auf diese Begriffskombination optimieren. Womit noch ein weiterer Vorteil deutlich wird: manchmal liefert dieses Tool auch noch prima Ideen für Newsletteranbieter.

Fazit: sehr empfehlenswert!

Involvement: Audio-Dateien direkt abspielen lassen

Immer öfter möchten Homepagebesitzer Audiodateien im MP3-Format zum Anhören anbieten. Zumeist muss dabei die MP3-Datei vor einem möglichen Hörerlebnis zunächst heruntergeladen werden oder aber mittels eines im Browser integrierten Zusatzprogramms, wie etwa dem Quicktime-Player, geöffnet werden.

Die Schnelligkeit des Internets führt immer häufiger dazu, dass Internetbesucher von den bisherigen Möglichkeiten abgeschreckt werden und die Webseite verlassen, noch bevor die MP3-Datei ihre Wirkung entfalten konnte.

Wir haben bei einigen Kunden und auch uns selbst eine ganze Weile experimentiert, welche Form des "Direkthörens" bei den Homepagebesuchern am besten anzukommen scheint. Das Ergebnis ist ein kleines Knöpfchen, das, einmal gedrückt, direkt mit der Wiedergabe des MP3's beginnt. Wie so etwas aussieht, können Sie [hier sehen](#) (unterhalb der Videos).



Da ich oft gefragt werde, wie man so etwas in die eigene Homepage integriert, kommt hier eine praktische Selbstbauanleitung.

Schritt 1: diese Dateien benötigen Sie!

Hier gibt es die benötigten Dateien:

www.1pixelout.net/code/audio-player-wordpress-plugin/

Laden Sie sich die Zip-Datei herunter und entpacken Sie dann alles. Benötigt werden nur diese 2 Dateien:

- player.swf
- audio-player.js

Schritt 2: hochladen auf den Webserver

Die beiden genannten Dateien laden Sie nun per FTP auf Ihren Webserver. Typo3-Benutzer nehmen einfach den internen Dateimanager, den fileadmin, das ist schön bequem.

Merken Sie sich das Verzeichnis bzw. den Pfad zu den Dateien.

Schritt 3: diesen HTML-Code benötigen Sie

```
<script language="JavaScript" src="http://xyz/audio-player.js"></script>
<object type="application/x-shockwave-flash" data="http://xyz/player.swf"
id="audioplayer1" height="24" width="290">
<param name="movie" value="http://xyz/player.swf">
<param name="FlashVars" value="playerID=1&amp;soundFile=http://zyx.mp3">
<param name="quality" value="high">
<param name="menu" value="false">
<param name="wmode" value="transparent"></object>
```

Zur Erklärung:

xyz bezeichnet den Pfad, wo die beiden Dateien sich befinden

zyx bezeichnet den Pfad, wo sich die MP3-Datei befindet

Weitere Anpassung:

bei jeder Verwendung müssen im HTML-Code 2 Zähler angepasst werden:

in Zeile 2: id="audioplayer1" - hier ist die 1 entsprechend anzupassen, also bei der zweiten Verwendung heisst es dann id="audioplayer2"

in Zeile 4:

value="playerID=1&soundFile=http://zyx.mp3" - auch hier ist die 1 entsprechend der Verwendungszahl anzupassen.

Also:

für die erste Anwendung auf der Homepage bleiben die Zähler bei 1, wird eine 2. MP3-Datei irgendwo integriert, werden die Zähler auf 2 gesetzt, für eine dritte Anwendung auf 3, ...

Ganz einfach!



Der HTML-Code wird jeweils an die Stelle einer Webseite kopiert, wo der Player erscheinen soll. Typo3-Homepagebesitzer erstellen dazu ein Inhaltselement vom Typ HTML und kopieren den Code hinein - fertig!

Unterhalb des Players kann man natürlich jederzeit die MP3-Datei zum normalen Download anbieten, denn nun hatte der Homepagebesucher ja Gelegenheit, vor dem Download die Datei "probe" zu hören.

Geld verdienen mit Blog oder Homepage

Im ersten Internet Power-Insider Newsletter habe ich darüber geschrieben, wie praktisch man passives Einkommen durch das Verkaufen eigener Ebooks aufbauen kann.

Nun haben aber nicht alle so gut besuchte Homepages und Blogs wie ich und so wurde ich immer wieder gefragt, ob es nicht Ebook-Plattformen gäbe, auf denen man seine Ebooks einstellen kann, um so bekannter zu werden.

Ja, es gibt einige Ebook-Plattformen, aber keine hat mich bisher so richtig überzeugt. Gestern nun habe ich einen neuen Anbieter ausprobiert und ich bin begeistert.

Ich möchte deshalb vorstellen:

Xinxii.com (<http://www.xinxii.com/>)

Zitat von der Webseite: "XinXii (abgeleitet vom chinesischen xinxi = Information) ist ein Web 2.0 Marktplatz für nutzergenerierte Inhalte, über den jeder seine eigenen (digital vorliegenden) Werke kostenfrei einstellen und zum kostenpflichtigen Download anbieten kann. XinXii macht es möglich, dass jeder Autor binnen Minuten zu seinem eigenen Verleger werden kann." Zitatende

Der Dienst ist seit Ende Januar 2008 online und wird bereits sensationell genutzt. Über 1000 Autoren, über 2000 Dokumente und mehr als 4000 Nutzer - die Zahlen sprechen für sich.

Xinxii ist im Web 2.0-Stil gehalten, Ebooks können bewertet werden. Hier lohnt sich das Verkaufen von Ebooks meiner Meinung nach sehr.

Probieren Sie es aus. Der große Vorteil so einer Plattform liegt natürlich in der Reichweite. Das eigene Ebook wird von möglichen Käufern auf so einer Plattform besser wahrgenommen, als auf der eigenen Homepage oder dem eigenen Blog.

Gibt es einen Haken?

Nun, der Anbieter von XinXii behält 30 Prozent vom Verkaufserlös für sich.

Ich werde meine Ebooks in den nächsten Tagen in jedem Fall auch bei XinXii einstellen.



Noch mehr Interessantes zum Schluss

Grund zum Feiern: 100 Typo3-Projekte!

Ich habe mir mal angeschaut, was wir in den vergangenen 2 Jahren so alles in Sachen Typo3 gemacht haben. Wow - da war ich aber zunächst erstaunt und dann sogar richtig stolz:

wir haben tatsächlich seit Ende 2005 bereits über 100 Typo3-Projekte realisiert. Der überwiegende Teil waren Homepages, aber auch manch interessantes Großprojekt war dabei.

Dies wäre ohne meinen lieben "Tony" niemals möglich gewesen und deshalb geht mein besonderer Dank auch an ihn.

Für alle Nicht-Insider, die Rede ist von Robert Rez und er ist die treibende Kraft in Sachen Typo3 bei INCONET.

INCONET testet neues Shop-System

Wir erhalten so viele Shop-Anfragen wie noch nie. Bisher setzen wir fast ausschliesslich die Software XT:commerce ein, einen Alles-Köner in Sachen E-Commerce.

Nun ist ein neuer Stern am Open-Source-Markt aufgetaucht und morgen beginnen die ersten Tests. Wenn sich alles so entwickelt, wie ich das glaube, haben wir bald eine kostengünstigere Alternative für kleinere Shops.

Die nächsten Seminartermine

1. Internet-Insider - Internet 2.0 Grundlagen-Seminar
Das Seminar für alle, die mit fundierten Internetkenntnissen jeden Tag neue Business-Chancen erkennen und ergreifen wollen und auch zukünftig am Ball bleiben möchten. Dieses Seminar ist ein Internet-Mentaltraining, wir kommen ohne Technik- und Programmierkenntnisse aus.
Der nächste Termin:
6. - 9. April 2008
www.inconet.de/seminar-internet-insider-grundlagen.html
2. Suchmaschinenoptimierung für Kleinunternehmer
Ein Seminar für Macher - Sie lernen, wie Sie selbst Schritt für Schritt Ihre Homepage optimieren können.
Wir krönen Ihr neues Wissen mit den besten Tipps und Tricks der Suchmaschinen-Insider.
Der nächste Termin:
20. - 23. Mai 2008
www.inconet.de/seminar-suchmaschinenoptimierung.html
3. Geld verdienen im Internet
In diesem Seminar lernen Sie, wie man so genanntes Passives Einkommen im Internet aufbaut. Die Themenbreite reicht von den besten Google-Diensten bis hin zum Affiliate-Marketing.
Der nächste Termin:
3. - 5. Dezember 2008
<http://www.inconet.de/seminar-geld-verdienen-homepage.html>



4. Power-Bloggen mit WordPress

Bloggen ist das absolute Muss für alle, die Internetmarketing der Spitzenklasse betreiben wollen. In diesem Seminar lernen Sie, welches Blogsystem das Richtige ist und wie man dieses System zum Marketing-Turbo macht.

Der nächste Termin:

18. - 20. Juni 2008

<http://www.inconet.de/powerbloggen.html>

5. Zauber-Kommunikation

Für alle, die die Geheimnisse der Sprach-Hypnose kennen und nutzen lernen wollen, um sich selbst und ihre Produkte besser zu verkaufen!

Der nächste Termin:

24. - 27. Juni 2008

<http://www.inconet.de/seminar-kommunikation-hypnose.html>

Neue Homepage-Projekte

In den vergangenen Wochen sind weitere Typo3-Projekte vom Stapel gelaufen.

1. OPK - Kälte- und Klimatechnik AG

Das schwäbische Industrie-Unternehmen OPK sorgt für das richtige Klima. Die OPK Kälte- und Klimatechnik AG hat unter anderem deshalb auf Typo3 gesetzt, weil der Vorstand von den Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung sehr beeindruckt war.

Kurzerhand wurde ein Mitarbeiter für das Suchmaschinentuning abgestellt - und nach nur 6 Wochen konnte dieser bereits mehrere Platz 1 Positionen bei Google vermelden.

Sehr positiv wurde das Layout aufgenommen, bei dem die beiden Vorstände klare Präsenz zeigen.

www.opk.de

2. Gaal Transporte AG

Die Gaal Transporte AG aus der Schweiz ist Spezialist für entspanntes Umziehen. Firmenchef Ludwig Gaal begeisterte insbesondere die einfache Bedienung von Typo3. Und da er beabsichtigt unter die Power-Texter zu gehen, ist eine einfache Bedienung für das Inhaltsmanagement wichtig, da sonst die Power nicht in die Texte kommt, sondern schon beim Erstellen der Inhalte verloren geht. Neu bei diesem Projekt ist die Tag-Cloud, eine Stichwort-Übersicht, die das Suchen sehr vereinfacht.

www.gaal-umzuege.ch

Das Beste aus meinem Blog [Mehr Erfolg im Internet](http://mehr-erfolg-im-internet.net)

1. Gratis-Bildbearbeitung Artweaver

Homepagebesitzer brauchen immer mal wieder schnell ein einfaches und zuverlässiges Bildbearbeitungsprogramm.

Dieses hier hat alle wichtigen Funktionen und ist gratis!

mehr-erfolg-im-internet.net/gratis-bildbearbeitung-artweaver/



2. Erneut bestätigt: Inhalte sind das Wichtigste!
Neue Studie der Uni-Münster belegt: Inhalte sind für Surfer das absolut Wichtigste! Optik und Benutzerfreundlichkeit werden als nicht so wesentlich angesehen.
mehr-erfolg-im-internet.net/erneut-bestaetigt-inhalte-sind-das-wichtigste/
3. Skript Internetrecht in neuer Version
Superdickes Skript zum Thema Internetrecht von der Uni-Münster. Die neue Version deckt nun auch das neue Urheberrecht, Domain- und Internetstrafrecht ab.
mehr-erfolg-im-internet.net/skript-internetrecht-in-neuer-version/

Impressum

Frank Obels
INCONET GmbH
Dieselstrasse 12
D-61191 Rosbach
Tel.: +49 6003 249 3190
twitter: <http://twitter.com/inconet>
FriedFeed: <http://friendfeed.com/frankielobels>

Kein Teil dieses Werks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung durch die INCONET GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die INCONET GmbH übernimmt keine Gewähr für die Funktion in diesem Werk beschriebener Programme, Methoden oder von Teilen derselben. Dies gilt auch für aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Alle hier wiedergegebenen Gebrauchs- und Handelsnamen oder Warenbezeichnungen unterliegen den Rechten der jeweiligen Warenzeichen- und Markenschutzrechte-Inhaber.

Dieser Newsletter stellt keine Rechtsberatung in irgendeiner Form da, sondern vermittelt Informationen.

Wir freuen uns darüber, wenn Sie diesen Newsletter weiterempfehlen.