

Internet Power-Insider Newsletter

Für Solo- und Kleinunternehmer, Selbstständige, Führungskräfte,
Praxisinhaber und alle, die das Internet optimal nutzen wollen!



Ausgabe Nr. 8

28. Juni 2008

Hallo liebe Freunde,

in der vergangenen Woche fand wieder mein Power-Bloggen-Seminar statt und die Blogosphäre (so nennt man die Blogger-Welt) kann sich über neue angehende Top-Blogger freuen. Noch nie habe ich so deutlich wie in diesem Seminar bemerkt, dass insbesondere das regelmäßige Schreiben und das Blog-Marketing die beiden größten Herausforderungen für viele Blogger zu sein scheinen.

Wie sagte es ein Teilnehmer so schön:

"Blog-Beginner brauchen eine Weile professionelle Begleitung und reichlich Ideen".

Ich habe das jetzt so oft gehört, dass ich mir diesbezüglich eine Lösung habe einfallen lassen. Dazu gleich mehr!

Ansonsten hat unser bisheriger Provider zwei große Systemumstellungen vorgenommen, die beide ordentlich daneben gingen.

Um unsere Kunden vor weiteren technischen Abenteuern zu bewahren und bei uns endlich mal etwas Ruhe einkehren zu lassen, haben wir in den letzten Wochen fast alle Kunden, deren Webpräsenzen auf Servern des Unglücks-Providers lagen, zu einem neuen Partner umgezogen.

Und dann noch dieses: TYPO3 hat erstmals seit Bestehen ein derart ernstes Sicherheitsproblem im eigenen Kernbereich, dass ein Sicherheits-Update dringend anzuraten ist.

Unsere Kunden haben wir informiert und fast alle haben sich für ein Update entschieden.

Auch darüber "sprechen" wir gleich noch!

Kurzum, es war und ist richtig viel los bei uns.

Beginnen möchte die heutige Ausgabe mit einem Thema, das dabei ist, ein weiteres wichtiges Kommunikationsinstrument im Internet zu werden. Die Rede ist vom Micro-Blogging oder "twittern".

Aus Marketingsicht ist dieses Thema hochinteressant und meine ersten Tests zeigen schon nach 2 Wochen eine prächtige Wirkung.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß mit der heutigen Ausgabe.

Mit den besten Grüßen

Frank Obels



Das bietet diese Ausgabe:

- Twitter: Der nächste BIG-Trend ist da!
- Das Blome-Projekt: Internet-Power für echte Macher!
- RSS-Feeds clever verwalten
- TYPO3 Sicherheitsproblem: Update dringend empfohlen!
- Noch mehr Interessantes zum Schluss

Werbung:

So löst man Probleme richtig - so findet man Antworten:

[Systemaufstellungen & Radionik - Wochenend-Seminar in Rosbach!](#)

Persönliche, familiäre, berufliche und gesundheitliche Probleme lösen? Antworten auf persönliche und unternehmerische Fragen oder Entscheidungssituationen finden?

Organisationen, Unternehmen oder ganze Märkte harmonisieren?

Blockaden und Erfolgsbremsen finden und lösen?

Entscheidungsalternativen durchspielen, um die richtige Entscheidung zu erkennen, den besten nächsten Schritt?

Kurzum: Harmonie, Heilung und neue Einsichten finden!

Wenn Sie dies anspricht, dann klicken Sie hier, um mehr über dieses einzigartige 3-Tages-Seminar zu erfahren:

feel-better-blog.de/seminar/systemstellen-wochenende/

feel-better-blog.de/2008/05/30/traeume-leben-1-systemstellen-radionik/

Twitter: Der nächste BIG-Trend ist da!

Ein neuer mächtiger Trend hat sich bei uns etabliert:
das Micro-Blogging oder umgangssprachlicher: das Twittern!

Twittern bedeutet frei übersetzt "Gezwitscher" und twitter.com ist der Dienst, der dem Micro-Blogging seinen Namen gab.

Haben Sie schon einmal eine SMS verschickt? Wahrscheinlich haben Sie, denn die meisten Handy-Besitzer haben dies. SMS ist ein Super-Erfolg und die Telekomanbieter verdienen noch immer prächtig daran.



SMS ist supereinfach, man tippt eine Kurzmitteilung ins Handy und schickt sie an einen oder mehrere Empfänger.

Genau in dieser Art funktioniert Twitter, der erste und derzeit größte Dienst im Micro-Blogging.

Die zentrale Frage bei Twitter lautet:
"Was machst Du gerade?"

Das Prinzip von Twitter ist einfach, die Einsatzmöglichkeiten vielfältig, Nutzen und Einsatzmöglichkeiten schwer zu erklären. Wie "damals" bei den Blogs in ihren ersten Tagen.

Für mein superneues Blomepage-Projekt (gleich mehr zu) stelle ich derzeit die besten Vermarktungs- und Kommunikationsstrategien für Blogs und Homepages zusammen und habe deshalb auch Twitter ausprobiert.

Das Potential ist wirklich groß, auch für uns Kleinunternehmer.

Wenn Sie mehr Besucher auf Ihren Webseiten haben wollen (und das wollen Sie wahrscheinlich), dann spitzen Sie jetzt fein die Ohren.

Was also bedeutet "twittern" genau?

Das Prinzip ist einfach: ein Nutzer schickt eine maximal 140 Zeichen lange Nachricht an Twitter und Twitter leitet diese Nachricht an die Abonnenten weiter. Da die Nachricht auch in Portalen veröffentlicht wird, können auch Nicht-Abonnenten die Nachrichten des Nutzers lesen.

Eine Twitter-Nachricht kann als SMS auf dem Handy empfangen werden.

Derzeit nutzen viele Twitter-Einsteiger den Dienst als eine Mischung aus Bloggen, Chatten und SMS.

Mit Erweiterungen für das Blog-System WordPress oder auch TYPO3 lässt sich das Twittern professionell gestalten.

Man kann öffentlich twittern oder aber ein Netzwerk aufbauen, das einer geschlossenen Benutzergruppe entspricht und nur ausgewählten Teilnehmern zur Verfügung steht.

Drei Vorteile des Twitterns!

1. Via Twitter kann ich meine Blogbeiträge einer noch größeren Leserschaft "zu Auge führen", da ich aus jedem Blogbeitrag eine Twitter-Nachricht generieren lasse. Somit gelangen meine Beiträge nicht nur in die Blogosphäre, sondern auch in die Twittosphäre. Das hat mir mal eben 30 Prozent mehr Leser im [Blog](#) gebracht (nach nur 2 Wochen).
2. Regelmäßiges twittern bringt deutliche Suchmaschinenvorteile. Nach 2 Wochen Test-Twittern sind meine Suchmaschinenerfolge mit Twitter noch klein, aber es lässt sich erahnen, wie weit man mit Twitter in den Suchmaschinenlisten nach oben kommen kann.
3. Twitter trägt ebenso (oder sogar mehr) wie das Bloggen dazu bei, dass ich mir ein besseres Bild von einer Person machen kann. Gerade für meine Coaching-Identität ist dies eine sehr wichtige Ergänzung, denn die zukünftigen Kunden können mich "in erweitertem Maße" wahrnehmen.



So startet man am besten!

Zunächst einmal auf twitter.com registrieren und sich überlegen, zu was man twittern will.

Tipp 1:

Zu Beginn sollten Sie erst einmal andere Twitter-Artikel lesen, um ein Gefühl dafür zu bekommen, was man alles aus Twitter machen kann.

Tipp 2:

Wer sein Business auf seinen persönlichen Namen bezieht, sollte seinen Twitter-Namen natürlich entsprechend auch persönlich wählen. Auf Pseudonyme würde ich dann verzichten.

Tipp 3:

Suchen Sie sich zunächst einmal Gleichgesinnte, beispielsweise Personen, die Sie kennen. Das macht es leichter, das Twittern zu verstehen, denn irgendwo fällt bei der Kommunikation immer mal ein "Aha-Erlebnis" ab.

Tipp 4:

Plaudern Sie nicht das Intimste aus Ihrem Leben aus. Twitter-Artikel finden sich auch in vielen Jahren noch im Internet.

Tipp 5:

Erweitern Sie Ihre E-Mail-Signatur um Ihre Twitter-Adresse, das bringt gerade derzeit ein gutes Maß an neuer Aufmerksamkeit.

Tipp 6:

Kontakte bei Twitter zu finden ist einfach, nach einigen Wochen regelmäßigen Twitterns "bewegt sich das Schiff". Aber nicht jeder Kontakt, der Ihnen folgt (Follower), ist wirklich ein Verehrer oder Leser. Es gibt auch Spam-Kontakte, die sich entweder mit Ihrem Eintrag schmücken wollen oder aber hoffen, dass Sie das Abonnement erwidern.

Tipp 7:

Wenn Sie WordPress als Blog-System haben, dann nutzen Sie die Twitter Tools von Alex King:

alexking.org/projects/wordpress

Die bringen Power ins Twittern.

Tipp 8:

Abonnieren Sie Ihre Twitter-Beiträge als RSS-Feed, damit Sie mögliche Kontaktaufnahmen nicht verpassen.

Mein Twitter für INCONET lautet: twitter.com/inconet

Sie können das ja mal eine Weile beobachten, damit Sie ein Gefühl dafür entwickeln, was sich da so schreiben lässt.

Und dann legen Sie los, damit sich auch Ihre Besucherzahlen herzerfrischend entwickeln.



Das Blome-Projekt: Internet-Power für echte Macher!

Stellen Sie sich mal vor:

Sie erwähnen in einem Beitrag in Ihrem Blog, dass Sie ein neues Seminar anbieten, verweisen auf die Seminarseite und das Seminar füllt sich ganz easy von allein. Keine Notwendigkeit für Werbung, Google Adwords oder was auch immer.

Würde Ihnen das gefallen?

Genau dies habe ich kürzlich in meinem [Feel better-Blog](#) vorgeführt.

Ich habe mich kurzfristig entschlossen, vom 11. - 13 Juli 2008 ein besonderes [Systemstellen-Seminar](#) durchzuführen und habe in meinem Blog darauf hingewiesen. Da mein Blog ja auch eine kleine Homepage ist, also eigentlich eine Blog-Homepage, befindet sich die Seminarbeschreibung auch gleich auf dem Blog.

Nach nicht einmal 2 Wochen ist das Seminar mit 60 Prozent der Maximalkapazität gebucht gewesen.

Das nenne ich die Power des Bloggens!

Bloggen hat mir als Therapeut einerseits und meiner Firma INCONET andererseits zu kräftigem Mehrumsatz verholfen, insbesondere im Seminar- und Coachingbereich.

Das Beispiel des Systemstellen-Seminars zeigt dabei auch die Leichtigkeit, mit der dieser Mehrumsatz erreicht wird.

Da ich es in der Zwischenzeit schaffe, in weniger als 1 Stunde mit einem Blog-Beitrag im Google-Index zu sein, habe ich die meisten meiner Blogs zu einer Blog-Homepage erweitert. Die Besucher eines meiner Blogs haben so gleich alle weiteren Informationen zur Hand, was ich zu einem Thema anzubieten habe.

Für mich ist ein Blog mit einer Homepage (nicht umgekehrt) die derzeit genialste Kombination und ich nenne diese Vereinigung "Blomepage" (Blog und Homepage) oder noch kürzer nur "Blome".

Welche Power in einer Blomepage steckt, das können 10 echte Unternehmer (das sind alle, die aktiv etwas unternehmen wollen) in meinem sechsmonatigen Blome-Power-Projekt nun selbst erleben!

Die Projektbeschreibung:

10 Teilnehmer erhalten eine mit allen Raffinessen ausgestattete Blomepage und werden dann Schritt für Schritt fit für den Internet-Erfolg gemacht. Sechs Monate lang erhält jeder Teilnehmer 3 persönlich auf ihn zugeschnittene Textideen pro Woche und hat so ausreichend Zeit, das eigene Powertexten-Gen zu aktivieren.

Das Projekt beginnt mit einem dreitägigen Einführungsseminar und endet mit einem zweitägigen Live-Abschluss.

Das Blome-Power-Projekt wird einmal im Jahr durchgeführt.



Das Auswahlverfahren:

Es können nur 10 Teilnehmer bei diesem Pilot-Projekt mitmachen, also wird es ein Auswahlverfahren geben, das darüber befindet, wer mitmachen darf und wer nicht. Es ist klar: so ein Projekt braucht Teilnehmer mit Power, Aktivität und Motivation.

Die gute Nachricht:

Sie können sofort beginnen zu überzeugen. Schreiben Sie mir, wie aktiv Sie sind, was Ihre Motivation ist, an diesem Erfolgsprojekt teilzunehmen. Lassen Sie Ihr Herz sprechen! Senden Sie mir einfach eine [E-Mail](#).

Termin und Preis:

Programmstart ist der 1. November 2008, das Einführungsseminar findet gleich Anfang November statt. Ende April 2009 ist das Blome-Power-Projekt erfolgreich abgeschlossen.

Ihr Weihnachts- und Ski-Urlaub sind natürlich gesichert, denn Sie werden im Blome-Power-Projekt ganz speziell auch lernen, wie man selbst während man im Urlaub ist, die Erfolgsmechanismen des Internets für sich wirken lässt.

Das ist cool!

Der Komplettpreis pro Teilnehmer beträgt 5750,00 Euro netto

(zuzüglich 19 % deutsche Mehrwertsteuer = 1092,50 Euro, ergibt einen Gesamt-Zahlbetrag von 6842,50 Euro),

inklusive 5 Tagen Live-Seminar (3 Tage zu Beginn, 2 Tage zum Abschluss), inklusive Profi-Blog-Homepage-System und Hosting für 6 Monate, inklusive 70 Power-Text-Ideen für das eigene Blog, inklusive 6-monatige Betreuung via Telefon und Internet, inklusive regelmäßige Blog-Aktionen, die die Bekanntheit jedes einzelnen Blogs erhöhen.

Schreiben Sie mir gleich eine [E-Mail](#) - wenn Sie dieses Projekt als lohnende Investition in sich selbst betrachten - und teilnehmen möchten!

Sie haben Fragen?

Dann lassen Sie sich unter +49 6003 249-319 die Antworten liefern!

Natürlich können Sie sich unter dieser Nummer auch bewerben!

RSS-Feeds clever verwalten

Ich habe die RSS-Feeds von etwa 150 Blogs und Newsdiensten abonniert. Da ich gut organisiert bin, ist das durchaus machbar, aber es wäre leichter für mich, wenn ich verschiedene Feeds zusammenfassen könnte.

Die gute Nachricht: dank dem Dienst FriedFeed ist das jetzt kein Problem mehr.

Nehmen wir an, Sie möchten gerne mitverfolgen, was ich so alles zum Thema Internet und zum Thema Therapie & Coaching schreibe, sei es in meinen Blogs oder bei Twitter oder auf meinen Homepages. Dann kommen da mal locker so 15 RSS-Feeds zusammen.



Diese fasse ich nun mit Friedfeed zu einer einzigen RSS-Feed-Adresse zusammen. So brauchen Sie nur diese eine Adresse zu abonnieren (statt 15) und bleiben auf dem laufenden, was meine Aktivitäten betrifft.

Diese Funktion ist auch sehr praktisch wenn man Mitbewerber oder sich andeutende Trendthemen beobachten will.

Und so geht es!

Schritt 1:

Registrieren Sie sich auf der Seite friendfeed.com

Schritt 2:

Nach der erfolgreichen Registrierung melden Sie sich bei FriendFeed an (login) und klicken Sie auf das Reiterchen "Me".

Dort finden Sie rechts ein Kästchen mit der Inschrift "Edit/add".

Klicken Sie darauf, klicken Sie in der Kategorie "Blogging" auf die Auswahl "Blog" und tragen Sie den Feed Ihres Blogs dort ein.

Schritt 3:

Wiederholen Sie Schritt 2 nun für alle RSS-Feeds Ihrer Blogs und Homepages. Wie Sie sehen, können Sie auch Ihre Twitter-Beiträge via FriendFeed verwalten.

Auch Ihre Fotos, Videos und Bookmarksammlungen können Sie an FriendFeed übergeben.

Schritt 4:

Kommunizieren Sie nun Ihre FriendFeed-Adresse, diese finden Sie beispielsweise ganz unten auf der Seite des Registers "Me".

Meine FriendFeed-Feed-Adresse lautet:

friendfeed.com/frankie1obels

(Einfach rechter Mausklick, Adresse speichern und in einen FeedReader, also einem Programm zum Lesen von Feeds einfügen)

Ich habe zur Zeit 4 Blogs und 2 Twitter-Adressen hinterlegt.

In der nächsten Zeit integriere ich dann alle meine Feeds.

Natürlich generiert FriendFeed für mich auch eine eigene Homepage für alle, die auch gerne mal persönlich vorbeischauchen möchten:

friendfeed.com/frankie1obels

FriendFeed als Twitter-Alternative

FriendFeed sammelt nicht nur andere RSS-Feeds, sondern Sie können auch selbst Nachrichten in Ihren FriendFeed-Feed posten.

Damit können sich zwischen FriendFeed-Anbietern wiederum Micro-Blogging-Szenen etablieren, was natürlich ebenfalls die Gesamtaufmerksamkeit erhöht.



Erahen Sie schon etwas die Möglichkeiten, die sich hier bieten?
Klicken Sie also auf das Reiterchen "friends" und dort auf die Schaltfläche "Share something" und schon können Sie an Ihre Feed-Fan-Gemeinde eine Nachricht absenden.

FriendFeed bietet noch erheblich mehr Power, um sich zu vernetzen und das Verkaufen zu erleichtern.

Die Teilnehmer meines Blomepage-Power-Projekts werden die besten Möglichkeiten von FriendFeed kennen- und lieben lernen!

Werbung:

Entspannung - jederzeit - blitzschnell - einfach zu lernen ...

Können Sie sich eigentlich vorstellen, wie ein Leben ohne Anspannungen und ohne Stress aussieht? Gibt es nicht? Doch gibt es und es ist absolut einfach. Lernen Sie, sich auf "Knopfdruck" zu entspannen, jederzeit, überall.

Stress und Anspannung haben dann keine Chance mehr!

Dieses Ebook zeigt Ihnen in einem 30-Tage-Intensivtraining, wie sofort-Entspannung auch bei Ihnen funktioniert.

Sie brauchen nur etwas Disziplin zum täglichen Üben.



[Hier können Sie das Ebook sofort kaufen und schon morgen mit Ihrem Entspannungstraining beginnen](#)

TYPO3 Sicherheitsproblem: Update dringend empfohlen!

Das TYPO3-Sicherheitsteam wies vor kurzem auf eine gravierende Sicherheitslücke im Kern von TYPO3 hin, die ein Sicherheits-Update dringend empfehlenswert macht.

Da die Sicherheitslücke im Kern besteht, sind alle TYPO3-Versionen betroffen.

INCONET hat seine Kunden informiert, so dass diese sich nun gemütlich zurücklehnen können.

Für alle anderen hier weitere Details:

Die Sicherheitsmeldung im englischen Originaltext:

digbig.com/4xcmr

Und etwas "verständlicher" formuliert in Deutsch:

digbig.com/4xcmq



Was bedeutet das für Sie?

Sie haben derzeit möglicherweise eine TYPO3-Homepage, die nicht mehr als vollkommen sicher angesehen werden kann.

Ob Sie den empfohlenen Sicherheits-Update durchführen lassen wollen, ist allein Ihre Entscheidung.

Nach der letzten Newsletter-Ausgabe des Internet Power-Insiders (dort ging es ja auch schon um das Thema Sicherheit), habe ich vereinzelt E-Mails bekommen, in denen ich gefragt wurde, ob das mit den Sicherheits-Updates nicht nur Geldmacherei wäre.

Es ist wie bei den Versicherungen. Wozu sollte man eine Versicherung gegen Einbruchsschäden abschliessen, wo doch möglicherweise niemals im eigenen Haus eingebrochen wird?

Ich erinnere mich noch an die Bilder im Fernsehen, als man nach den heftigen Überschwemmungen auf der Schwäbischen Alb Ende Mai 2008 eine Friseurmeisterin interviewte, deren Friseursalon vollständig durch die Schlammfluten einer einzigen Nacht zerstört wurde.

Auf die Frage, ob sie versichert sei, verneinte sie mit Tränen in den Augen und sagte: "Wer rechnet denn mit so etwas!"

Ob Sie also mit einem Einbruch auf Ihrer Homepage rechnen müssen, kann ich Ihnen nicht sagen, wenn Sie möchten, dass wir Ihr TYPO3-System wieder auf einen sicheren Stand bringen, dann tun wir dies gern.

Noch mehr Interessantes zum Schluss

INCONET wechselt Provider

Die Zeiten bei Mittwald Medien sind für uns beendet. Nach zwei völlig misslungenen Systemumstellungen seitens des Providers und nunmehr fast 5 Wochen Zusatzarbeit (um die Fehler wieder zu beheben), haben wir gekündigt und werden Ende August auch den letzten Kunden umgezogen haben.

Dann werden wir wohl erst einmal in einen langen Urlaub gehen, denn die letzten Wochen waren alles andere als lustig.

Der neue Provider heisst Domainfactory und dort befindet sich seit über 2 Jahren etwa die Hälfte unserer Kunden.

Ich hoffe sehr, dass nun endlich Ruhe einkehrt und wir uns wieder mehr unserer Kreativität widmen können.

Eines ist klar: wir haben jeden Stresstest mit Bravour bestanden.

Radionik für Homepages & Blogs

Wir haben jetzt mehr als 6 Monate mit Radionik für Homepages experimentiert und diesbezüglich verschiedene Radionik-Systeme getestet.



Die Ergebnisse waren teilweise sensationell. Manchmal brachte die Besendung nicht das gewünschte Ergebnis, dann haben wir gesucht, woran es lag und es verbessert. So liegt beispielsweise beim Besenden einer Homepage tatsächlich der Fokus auf einem anderen Aspekt als beim Besenden eines Blogs.

Nun ist es soweit: wem Radionik etwas sagt, der kann sich von INCONET die Homepage oder das Blog besenden lassen, für optimalen Suchmaschinenerfolg, die richtigen Kunden und Schutz vor Angriffen aller Art.

Selbst wenn Sie noch kein INCONET-Kunde sind, können Sie dieses Angebot nutzen, es gilt für alle Blogger und Homepagebesitzer!

Wem Radionik nichts sagt, hier gibt es Klarheit:

feel-better-blog.de/2008/06/02/radionik-von-rita-ackermann-erklaert/
feel-better-blog.de/2008/05/30/traeume-leben-1-systemstellen-radionik/
feel-better-blog.de/2008/05/24/was-ist-eigentlich-radionik/

Alles klar? Dann schreiben Sie eine [E-Mail](#) und sagen Sie mir, welche Blogs und Homepages Sie radionisch aufmuntern lassen wollen ;-)

Die nächsten Seminartermine

1. Internet-Insider - Internet 2.0 Grundlagen-Seminar
Das Seminar für alle, die mit fundierten Internetkenntnissen jeden Tag neue Business-Chancen erkennen und ergreifen wollen und auch zukünftig am Ball bleiben möchten. Dieses Seminar ist ein Internet-Mentaltraining, wir kommen ohne Technik- und Programmierkenntnisse aus.
Der nächste Termin:
25. - 28. August 2008
www.inconet.de/seminar-internet-insider-grundlagen.html
2. Suchmaschinenoptimierung für Kleinunternehmer
Ein Seminar für Macher - Sie lernen, wie Sie selbst Schritt für Schritt Ihre Homepage optimieren können. Wir krönen Ihr neues Wissen mit den besten Tipps und Tricks der Suchmaschinen-Insider.
Der nächste Termin:
15. - 17. Oktober 2008
www.inconet.de/seminar-suchmaschinenoptimierung.html
3. Geld verdienen im Internet
In diesem Seminar lernen Sie, wie man so genanntes Passives Einkommen im Internet aufbaut. Die Themenbreite reicht von den besten Google-Diensten bis hin zum Affiliate-Marketing.
Der nächste Termin:
3. - 5. Dezember 2008
<http://www.inconet.de/seminar-geld-verdienen-homepage.html>



4. Power-Bloggen mit WordPress

Bloggen ist das absolute Muss für alle, die Internetmarketing der Spitzenklasse betreiben wollen. In diesem Seminar lernen Sie, welches Blogsystem das Richtige ist und wie man dieses System zum Marketing-Turbo macht.

Der nächste Termin:

3. - 5. September 2008

<http://www.inconet.de/powerbloggen.html>

5. Zauber-Kommunikation

Für alle, die die Geheimnisse der Sprach-Hypnose kennen und nutzen lernen wollen, um sich selbst und ihre Produkte besser zu verkaufen!

Der nächste Termin:

21. - 24. Oktober 2008

<http://www.inconet.de/seminar-kommunikation-hypnose.html>

Impressum

Frank Obels

INCONET GmbH

Dieselstrasse 12

D-61191 Rosbach

Tel.: +49 6003 249 3190

twitter: <http://twitter.com/inconet>

FriedFeed: <http://friendfeed.com/frankielobels>

Kein Teil dieses Werks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung durch die INCONET GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die INCONET GmbH übernimmt keine Gewähr für die Funktion in diesem Werk beschriebener Programme, Methoden oder von Teilen derselben. Dies gilt auch für aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Alle hier wiedergegebenen Gebrauchs- und Handelsnamen oder Warenbezeichnungen unterliegen den Rechten der jeweiligen Warenzeichen- und Markenschutzrechte-Inhaber.

Dieser Newsletter stellt keine Rechtsberatung in irgendeiner Form da, sondern vermittelt Informationen.

Wir freuen uns darüber, wenn Sie diesen Newsletter weiterempfehlen.