



Frank Obels

WWW.INCONET.DE



Energetisches Business

Editorial 10-2010

Hallo liebe Leserinnen und Leser,

in diesem Editorial geht es um die Frage, ob wir uns als Unternehmer möglicherweise unnötig begrenzen, wenn wir auf die Nutzung bestimmter Ressourcen verzichten.

Die moderne Quantenphysik ist dabei, uns zu beweisen, dass die gesamte Welt der Materie, so wie wir sie mit unseren Sinnen erleben, nichts weiter als eine schöne (oder auch unschöne) virtuelle Realität ist, also eine real gewordene Illusion.

Tatsächlich, so die Erkenntnisse der Quantenphysik, besteht die gesamte Welt und damit auch wir, aus nichts weiter als Energie und Information.

Für das Geschäftsleben und damit auch das *Business im Internet* zeichnet sich die Bedeutung des Unsichtbaren, des nicht Greifbaren immer deutlicher ab. Die so genannten weichen Faktoren, deren Bedeutung wir bereits vor Jahrzehnten erkannten, scheinen nun also so weich zu werden, dass sie sich auflösen, in Energie und Information.

In diesem Editorial lade ich Sie ein, mit mir über den Tellerrand der Materie hinaus zu gehen und einen Blick in die Welt der Nicht-Materie zu werfen.

Denn die Frage lautet: wie lange werden es sich Unternehmer noch leisten können, nur das Sichtbare als real und damit wesentlich anzusehen?

Was ist Energetisches Business?

Tatsächlich erleben wir die Antwort auf diese Frage jeden Tag. Wir sprechen bestimmten Menschen eine besondere Ausstrahlung zu, wir bewundern die „Energie“ mancher Mitmenschen und wir Unternehmer wissen spätestens seit Boris Becker, wie wichtig mentale Stärke ist.

Doch wo bekommt man „Ausstrahlung“ oder Energie zu kaufen, wie wird man mental stark? Offensichtlich sind alle die vorgenannten Attribute im nicht-sichtbaren Bereich angesiedelt. Wenn wir uns bei dieser Diskussion in den unsichtbaren Bereich bewegen, dann damit auch in den Bereich der Nicht-Materie.

Energetisches Business ist also nichts weiter, als ein Business, das auch die unsichtbaren Ressourcen nutzt respektive sich diese zunächst einmal bewusst macht?

Dies ist in der Tat so und ich zeige Ihnen nun gerne einige Details.



Das Internet zeigt es deutlich

Nehmen wir einmal an, Sie hätten sich gerade eine neue Homepage gegönnt. Nehmen wir auch an, es gäbe einen Unternehmer, der die identischen Produkte verkauft, auf einer identischen Homepage. Und nehmen wir auch noch an, dass Sie Mühe hätten, Käufer für Ihre Produkte zu finden, während den identischen Produkte des anderen Unternehmers reissender Absatz über die Homepage beschert ist.

Erklärung? Nun, zumindest die klassischen Erklärungsversuche versagen, denn alles ist augenscheinlich identisch. Befragt man die Kunden, warum sie dort, wo sie gekauft haben, gekauft haben, dann hört man wahrscheinlich, dass sie sich eben zu der einen Homepage hingezogen fühlten und zu der anderen nicht. Und irgendwann wird man schliesslich das Wort „Energie“ hören.

Überall wo wir von sich bewegender Energie sprechen, sprechen wir, technisch gesehen, auch von Energiefeldern. Ein Computer ist nichts weiter als ein „Strom an und Strom aus Mechanismus“ und das gesamte weltweit vernetzte Internet basiert ebenfalls lediglich auf Energie und Information und den sich daraus bildenden Energiefeldern. Wenn wir dies akzeptieren können, dann ist der nächste Schritt ein kleiner. Man betrachte sich einen Menschen, der ganz offensichtlich ebenfalls aus Energie besteht. Ein einfacher Stoffwechselfvorgang des menschlichen Körpers ist ein energetischer Vorgang.

Das Thema Energie scheinen wir auch bereits in der Gesellschaft ganz gut akzeptieren zu können. Doch was ist nun mit der Information? Nach allen bisherigen Informationen sind, rein aus Energiesicht, die Homepages gleich, das Internet gleich und die Menschen gleich, alles sind energetische Gebilde.

Der Unterschied muss also in der Information liegen. Da wir bei unserem Beispiel zwei identische Homepages angenommen haben, muss der Unterschied der Informationen ausserhalb der Homepage liegen und hier bleibt nur noch der Faktor Mensch.

Wenn die Information in jedem einzelnen Menschen maßgeblich an der Aussenwirkung dieses Menschen beteiligt ist, dann ist Energetisches Business nichts weiter als die Kunst, diese Informationen im Menschen so zu verändern, dass sie den Geschäftserfolg dieses Menschen optimal unterstützt.

Unterstellen wir, dass zum Leben weit mehr gehört als nur der Geschäftserfolg, so können wir allgemein formuliert, dieses feststellen: es geht um die Kunst, die Informationen in einem Menschen so zu verändern, dass sie den Lebenserfolg eines Menschen optimal manifestieren.

Vorsehen wir die neu programmierte Information nun noch mit einer starken Energie, so wird sich ein optimal starkes Energiefeld bilden.

Bleibt allein die Herausforderung, die Informationen ändern zu können.



Das ist zu tun!

Energetisches Business kümmert sich also um die Re-Programmierung der Informationen im Unternehmer oder der Führungskraft und der anschliessenden Optimierung der Energie.

Ansatzpunkt 1: das Unterbewusstsein!

Wir wissen, dass das Unterbewusstsein der Ort der „Falschinformationen“ überhaupt ist. Therapeuten sprechen von Blockaden, also Informationen, die uns mehr hindern als dienlich sind. Bedenkt man, dass der überwiegende Teil unseres Seins unbewusst erfolgt, so wird hier die Bedeutung dieses „Informationsspeichers“ klar.

Ansatzpunkt 2: die bestehenden Energiefelder!

Die bisherigen Energien, nennen wir sie „ungünstige“ Energiefelder, bestehen weiterhin und wenn die Information im Unterbewusstsein verändert wurde, kommt es zwischen altem und neuem Energiefeld zu einer Vermischung. Das ist unerwünscht und so erscheint es vernünftig, die bestehenden Energiefelder zu reinigen, damit sie das neue, gewünschte, Energiefeld nicht kontaminieren.

Es liessen sich noch ein paar weitere Energiefelder benennen, die wir berücksichtigen könnten, doch diese 2 Ansatzpunkte reichen völlig aus, um einen wirklichen *turnaround* zu erreichen.

Eine Homepage ist halt nur ein Spiegel!

INCONET-Mitarbeiter haben es oft erlebt: die Homepage und der damit verbundene Erfolg ist lediglich ein Spiegel der Informationen und der Energie des Kunden.

So wie jeder gute Unternehmensberater weiss, dass nicht das Unternehmen „krank“ ist, sondern die Menschen an der Spitze.

Energetisches Business wird sich in den nächsten Jahren als der Dreh- und Angelpunkt für uns Unternehmer herauskristallisieren. Das Internet ist nur der Ort, wo wir besonders viele Spiegel finden, die uns unser energetisches Unternehmertum vor Augen führen.

Die Frage bleibt nur, wann die Unternehmer diese Tatsache annehmen werden können. Den Vorsprungsgewinn haben diejenigen, die sich bereits heute mit dem Thema Energetisches Business befassen und sich die richtigen Informationen gönnen.

Ich zeige Ihnen gerne, ob und wie stark Ihr Informationsfeld Ihr Business unterstützt. Alles, was es dazu braucht, ist Ihre Bereitschaft.



Ein besonderer Hinweis!

Ich erzähle Ihnen zum Abschluss eine Geschichte. Sie handelt von einem sehr erfolgreichen Unternehmer, der einen schweren Autounfall wie durch ein Wunder überlebt, daraufhin seine Firma verschenkt, zum Bettelmönch wird und in der Einsamkeit der Natur die wahren Einsichten über das menschliche Sein erfährt und die Energien des Lebens versteht.

Die „Information“ des Unternehmers ist in ihm geblieben und heute erklärt und berät Master Han Shan Unternehmer in den Grundlagen und der Entwicklung energetischer Unternehmensführung.

Ich habe Master Han Shan eingeladen, bei INCONET die Grundlagen der energetischen Unternehmensentwicklung zu vermitteln und ich lade Sie ein, dabei zu sein.

Investieren Sie am 17. November 2010 einen Nachmittag und kommen Sie nach Freiburg. Dies ist eine sehr seltene Gelegenheit, an den Erfahrungen von Master Han Shan direkt teilhaben zu können.

Am darauf folgenden Wochenende zeige ich Ihnen dann gerne, wie Sie Ihr Informationsfeld und das Ihres Unternehmens sichtbar machen können und natürlich auch, wie Sie das Unsichtbare verändern können, bevor es sichtbar wird.

Alle Informationen zu diesen beiden einmaligen Veranstaltungen (sie finden nur 1 Mal statt) erreichen Sie über die nachstehenden Links:

[Energetische Unternehmensentwicklung mit Master Han Shan](#)

[Radionik - das Unsichtbare heilen, bevor es sichtbar wird!](#)

Ich wünsche Ihnen einen herrlichen goldenen Oktober 2010!

Herzliche Grüsse aus der deutschen Toskana

Frank Obels