



Frank Obels

[WWW.INCONET.DE](http://WWW.INCONET.DE)

Weitere Editorial-Ausgaben  
finden Sie [hier!](#)



## Authentisch sein

Editorial 04-2011

Hallo liebe Leserinnen und Leser,

viele Unternehmer betreiben einen enormen Aufwand, um nach Aussen hin ein bestimmtes „Bild“ von sich zu verkaufen. Das kostet viel Energie und Kraft und führt möglicherweise zu innerem „Ausbrennen“ und chronischer Erschöpfung. Noch dazu zieht dieses Masken-Unternehmertum die völlig falschen Kunden an.

Die Lösung ist ebenso einfach wie genial: authentisch sein!

In dieser Ausgabe zeige ich Ihnen, wie Sie Ihr Business erheblich leichter und angenehmer gestalten können, wenn Sie den Mut aufbringen, etwas mehr „von sich selbst“ zu zeigen und so die für Sie optimalen Kunden anziehen können.

Ich lade Sie ein, mit mir in diesem Editorial auf Entdeckungsreise Ihrer wahren Ausstrahlung zu gehen und der Welt zu zeigen, wer Sie wirklich sind. Lassen Sie uns eine Möglichkeit kennenlernen, Ihre Energie nicht nur zu zeigen, sondern auch so zu verstärken, dass Sie eine Art Kaufmagnetismus etablieren, einen Autopiloten des eleganten Verkaufens.

### Was bedeutet authentisch sein?

Authentizität bedeutet *Echtheit* im Sinne von „als Original befunden“. Ein Mensch wird als authentisch wahrgenommen, wenn die beiden Aspekte der Wahrnehmung, unmittelbarer Schein und eigentliches Sein, als kongruent wahrgenommen werden.

**Authentisch sein bedeutet, dass das Handeln einer Person nicht durch äussere Einflüsse bestimmt wird, sondern in der Person selbst begründet liegt.**

Gerade Unternehmer reduzieren ihre geschäftliche Aktivitäten auf Themen wie „bringt das Geld“, „gewinne ich mehr Ansehen“ und „gelte ich als erfolgreich“.

Psychologisch gesehen liegt bei einer starken Aussenorientierung eines Menschen ein Defizit oder eine Verletzung bezüglich der kindlich psychologischen Entwicklung vor.

Was man als Kind „nicht bekommen hat“, sucht man später im Aussen!

Wikipedia beschreibt unter dem Begriff Authentizität sehr anschaulich vier Kriterien, die erfüllt sein müssen, damit man sich selbst als authentisch erlebt.

Zitat [Wikipedia](#):

*Die Sozialpsychologen Michael Kernis und Brian Goldman unterscheiden vier Kriterien, die erfüllt sein müssen, damit man sich selbst als authentisch erlebt:*

- *Bewusstsein: Ein authentischer Mensch kennt seine Stärken und Schwächen ebenso wie seine Gefühle und Motive für bestimmte Verhaltensweisen. Erst durch diese Selbstreflexion ist er in der Lage, sein Handeln bewusst zu erleben und zu beeinflussen.*
- *Ehrlichkeit: Hierzu gehört, der realen Umgebung ins Auge zu blicken und auch unangenehme Rückmeldungen zu akzeptieren.*
- *Konsequenz: Ein authentischer Mensch handelt nach seinen Werten. Das gilt für die gesetzten Prioritäten und auch für den Fall, dass er sich dadurch Nachteile einhandelt.*
- *Aufrichtigkeit: Authentizität beinhaltet die Bereitschaft, seine negativen Seiten nicht zu verleugnen.*

Zitatende

## **Bewusstsein und Selbstreflexion**

Wie entwickelt Sie ein Bewusstsein für authentisches Handeln? Durch Selbstreflexion. Am besten geht dies, wenn Sie sich dabei von „Externen“ helfen lassen und die psychologischen Ursachen für Ihre Aussenorientierung kennenlernen und möglicherweise lösen lassen.

Sie entwickeln so im wahrsten Sinne des Wortes ein neues Selbst-Bewusstsein durch Selbsterkenntnis.

Erst wenn Sie wissen, wer Sie sind, können Sie es ausstrahlen!

## **Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit**

Sie können nur authentischer werden, wenn Sie zu sich selbst ehrlicher werden. Dazu gehört, sich sein Aussen einmal genau zu betrachten und den eigenen Erfolg zu erkennen. Weiterhin zählt in diesen Bereich die Bereitschaft, die eigenen „Schatten“ anzuerkennen und anzunehmen. Diese negativen Seiten und Aspekte des eigenen Seins wollen angenommen werden, damit Sie nicht mehr unbewusst wirken, sondern bewusst geändert oder losgelassen werden können.

Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit sind wirklich grosse Herausforderungen für uns Menschen, insbesondere auf den unbewussten Ebenen. Gerade diese unbewussten Ebenen haben eine grosse Auswirkung auf unser tägliches Erleben.

## Konsequent sein

Wir haben es bereits in der Kindheit gelernt: wenn wir „brav“ und nett sind und machen, was andere von uns wollen, dann dürfen wir uns in der Illusion von „geliebt und anerkannt werden“ bewegen und erhalten sogar Belohnungen. Und da wir es als Kinder gelernt haben, setzen wir es als Erwachsene fort:

„wenn ich brav und nett zu meinen Kunden bin und tue, was sie wollen, dann bekomme ich die Belohnung, beispielsweise den Auftrag!“

Authentische Menschen haben dieses Spiel beendet und handeln nach ihren wahren Motiven, die sich allesamt nicht im Aussen finden, sondern in ihnen selbst. Es ist eben diese Konsequenz, die alle wirklich dauerhaft erfolgreichen Unternehmer auszeichnet. Ein authentischer Unternehmer ist sich den möglichen Folgen seines Handelns jederzeit im klaren.

Wenn eine intensive Selbstreflexion beispielsweise ergibt, dass ein Unternehmer im Dienstleistungsbereich viel lieber Seminare veranstalten möchte, aber sich dies bisher nicht traute, so wird der konsequente Unternehmer in Richtung Seminare steuern und sich möglicherweise noch fehlende Qualitäten zulegen. Dies ist eine Form des „Ja-Sagens“ zu sich selbst und dieses Selbst-Bejahen fördert einen starken Selbstwert.

## So machen Sie sich auf den Weg!

Sie kennen nun die vier Erfolgskriterien, um authentischer zu werden. Ich empfehle für den Einstieg drei ganz einfache Fragen, für deren Beantwortung Sie sich ruhig ein paar Wochen Zeit lassen sollten.

1. Stellen Sie sich vor, Sie hätten wirklich genügend Geld, Millionen Ihrer Lieblingswährung. Was von dem, was Sie derzeit beruflich und unternehmerisch noch tun, würden Sie dann noch tun? Hier braucht es viel Beobachtung und Zeit und die Bereitschaft, dass die Antwort möglicherweise lauten könnte: nichts!
2. Welche der Dinge, die Sie heute haben, könnten Sie problemlos loslassen und woran hängt Ihr Glück? Achten Sie dabei immer auf Ihre Gedanken, Ihre internen Selbstgespräche! Könnten Sie Ihr Unternehmen loslassen oder denken Sie sofort ans Geld? Was haben Sie Angst zu verlieren?
3. Was würde Sie jeden Morgen freudig aus dem Bett springen lassen? Was will Ihr Herz, was würde Ihnen echte Freude bereiten? Stellen Sie sich vor, es gäbe kein Aussen, Sie wären ganz allein auf diesem Planeten. Was würden Sie tun?  
Finden Sie heraus, was Ihr Herz will!

Es geht bei der Beantwortung dieser Fragen nicht um konkretes Handeln, sondern ausschliesslich um das Erkennen! Es geht um das Erkennen, was Sie wirklich wollen - und was nicht!



## Unternehmen Sie etwas!

Wenn Sie Unternehmertum wirklich leben, dann wissen Sie, dass gerade Sie dazu berufen sind, etwas zu unternehmen. Stellen Sie sich vor, Sie könnten heute beginnen, sich selbst neu zu erfinden, gerade auch unternehmerisch. Wie würde Ihr neues Unternehmen aussehen? Wer wären Ihre Kunden? Was dürften Ihre Kunden von Ihnen als Mensch wissen?

Holen Sie sich externe Unterstützung und beginnen Sie noch heute, authentischer zu werden! Das ist es, was ich Ihnen wünsche.

Der „Lohn“ lässt sich einfach zusammenfassen: Sie werden leichter, eleganter und mit mehr Freude und Energie durch das Leben laufen, Sie werden leichter Geschäfte machen, Sie werden weniger Unangenehmes erleben und Sie werden Geschäftspartnern und Kunden begegnen, die Sie wachsen lassen.

Zum Abschluss noch eine Anregung. Nehmen wir einmal an, Medizin und Wissenschaft hätten recht, dass Sie als Mensch absolut einzigartig sind. Könnte es dann sein, dass wenn Sie Ihre Einzigartigkeit entdeckt und kennengelernt haben und als Unternehmer in Produkte und Dienstleistungen umgesetzt haben, dass es dann praktisch keine Mitbewerber mehr gibt?

Was glauben Sie, wie viele Internet-Unternehmen es ausser INCONET wohl noch gibt, die den Mut haben, über solche Themen hier zu sprechen und zu schreiben? Und vermuten Sie, dass wir viel „Konkurrenz“ haben?

Authentischer zu werden, das ist viel einfacher, als Sie es sich vielleicht vorstellen. Es braucht eine einfache Entscheidung von Ihnen, sich auf den Weg zu machen, hin zu mehr Authentizität. Alles andere kommt dann automatisch ins Rollen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude auf Ihrem Weg!

Herzliche Grüsse aus der deutschen Toskana

*Frank Obels*



## Impressum

Verantwortlich gemäß § 6 MDStV:

Frank Obels - INCONET - Informationssysteme,  
Communication und Netzwerkberatung GmbH

Schwabenmatten 15  
D-79292 Pfaffenweiler

Telefon: +49 (0) 7664 - 505 65 52

Telefax: +49 (0) 7664 - 505 65 58

Geschäftsführer: Frank Obels

Handelsregister: B-704606, AG Freiburg i.Br.

USt.-ID: DE 18 43 18 611

## Seminare, Beratung & Coaching

Wir bieten Ihnen alles, was es braucht, damit Sie, Ihr Unternehmen, Ihre Praxis oder Ihre Projekte authentisch und energiereich im Internet wahrgenommen werden.

Unsere Spezialität sind die unbewussten Vorgänge in Marketing, Verkauf, der Kommunikation und der Unternehmensführung.

Wann immer Sie uns kennenlernen wollen, sollten Sie wissen:

**Sie sind uns herzlich willkommen!**